

深圳市坪山区新能源汽车产业 品牌建设规划

市市场监督管理局坪山监管局

深圳市标准技术研究院

目 录

一、发展基础与形势.....	1
（一）新能源汽车产业起源.....	1
（二）产业发展市场环境.....	1
1. 国际市场环境.....	1
2. 国内市场环境.....	4
（三）产业发展政策环境.....	7
1. 国家级产业扶持政策.....	7
2. 深圳市产业扶持政策.....	8
3. 坪山区产业扶持政策.....	10
（四）产业发展基础与优势.....	11
1. 深圳市新能源汽车产业基本情况.....	11
2. 坪山区新能源汽车产业发展现状.....	13
（五）产业发展存在问题.....	16
1. 产业整体自主创新能力不强，配套体系不完善.....	16
2. 产品研发路线仍需拓宽.....	17
3. 全球化程度有待提高.....	17
4. 创新合作机制尚不完善.....	18
5. 品牌意识和信心急需提升.....	19
6. 品牌意识待进一步提升.....	19
7. 政府服务尚待进一步完善.....	20

(六) 产业发展面临的形势	20
1. “绿色发展”为新能源汽车行业提供发展指引	21
2. 智能网联为新能源汽车行业发展驶上快车道赋能	22
3. 品牌战略助力新能源汽车产业价值提升	23
二、指导思想和原则.....	24
(一) 指导思想	24
(二) 基本原则	25
1. 品牌引领原则	25
2. 促进产业发展原则	25
3. 品牌优先导向原则	26
4. 国际合作原则	26
5. 创新驱动原则	27
6. 动态管理原则	27
三、发展定位与战略目标.....	27
(一) 发展定位	27
(二) 战略目标	29
(三) 阶段性目标	30
四、发展措施.....	31
(一) 科学规划功能布局，筑牢区域品牌发展根基	32
1. 落实“一轴双中心六片区”规划	32
2. 提升园区布局科学性	32

3. 加快形成“总部研发+高端制造”的功能布局	33
(二) 优化新能源汽车营商环境, 为品牌发展保驾护航.....	33
1. 建立品牌发展公共服务体系	34
2. 加快推进建设技术创新公共服务平台	34
3. 提升新能源汽车知识产权保护能力	34
(三) 提升产业整体供给质量, 夯实品牌发展根基.....	35
1. 加强质量监管与整治	35
2. 加强质量建设考核	36
3. 提升产业质量意识和素质	36
4. 开展标准质量比对提升工作	37
5. 加强园区质量基础设施建设	37
(四) 标准引领品质提升, 提高品牌话语权.....	38
1. 优化标准体系, 推动标准创新发展	38
2. 实施新能源汽车标准化战略	38
3. 强化国际参与, 提升国际影响力	39
(五) 强化技术改造与创新	39
1. 深化“三纵三横”研发布局	39
2. 增强核心技术创新能力	40
3. 加快建设产业共性技术创新平台	41
4. 推动建立品牌专业服务平台	41
5. 推进产业发展模式创新	42

6. 提升行业公共服务能力	42
(六) 做大做强区域品牌	43
1. 构建区域品牌培育体系和机制	43
2. 全力打造“坪山新能源汽车”产业品牌	43
3. 培育扶持一批龙头企业品牌	43
4. 做优做精产品品牌	44
5. 加强知识产权与品牌保护	44
6. 推进产业机构高端化升级	45
7. 提升区域品牌价值	45
8. 加大自主品牌打造力度	45
(七) 完善宣传与营销体系	46
1. 提高区域品牌营销能力	46
2. 加强区域品牌公共设施建设与运用	46
3. 提升坪山新能源汽车品牌的国际曝光率	47
4. 全方位拓宽营销渠道	47
5. 多维度宣传推广区域品牌	47
(八) 壮大高精尖人才队伍	47
1. 建立完整的人才储备体系	48
2. 加强人才扶持政策与保障，打造新能源汽车产业人才“洼地”	48
3. 提升新能源汽车产业人才国际视野	48
(九) 深化国际新能源汽车产业产业链	49

1. 加快融入国际生产链	49
2. 加强国际竞争和拓展	49
3. 加强国际交流与合作	50
4. 提升产业国际影响力	50
(十) 提升产业内涵和消费理念	50
1. 丰富坪山新能源汽车文化理念与内涵	51
2. 鼓励品牌跨界融合，引领行业潮流	51
3. 丰富产业和产品品类	51
4. 支持建设新能源汽车文化展示品牌体验中心	51
5. 形成新能源汽车消费理念	52
五、保障措施.....	52
(一) 建立工作协调机制	52
(二) 建立配套资源保障制度	53
(三) 鼓励社会各界参与建设	53
(四) 培育品牌人才队伍	54
(五) 营造品牌发展氛围	54

深圳市坪山区新能源汽车 产业品牌建设规划

一、发展基础与形势

（一）新能源汽车产业起源

新能源汽车是指采用新型动力系统，完全或主要依靠新型能源驱动的汽车，本规划所指新能源汽车主要包括纯电动汽车、插电式混合动力汽车及燃料电池汽车。新能源汽车作为汽车电动化、低碳化的重要发展方向，对于提高产业竞争力、改善未来能源结构、发展低碳交通具有深远意义。新能源汽车产业是以新能源汽车整车研发、制造为主体，车用动力电池产业、车用驱动电机及控制系统、充电基础设施产业、车用关键零部件为支撑，高强度轻质车用材料、电池专用材料等为配套，社会化、专业化服务为延伸，制造业为主、服务业为辅，相互配合、彼此促进的新兴产业。

经过多年来的研究开发和示范运行，我国新能源汽车产业得到了快速发展，产销量和保有量都居世界首位，已经形成了从原材料供应、动力电池、整车控制器等关键零部件研发生产，到整车设计制造，以及充电基础设施的配套建设等完整的产业链，具备了产业化基础。

（二）产业发展市场环境

1. 国际市场环境

从全球范围来看，发达国家已把新能源汽车发展作为应

对能源短缺和环境危机的主要手段，确定了清晰的发展战略与目标，大多在 2040 年前实行“禁燃”。同时，美国、欧洲、日本、韩国等新能源汽车大国的主要汽车企业纷纷将发展新能源汽车产业作为目标，相继研发、制造多种新能源汽车车型。2018 年，全球电动汽车数量超过 510 万辆，相比 2017 年增加 200 万辆，新增注册人数实现翻倍。

过去数年中，美国对新能源汽车的生产、销售以及配套设施建设都制定了相应的税收减免政策和贷款政策支持，通过个税抵免、出台支持购买和使用环节政策等政策提升新能源汽车竞争力，积极探索以立法推动新能源汽车产业发展。根据相关文献报道显示，联邦政府通过个税抵免、研发支持等政策提升新能源汽车竞争力；州政府着力于出台购买和使用环节政策，积极探索以立法推动新能源汽车产业发展。在推广应用方面，美国政府根据《能源独立与安全法》对新能源汽车消费者实行最高 7500 美元的阶梯式个税抵免优惠政策；加利福尼亚州、缅因州、马里兰州等 10 个州通过实施 ZEV 法案对清洁能源汽车销售比例提出强制要求，其中，加州空气资源委员会 (CARB) 已明确汽车生产企业销售清洁能源汽车占比从 2018 年的 4.5% 逐步上升至 2025 年的 22%。在发展过程中，美国的新能源汽车产业出现两极分化的局面，一方面像特斯拉这样的全球标杆电动车企业一家独大，根据 insideevs 统计的数据显示，美国在 2019 年前 9 月的纯电动车销量总和为 17.38 万辆，其中特斯拉车型的总销量 13.57

万辆，占比达到惊人的 78%；而另一方面老牌汽车制造集团如福特等企业在转型升级过程中行动迟缓、逐渐掉队；特斯拉正在凭一己之力推动美国新能源汽车市场的进步。

欧洲早在上世纪 90 年代就开始布局新能源产业，强调节约能源和可再生能源的使用和推广。欧盟先后发布了《欧盟能源政策白皮书》《发展可再生能源指令》等法规文件。同时，欧盟对于新能源汽车的扶持力度较大，不仅设置了上千欧元购车现金补贴，还为新能源车型开放特权，制定配套优惠政策，鼓励民众选购新能源汽车。据报道显示，2018 年，整个欧洲销售纯电动和插电式混合动力乘用车及轻型商用车共计 40.8 万辆，同比增长 33%，纯电动汽车在欧洲所占市场份额提升至 65%。由于欧洲清洁空气行动计划和排放规定以及传统燃油车的购买和使用受到限制等原因，加上新能源汽车的购买和使用成本与传统燃油车相当、续航里程更长且价格合理的纯电动车型选择多样化，欧洲新能源汽车蓬勃发展，销量呈现走强状态。

日本由于地理条件限制，各类资源大都依赖进口，这促使日本加速研发新能源汽车技术，以期尽早普及“低能耗、高环保”的新能源汽车，降低对石油的依赖度。为大幅推广新能源汽车，日本政府实施“绿色税制”，对纯电动汽车、混合动力车等“下一代汽车”给予免税优惠。日本注重对电动车电池和电机等核心技术的掌控，以丰田为首的日本汽车企业投入了大量人力物力进行技术研发，在电池安全标准和充

电方式等方面日本企业也在不断尝试获得国际标准化机构的认证，增加市场竞争力，使得日本在国际新能源汽车领域占据重要地位。2018 年，日本政府再次施加压力，到 2050 年只销售电动汽车 (EVs)，以减少乘用车 90% 的温室气体排放。根据全球汽车产业平台 MARKLINES 的数据显示，2018 年日本电动汽车销量为 4.39 万辆。可以预计，日本依托其在电动汽车领域的技术优势，再加上日本政府不断推出的产业扶持政策，未来日本电动汽车行业发展前景广阔，将会处于世界领先地位。

韩国从 2014 年开始推行绿色环保汽车计划，确定以发展纯电动汽车、混合动力汽车以及氢能汽车为核心的推广计划。2015 年，韩国产业通商资源部发布了《未来环境友好车型规划》，明确了新能源汽车普及目标和配套措施，提出到 2020 年新能源汽车销量占比达 20%。2018 年，韩国生产纯电动汽车和混合动力汽车接近 29 万台。2019 年，韩国产业通商资源部成立了动力电池基金，支持培育下一代动力电池发展。在推广应用方面，韩国实行消费税、购置税、汽车税和教育附加税等税费减免政策，但近三年韩国新能源汽车购置补贴呈现下降趋势，韩国同样面临补贴退坡问题。同时，由于韩国本土市场有限，韩国新能源汽车企业竞争激烈，未来，韩国新能源汽车企业将面向海外，主要对欧美及中国等新能源汽车重点消费市场开展争夺。

2. 国内市场环境

随着新能源汽车产业逐步发展，2015 年我国进入新能源汽车产业高速增长年，在 2015 年 11 月，我国新能源汽车产销量在整体汽车行业里的占比首次突破 1% 关卡，我国也在这一年成为全球最大的新能源汽车市场。我国不仅拥有全球最大的新能源汽车市场，还形成了较完整的产业配套体系和较为完善的政策支持体系。经过多年培育和发展，我国不仅创造性地突破了新能源汽车产业化初期的道道难关，引领了电动化这一全球汽车工业转型升级的主流趋势，而且在动力电池等关键技术上实现了赶超，在充电基础设施建设上也有了长足进步。

从 2001 年起，我国出台了一系列支持产业发展的战略及相关政策，稳步推进新能源汽车关键技术模块研发、产业链完善及推广应用。受益技术进步与政策支持，我国新能源汽车发展迅速，实现产销量齐升。据中国汽车工业协会（以下简称“中汽协”）调查数据显示，2017 年我国新能源汽车产销分别完成 79.4 万辆和 77.7 万辆，同比分别增长 53.8% 和 53.3%。2018 年我国新能源汽车保持高速增长，新能源汽车产量达到 127 万辆，销量完成 125.6 万辆。2019 年上半年，我国新能源汽车市场渗透率（全国新能源汽车销量占全国汽车总销量比例）已突破 5%，达到 5.01%。经过 10 余年的快速发展，中国已成为全球最大的新能源汽车市场，占全球销量 50%。

2019 年 6 月，新能源汽车补贴政策正式实施，新能源汽

车销量出现下滑。受补贴退坡叠加宏观经济下行压力以及国五燃油车降价对新能源汽车的挤出效应等因素的影响，中国新能源汽车在 2019 年 7 月出现了近三年以来首次负增长。据中汽协数据显示，2019 年 7 月，新能源汽车销量仅为 8.0 万辆，同比下降了 4.7%。从整体销售数据来看，2019 年全年，中国新能源汽车产销分别完成 124.2 万辆和 120.6 万辆，同比分别下降 2.3%和 4.0%。2020 年，受新冠肺炎疫情的严重影响，新能源汽车行业的产销出现大幅下滑，2 月，新能源汽车产销分别完成 9,951 辆和 12,908 辆，同比分别下降 82.9%和 75.2%。2020 年一季度，新能源汽车生产端企业因复工进度慢、零部件供应等问题导致产出水平低；新能源汽车产品消费停滞，市场需求受到严重抑制，预计对上半年我国的汽车市场产生较重大影响。

此外，跨国车企在新能源汽车行业的加速布局导致市场竞争更加激烈。2019 年，广汽丰田投资 113.3 亿元扩建 40 万辆新能源汽车产能通过审批；同年，上汽大众新能源汽车工厂在上海嘉定落成，生产大众汽车集团的全新一代纯电动车；2020 年，一汽丰田正在天津筹建一座产能 20 万辆的新能源汽车工厂，预计总投资 85 亿元；特斯拉亦计划进一步提升上海超级工厂的产能，增加冲压生产线，以加快工厂的汽车生产速度。虽然跨国公司的快速进入，会抢占自主品牌的市场份额，但也有利于我国构建更完备的新能源汽车产业配套体系，提升新能源汽车整体的技术水平，建立完善的新能

源汽车产业集群。

我国新能源汽车的市场结构正加速从政策驱动向市场驱动转型，从产品结构、企业格局，到产业融合、政策环境等，产业各方面面临巨大挑战，全新的产业生态将形成。随着新能源汽车补贴政策逐年下滑，再加上“双积分”政策趋严、标准提高，新能源汽车行业即将迎来新格局。为了更好地应对挑战，赢得市场，新能源汽车企业应在提升自主研发能力、保持现有品牌竞争力的情况下，不断发觉自主品牌价值，创新品牌营销模式，增强品牌知晓度，提升消费者口碑，提高品牌价值和总体竞争力。

（三）产业发展政策环境

1. 国家级产业扶持政策

2019年3月，财政部等多部门联合发布了《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》（财建〔2019〕138号），《通知》中指出要坚持“扶优扶强”，完善补贴标准，提高资金效益，营造公平环境，促进消费使用，强化质量监管，确保车辆安全。5月，财政部、税务总局发布了《关于继续执行的车辆购置税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2019年第75号），自2018年1月1日至2020年12月31日，对购置新能源汽车免征车辆购置税，这一举措不仅能够促进新能源汽车行业发展，也是刺激消费市场的重要举措，同时能够对冲补贴退坡的压力。

2019年5月，交通运输部等12部委联合发布了《绿色

出行行动计划(2019—2022年)》(交运发〔2019〕70号),推进绿色车辆规模化应用,加快充电基础设施建设;《计划》指出,到2022年,初步建成布局合理、生态友好、清洁低碳、集约高效的绿色出行服务体系,绿色出行环境明显改善。6月,发改委、生态环境部、商务部等三部门联合印发《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)》(发改产业〔2019〕967号),明确要求大幅降低新能源汽车成本,加快发展使用便利的新能源汽车,大力推动新能源汽车消费使用。

为推动新能源汽车产业高质量、可持续发展,工信部会同有关部门起草了《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》(征求意见稿),《征求意见稿》中指出要引导新能源汽车企业加快制定国际化发展战略,加强品牌培育,构建基础设施互联互通标准体系,推动高质量国际合作,力争经过15年持续努力,我国新能源汽车核心技术达到国际领先水平,质量、品牌具备较强国际竞争力,我国进入世界汽车强国行列。

2. 深圳市产业扶持政策

在新能源汽车推广应用方面,深圳市将新能源汽车作为战略性新兴产业重点领域列入深圳市“十三五”规划。同时,深圳市先后出台了《深圳市新能源汽车推广应用若干政策措施》(深府〔2015〕2号)、《深圳市2016年新能源汽车推广应用财政支持政策》(深财科〔2016〕187号)、《深圳市2017

年新能源汽车推广应用财政支持政策》(深财规〔2017〕10号)、《深圳市2018年新能源汽车推广应用财政支持政策》(深财规〔2019〕1号)和《深圳市发展和改革委员会专项资金管理办法》(深发改规〔2019〕2号)等政策性文件,通过加大政策扶持力度,营造良好发展环境,加快推动新能源汽车推广应用,促进新能源汽车产业更快、更好地发展。

在奖励扶持方面,2016年,深圳市出台《〈关于支持企业提升竞争力的若干措施〉实施细则》(深经贸信息综合字〔2016〕149号),明确了深圳市政府对获得中国质量奖的企业奖励措施,支持咨询、评价、品牌研究机构向企业提供质量诊断、绿色诊断、智能诊断、品牌建设、价值评估等咨询和培训服务。2019年5月,深圳市发布的《深圳市市长质量奖管理办法》(深府规〔2019〕5号)明确了深圳市市长质量奖的评定频率、评定奖项、评定数量、评定标准和具体的奖励措施。《深圳市打造深圳标准专项资金管理办法》明确了深圳市政府对标准化建设扶持的内容。

在技术研发补贴方面,深圳市自2009年起,设立新能源汽车产业专项资金对新能源汽车产业技术研发及产业化进行补贴。2017年,新增新能源汽车重大科技产业专项,专门针对新能源汽车产业进行补贴。

在人才引进方面,2016年9月,深圳发布《中共深圳市委、深圳市人民政府印发〈关于促进人才优先发展的若干措施〉的通知》(深发〔2016〕9号),充分发挥人才在科技创

新、产业升级等供给侧结构性改革方面的引领作用。

3. 坪山区产业扶持政策

坪山区政府出台了一系列促进新能源产业发展的若干措施，完善现行产业扶持政策，着力在新能源等方面形成全市扶持政策高地。2018年3月，坪山区发布的《深圳市坪山区关于支持实体经济发展的若干措施》（深坪府规〔2018〕9号）中明确指出引导和鼓励战略性新兴产业等产业园区集聚发展，围绕新能源、智能制造等重点领域，加快推动一批发展前景好、产值贡献大的项目落地。

2018年12月，坪山区发布的《深圳市坪山区支持产业发展实施细则》（深坪府办规〔2018〕14号）中明确了对申报年度内获得中国驰名商标、全国工业品牌培育示范企业、广东省名牌产品等各类品牌奖和获得中国质量奖及提名奖、广东省政府质量奖及提名奖等各级别各类质量奖的企业，分别给予奖励。2019年1月，坪山区发布的《深圳市坪山区关于加快科技创新发展的若干措施的实施办法》（深坪府办规〔2018〕17号），明确了对新能源相关企业研发投入奖励上浮20%，对上年度入选《新能源汽车推广应用推荐车型目录》的新能源企业，给予奖励。

此外，坪山区相关部门努力搭建各类产学研合作平台，营造创新创业氛围，促进人才、资金、技术等产业发展要素在区内聚集。2017年3月，坪山区发布了《关于加快科技创新发展的若干措施（2017-2020年）》，着力引进诺奖获得者、

院士、千人计划、珠江人才计划、孔雀计划等国内外领军人才和团队来设立机构、开展研究或创新创业活动，提供条件帮助领军人才在高等院校兼职学术研究、开展学术和社会活动。园区的新能源汽车产业不断地朝着创新更强、竞争力更优的方向发展。

（四）产业发展基础与优势

汽车产业是国民经济的重要支柱产业，在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。随着我国经济持续快速发展和城镇化进程加速推进，今后较长一段时期汽车需求量仍将保持增长势头，由此带来的能源紧张和环境污染问题将更加突出。在能源和环保的双重压力下，新能源汽车成为未来汽车的发展方向。新能源汽车既可以满足国民对汽车的消费需求，又符合“绿色发展”理念，同时对贯彻落实可持续发展战略具有重大意义。据新能源汽车国家监测平台统计，截止到2019年3月，国家平台累计注册新能源整车企业达到了635家，成功注册新能源整车企业的有486家，通过“平台符合性检测”的新能源整车企业有450家，通过“车辆符合性检测”的车型多达5827个。加快培育和发展节能汽车与新能源汽车产业，能有效缓解能源和环境压力，推动汽车产业可持续发展，也能加快汽车产业转型升级、培育新的经济增长点和提升国际竞争优势。

1. 深圳市新能源汽车产业基本情况

深圳新能源汽车工作一直走在全国前列，是国内乃至全

球推广应用新能源汽车最多的城市、全国首批新能源汽车示范推广试点城市。2009年,深圳作为首批“十城千辆”试点城市启动新能源汽车推广工作。2016年《深圳市新能源汽车产业基地综合发展规划》出台,明确提出打造深圳新能源汽车产业的先行区,承担起深圳市落实国家新能源汽车产业的重任。2017年,深圳公交车实现全面电动化,是全国乃至全球特大型城市中,首个实现公交全面电动化的城市。2018年,深圳市出台了《深圳市2018年新能源汽车推广应用财政支持政策》和《深圳市人民政府办公厅关于印发2018年“深圳蓝”可持续行动计划的通知》等政策,并安排约20亿元新能源汽车推广应用专项资金,重点支持新能源汽车车辆购置、充电基础设施建设等,进一步扩大新能源汽车推广应用规模,年内已基本实现出租车全面纯电动化,成为全球纯电动出租车规模最大的城市。2018年底,深圳新能源物流车累计注册登记数量超过6.1万辆,深圳连续4年成为全球新能源物流车数量最多的城市。深圳市在新能源汽车推广应用方面已经形成了具有地方特色的“深圳模式”。

在新能源汽车产业发展上,深圳不仅具备了一定的规模,而且在一些关键技术领域上取得了突破,部分技术已经处于全国乃至全球领先地位。2018年,深圳市新能源汽车产值1400亿元,年均增长率超过20%。目前,深圳市已发展成为全球范围内新能源汽车产业链最完善的城市之一,形成以比亚迪新能源汽车整车生产厂家为主导,比克电池、星源材质、

新宙邦等动力电池及原材料企业，大地和等驱动电机企业，欣旺达、汇川技术、威迈斯等电控系统企业，奥特迅、科士达、巴斯巴等充电基础设施企业为配套的完善产业链，其中动力电池及原材料领域产值占比超过50%，整车、充电基础设施及系统检测等领域产值占比36%，驱动电机及电控系统领域产值13%。深圳市基本形成以整车生产为主导，动力电池及原材料、驱动电机、电控系统、充电基础设施等配套产业协同发展的完整产业链，并在各细分领域分别涌现出一批龙头企业。

2. 坪山区新能源汽车产业发展现状

一是产销量较高，龙头企业带动明显。新能源汽车产业是坪山区的三大主导产业之一，辖区内拥有国家级新能源汽车产业基地和以比亚迪、巴斯巴、新宙邦等为代表的相关新能源汽车企业 29 家，2019 年 1-4 月坪山区新能源汽车产业产值为 129.55 亿元，同比增长了 11%，2019 年，重点企业实现产值 609.36 亿元。比亚迪等龙头企业拥有自主研发的关键技术和年产万辆的整车生产能力，2015 年至 2018 年连续四年新能源汽车销量全球第一。2013 年至 2019 年连续六年中国新能源汽车销量第一。2019 年，《2019 胡润中国 500 强民营企业》中比亚迪以市值 1,090 亿元位列第 58 位，在《中国品牌发展指数 100 榜单》中比亚迪排名第 24 位。在新能源汽车龙头企业的带动下，深圳市各相关企业纷纷参与新能源汽车产业化，快速形成产能。2003 年，比亚迪从电池生产厂家

迈向了汽车制造领域,并开始着手新能源汽车的自主研发。相较于丰田,虽然比亚迪起步相对较晚,但通过多年的研发和努力,后来者居上,目前已发展成与丰田新能源汽车相抗衡的世界级车企,这是多年来政策大力支持和相关企业共同奋进的结果,体现出了新能源汽车产业的勃勃生机和巨大潜力。

二是产业链条完善,产业集中。坪山区是新能源汽车龙头企业和关键零部件企业的集中地,形成了从新能源汽车动力电池装备、正负极材料、隔膜、电池电解液到动力电池成品制造,从新能源汽车的电机、电控、电源、电动总成到整车制造,从新能源汽车研发、生产及销售为一体的具有完全产业链条的产业基地,辖区产业规模已发展至全国领先水平。通过建立完整的新能源(汽车)产业技术支撑平台和产业配套系统,已发展成为国内市场化程度最高,功能设施最齐全的高新技术和科技成果转化基地,主导产业产品国内市场占有率较高。

三是自主创新能力较强。坪山区拥有国内最具竞争力的动力电池研发及产业化基地和技术含量最高的新能源汽车生产基地,截至 2016 年数据显示,区内拥有国内外专利共 21709 余件,其中国际专利 1398 件,发明专利 11388 件,实用新型专利 7605 件,外观专利 1318 件;拥有国家合格评定认可委员会 CNAS 认证实验室 3 家,国家级技术中心研究院所实验室 4 家和地方级技术中心研究院所实验室 12 家,国

家高新技术企业认证 9 家。现已引进北理工电动车辆国家工程实验室、中国汽车技术研究中心深圳院、渝鹏新能源检测研究有限公司（填补了华南片区国家级的新能源汽车检测平台的空白）等高端平台 15 个。比亚迪是世界上目前唯一一家同时掌握电池、电机、电控、充电基础设施以及整车技术的汽车企业；新宙邦专业从事电子化学品和功能材料研发、生产、销售和服务，是全球最大的锂电池电解液生产商；在锂离子电池电解液方面连续两年销售排名第一；铝电容器用化学品以及电解液连续多年处于全球领导地位；超级电容电解液用盐拥有自主知识产权，国内排行第一，处于全球龙头地位。

四是新能源汽车应用场景多元化，市场规模化。新能源汽车产业依托于深圳的政策支持，相关产品有广泛的应用市场。经过十数年的发展，深圳已经成为我国新能源汽车应用规模最大的城市之一。截至 2016 年，深圳已推广新能源汽车约 6 万辆，车辆类型涵盖公交车、出租车、物流车以及私家车等。截至 2017 年，深圳市实现公交全电动化，截至 2018 年，深圳市出租车基本实现全电动化。

坪山区新能源汽车产业经过十多年的研究、开发、运行，初步具备了较为完善的产业化发展基础，电池、电机、电子控制等关键技术取得重大进步，纯电动汽车和插电式混合动力汽车在市场中有较好反响，依托于深圳市推广新能源汽车的优越环境和丰厚政策，坪山区新能源汽车产业必将得到大

力推进。

（五）产业发展存在问题

1. 产业整体自主创新能力不强，配套体系不完善

从目前的现状来看，以企业为主体的创新体系尚不健全，人才、技术储备不足，新兴产业带动作用还不强，受科技体制的影响以及知识产权保护不完善，制约了产业科技创新的成效。新能源汽车中一些关键零部件缺乏自主知识产权，在先进技术研发、产品的一致性保障以及国际化发展方面，与跨国企业相比，仍存在着不小的差距。产品附加值低，品牌效应不强，缺乏核心消费群体，有世界影响力的品牌很少。随着原料价格的不断上涨、劳动力成本的不断提高和补贴政策的变化，新能源汽车的竞争优势正在逐渐减弱。然而，新型产品开发和科技成果转化速度不足，导致了产业成长相对缓慢。

新能源汽车充电设施仍然不够完善。据相关报道显示，我国现在车桩比只有 3.5: 1，随着新能源汽车数量的持续增长，充电基础设施结构性供给不足的问题日益凸显，整体规模仍显滞后。2020 年规划建设公共充电桩数量约 50 万个，但是与同期新能源汽车发展的规模仍然不匹配。另一方面，充电设施的布局也不够合理，公共充电桩的使用率还不到 15%，可持续的商业发展模式还没有形成，存在着运营企业盈利困难和消费者充电价格偏高的双向矛盾。

近年来，新能源汽车投诉屡见报端，在售后服务方面，

不同品牌新能源汽车的质保内容参差不齐，电池以旧换新的政策也不相同，售后服务配套体系滞后，消费者维权难，对培育稳定消费市场造成了负面影响。

2. 产品研发路线仍需拓宽

目前坪山区新能源汽车的研发，为避免与日美等专利强国争锋，将主攻方向定位在纯电动汽车和插电式混合动力汽车上，在燃料电池、氢能源汽车和非插电式混合动力技术领域投入较少，一旦这类市场需求旺盛，则会出现重大偏离失误。

世界普遍认同电动汽车为新能源汽车的过渡产品，在发展电动汽车的同时也在大力开发氢能和燃料电池汽车，燃料电池具有能量密度更高(单位体积下约为传统电池的 7 倍)、加注更快捷等优势。如日本的丰田集团早在 1992 年就开始研究氢能和燃料电池汽车，并在燃料电池领域拥有 5680 个专利，涵盖燃料电池堆专利、高压储氢罐专利、燃料电池系统控制专利以及加氢站技术专利等。国内的成都市也已开始加快氢能及燃料电池汽车产业布局。从我国目前的发电结构来看，氢燃料电池在环境保护方面有一定优势。坪山新能源汽车产业目前在氢燃料电池汽车研发方面投入较少，成果不明显。

3. 全球化程度有待提高

20 世纪 90 年代以来，伴随着全球经济一体化的进展，发达国家的制造业向发展中国家转移的速度明显加快，产业

转移的结构层次不断向高端演进，呈现制造、研发和服务一体联动转移态势，产业转移方式多样化，呈现产业链整体转移趋势。汽车是一个全球性的综合工业部门，以汽车产业集群的战略方式融入全球汽车产业分工合作体系，成为美国、日本和欧洲等发达国家汽车产业国际化战略的重要组成部分。过去，我国的新能源汽车产业发展更多立足国内，但跨国企业不断布局国内市场、我国汽车企业不断走出去，努力走上国际舞台的当下，提升企业国际化经营能力的问题已经刻不容缓。

坪山新能源汽车产业的国际联系和全球化配套进展较慢，无法融入全球汽车价值链以分享要素配置国际化的经济效益。新能源汽车领域的技术发展仍与国际先进水平有明显差距，来自国际市场的竞争和压力仍然巨大。中国新能源汽车技术的对外专利申请和布局严重不足。在优势产品做大做强的同时，没有快速嵌入全球汽车产业链。

4. 创新合作机制尚不完善

与国际著名汽车产业集群相比，坪山新能源汽车产业还处于初步发展阶段，创新机制有所欠缺。在商业模式创新上比较迟滞，市场化推广不足。企业具有自主知识产权的核心生产技术还不够多，研发能力还有提升空间，具有国际影响力的品牌也不多，没有形成区域品牌，这是制约集群竞争力提升的共性因素。企业的合作往往更多是资本与土地、资本与市场、上下游企业间、强大与弱小之间的结合，较少同一

水平的强强联合和技术联盟，缺少同高等院校和研究机构的研发合作，也缺乏积极主动的技术联动创新。

5. 品牌意识和信心急需提升

多数企业尚未形成明确而系统的品牌战略与思路，辖区内新能源汽车行业相关企业较多位于价值链中低端。部分企业的产品和服务的附加值不高，对商标品牌、名牌产品在地方经济和企业发展中的战略地位认识不足，一些企业申报参评各类品牌荣誉的积极性不高。优秀企业先进经验还不能实现共享，产业链上的企业没能形成稳定的合作关系。企业科技成果转化能力、品牌创新能力普遍薄弱。品牌发展推进机制有待加强。

产业品牌专业服务能力不足。特别是在品牌战略、品牌经营模式、品牌管理体系建设、品牌资产评估等经营领域，高端知名的品牌专业机构和人才比较紧缺，是新能源汽车产业品牌发展急需解决的问题之一。

6. 品牌意识待进一步提升

区内重点企业间先进经验未能实现共享，产业链上的企业没能形成稳定的合作关系，各自为战。企业自主科技研发能力、科技成果转化能力、品牌创新能力普遍薄弱，品牌发展推进机制有待加强。多数企业缺乏明确而系统的品牌战略与思路，位于品牌价值链中低端的企业较多。部分企业的产品和服务的附加值普遍不高，以代工或贴牌加工为主。在品牌战略、品牌经营模式、品牌管理体系建设、品牌资产评估

等经营领域，高端知名的品牌专业机构和人才比较紧缺。

7. 政府服务尚待进一步完善

坪山新能源汽车产业辖区政府与企业之间关系尚显单薄。辖区缺少新能源汽车信息服务和质量品牌一体化平台，不利于企业实时获取信息；其次，辖区政府在自主知识产权保护、质量管理体系培训、标准技术服务、品牌建设和宣传等方面都略有不足，在提升政府服务，为辖区企业提供服务便利，促进辖区企业发展方面仍有提升空间；此外，由于分类管理，政策资源相对分散，协调推进机制有待进一步加强，无论信息沟通，还是工作举措的合力，都未入佳境。政策资源在推进品牌建设以及产业品牌建设中难以发挥最大效应。

（六）产业发展面临的形势

国产的新能源汽车品牌将会逐渐脱离政策的大力扶持，在向市场化过渡的阶段下，政策补贴对消费者的诱惑逐渐降低，那么新能源汽车品牌如何能够吸引消费者，让其在没有补贴的情况下依然选购该品牌将是未来面对的一大挑战。特别是随着市场的不断开放，国外的优质老品牌，也在全力进入新能源汽车领域、进入中国市场，消费者的选择会越来越多，打造品牌，提升自身的品牌竞争力则是新能源汽车自主品牌面对的一大难题。要想打造品牌，技术创新与质量把控是最重要的。随着产业和市场的发展，政府的角色应逐渐淡化，而研发龙头企业应在这一阶段起主导推动作用，因此，这就需要研发企业通过新技术不断提升电池技术与整车性

能来促进新能源汽车产业发展。新能源汽车品牌综合竞争力上，中国与美国、德国、日本仍有较大的差距，主要表现在品牌对消费者吸引力不够高、产品质量参差不齐、充电基础设施不完善等问题上，这些因素一方面造成了新能源汽车产业在国际市场中竞争力低，另一方面也是新能源汽车品牌目前面临的主要挑战。

虽然产业发展目前仍存在一些问题，新能源汽车产业也正经历转型升级的阵痛，但从国内外经济发展形势和产业发展趋势来看，新能源汽车产业也迎来了较大的发展契机。

1. “绿色发展”为新能源汽车行业提供发展指引

新能源汽车虽然出现了补贴退坡，但并不意味着政策扶持的停止，“双积分”等政策的接力，正是在倒逼车企提升技术水平和市场竞争力。有“退”有“增”的差异化引导，恰恰展现出了国家扶持企业做优做强的鲜明导向。“绿色发展”理念的提出为新能源汽车产业的发展提供了良好的契机。大力发展新能源产业是国家推动新时代绿色发展和生态文明建设的必然趋势。为大幅减少主要大气污染物排放总量，明显减少重污染天数，明显改善环境空气质量，明显增强人民的蓝天幸福感，2018年7月，国务院对外发布了《打赢蓝天保卫战三年行动计划》。《计划》中提到，要积极调整运输结构，发展绿色交通体系，推广使用新能源汽车；加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车，重点区域使用

比例达到 80%；重点区域港口、机场、铁路货场等新增或更换作业车辆主要使用新能源或清洁能源汽车；2020 年新能源汽车产销量达到 200 万辆左右；2020 年底前，重点区域的直辖市、省会城市、计划单列市建成区公交车全部更换为新能源汽车；在物流园、产业园、工业园、大型商业购物中心、农贸批发市场等物流集散地建设集中式充电桩和快速充电桩；为承担物流配送的新能源车辆在城市通行提供便利。

2. 智能网联为新能源汽车行业发展驶上快车道赋能

随着 5G 时代的来临，设备互联能力极大增强，从而将“万物互联”变为现实。这无疑为新能源汽车的智能化发展提供了平台，并将推动车联网的快速发展，加快推动汽车智能驾驶技术的落地和应用。5G 移动通信、导航系统、传感技术、智慧交通、能源基础设施等相关技术和产业优势日益增强，未来几年智能网联和自动驾驶技术将迎来快速发展期，实现从信息互联、车路联网到车、网、路、能源之间的互联，大幅度拓展现有汽车的产业链。对新能源汽车领域而言，智能电动汽车将有助于为驾乘人员带来智能化体验和提升新能源汽车的需求，从而带动新能源汽车产业发展，实现电动化、智能化、网联化、轻量化+共享化、智能制造等新技术的深度融合，创造巨大的产业想象空间，进而推动中国新能源汽车产业“换道超车”，实现从销量大国到汽车强国的质的飞跃。智慧城市、智慧交通和新型能源的结合，将会加速智能化进程，开拓出崭新的发展领域。基于 5G 物联网的新能源汽

车合作，将快速提升中国在智能制造、智能汽车领域的装备水平和全球竞争力。

2018 年，深圳市政府印发《深圳市关于进一步加快发展战略性新兴产业的实施方案》（深府〔2018〕84 号）明确将智能网联汽车列为加快发展的十大重点领域之一，突出强调“建立完善的智能网联汽车自主研发、检测验证、示范应用与生产配套等体系，建设智能网联汽车应用示范区”。市工信局印发《深圳市促进智能网联汽车产业发展行动计划（2019-2021 年）》，提出“在坪山建设全封闭-半开放-全开放式的自动驾驶测试场及车路协同示范区”。

2019 年，坪山区率先发布了全市第一份区级智能网联交通产业发展指导性文件《2019 年坪山智能网联创新示范区建设工作要点》，将以深圳智能网联交通测试示范平台建设为抓手，积极引进各类创新主体和资源。未来，坪山区将依托国家级新能源汽车基地的产业链优势，加快推动更多智能网联新能源汽车产业链上下游优秀企业落户，形成更完善的智能网联汽车产业集群，着力培育新兴产业发展壮大的创新生态环境，全力打造具有国际影响力的智能网联交通产业示范区，提升国内外坪山区新能源汽车品牌知名度。

3. 品牌战略助力新能源汽车产业价值提升

全球正在进入一个品牌时代，产业优势资源越来越向拥有品牌经营能力的企业聚集，形成强者愈强的产业格局。品牌不仅是改变这一产业格局的主导性力量，而且是企业最有

价值的核心资产。当前，以智能制造为标识的工业 4.0 时代和以新能源为标识的第三次工业革命正在孕育兴起，为此，国家大力实施制造强国战略，明确在未来将实现中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。开展质量品牌提升行动，瞄准国际同行业标杆推进技术改造，树立新能源汽车民族创新品牌，发挥品牌影响力，全面提升中国品牌的知名度，把中国品牌推向世界。全面提高新能源汽车产品技术、工艺装备、能效环保等水平，打造具有核心知识产权的自主品牌，形成差异化的品牌竞争优势，由规模扩张向质量效益提升的转变，由价值链低端向价值链高端的转变，从而获得全球竞争优势。强化品牌建设，提升产品价值和服务体验，提高品牌的内涵，打造产业品牌，实现跨越式发展。

二、指导思想和原则

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，抢抓粤港澳大湾区发展机遇，深入贯彻习近平总书记对广东重要指示批示精神，深入贯彻《中国制造 2025》《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》思想，以《深圳建设交通强国城市范例行动方案（2019-2035 年）》为发展蓝本，以“深圳质量”为指导，以品牌建设为核心，坚持与时俱进，结合新的时代条件和实践要求，大力推进名牌发展战略，瞄准国际国内前

沿领域，树立典型，创新品牌建设工作机制，推动坪山区的质量强区和品牌发展战略，建设有利于品牌建设工作的长效机制和良好环境。充分发挥品牌在优化要素、合理配置中的作用，推动新能源汽车产业结构调整 and 转型升级，强力打造国内外具有知名度的产业品牌，推动坪山区新能源汽车产业实现跨越发展。

（二）基本原则

1. 品牌引领原则

实施品牌带动，用培育品牌、运作品牌的理念、方法和机制，发挥品牌的示范、引领、集聚和辐射效应，在产业集聚区培育和形成一批质量好、效益佳、市场占有率高、自主创新能力强、消费者认可的国际国内品牌，推动现代化产业体系建设。

2. 促进产业发展原则

紧密围绕坪山区新能源汽车产业集聚区建设和经济发展，发挥质量管理、标准化、计量、认证认可以及知识产权等职能作用，积极服务坪山区新能源汽车产业，满足节能降耗、民生安全等需求，推进坪山区新能源汽车产业品牌建设和质量提升。

全面落实“深圳质量”发展理念，加强产品和质量监督管理，引导企业立足长远，深入实施卓越绩效管理，逐步建立起研发、生产、营销和售后服务等一体化的质量保证体系，努力形成“政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、

人人关心质量”的氛围。

3. 品牌优先导向原则

坚持新兴产业品牌优先，重点扶持新能源汽车产业与智能制造相结合的品牌发展。实施品牌带动,用培育品牌、运作品牌的理念、方法和机制，发挥品牌的示范、引领、集聚和辐射效应。强化知识产权保护，提升知识产权综合实力，将知识产权的申报和保护纳入到品牌建设的全过程，培育和形成一批质量好、效益佳、市场占有率高、自主创新能力强的国际名牌产品，推动企业品牌建设。

注重引进国内外龙头新能源汽车企业与培育本土品牌相结合，整合资源要素，推动新能源汽车产业品牌快速成长，拓宽发展领域，促进新能源汽车+智慧产业发展，以此打造并深化具有较强国际竞争力的新能源汽车产业集群（区域）品牌。

4. 国际合作原则

加快建立技术标准服务支撑体系，鼓励坪山区新能源汽车企业在关键技术方面积极提交国际标准和国家标准提案，将具有自主知识产权的技术和专利及时转化为标准，占领标准制高点。加快标准更新和应用，研究制定一批符合我国新能源汽车产业发展特点的优势行业标准，引领产业、行业快速健康发展。

组织企业参与国际活动，通过经济活动、科技会展、学术交流、人员互访、技术合作等国际活动，拓展与美国、日

本、欧洲、韩国等新能源汽车领域优势企业或研究机构的交流与合作，推动新能源汽车产业的国际化进程。

5. 创新驱动原则

鼓励企业创新发展，支持各类企业引进新技术，培育一批竞争力强、附加值高、美誉度好的知名品牌，夯实产业品牌发展基础，加快提升以自主品牌为主导的产业品牌创新能力，深度激发产业品牌发展的内生动力。

以国家和省市大力推动新能源汽车产业发展的战略机遇为契机，出台配套政策促进新能源汽车产业发展，大力引进国际一流领军人才，吸引更多优秀新能源企业，保持产业持续竞争力，大力推动新能源产业通过技术创新形成良性发展，打造影响力更大、集聚效应更强的区域品牌。

6. 动态管理原则

坚持政府主导、部门协作、企业为主体和社会参与的创建工作机制建立动态监管制度和统一考核指标体系，加强跟踪管理和动态监管，形成齐抓共促、协调运作、共同推进的良好氛围。

三、发展定位与战略目标

（一）发展定位

强化坪山区新能源汽车产业创新基因，突出科技创新特色，发挥企业在产业品牌建设中的主体地位，打造一批具有知识产权、附加值高、居于产业链核心环节和价值链中、高端的国内外著名品牌。整体提升产业规模和水平，加快推动

产业转型升级，将区域品牌与各企业品牌提升相结合，实现企业品牌与产业品牌的良性互动。集中做好区域品牌建设，发挥先导作用，以较高的产业整体水平提高区域品牌知晓度，打造千亿级新能源汽车产业集群，使坪山区成为世界新能源汽车及相关产业的创新高地。

——粤港澳大湾区新能源汽车产业与新兴产业融合的“绿色名片”。根据《粤港澳大湾区发展纲要》，大湾区将加强培育和壮大新能源、节能环保、新能源汽车等战略性的新兴产业，形成以节能环保技术研发和总部基地为核心的产业集聚带。以此为契机，发挥坪山区新能源汽车产业制造优势，深化粤港澳三地新能源汽车企业合作，不断向产业价值链高端环节攀升，运用互联网、物联网、云计算、大数据、AI智能等新兴技术，推进新能源产业企业产业发展模式创新，推动设计创新向产业链和价值链高端环节发展，创新商业模式、管理模式、运营模式等，跟踪和发展新能源汽车产业新兴业态，培育产业经济新增长点。

——中国领先的新能源汽车生产基地。努力攻克核心技术，打破瓶颈制约，推动大中小企业、高校、科研院所协同攻关，在关键材料、电池系统等共性、基础技术研发上集中发力，加速新能源汽车发展步伐。向着打造中国领先、世界一流的新能源汽车生产基地和国内产业链最完善、技术水平最先进的新能源汽车产业体系目标加速迈进。

——千亿级新能源汽车产业集群。推进新能源汽车产业

集群化，深化与国家级、国际级汽车研发中心合作，着力打造国内产业链完善、技术水平领先的新能源汽车产业体系，推动产业迈向中高端，培育新动能。加强与企业间的交流合作，整合资源，进一步完善产业链、技术链和产品链，推进集电池、电机、电控三大新能源汽车核心零部件配套完备的全产业链生产基地，构建起集配件生产、整车制造、产品销售、物流运输、技术研发于一体的千亿元级新能源汽车产业体系。

——世界新能源汽车及相关产业的创新高地。以科技、创新为发展核心，建设新能源汽车产业公共服务和技术平台，集聚全球产业相关技术资源，开拓产业发展新领域；建立产业展览、传播、营销等多种营销渠道；以科技创新、自主品牌打造为发展主线，融合现代新兴科技，打造国际知名的民族品牌。建设国际化的新能源汽车产业地标和商圈，提升坪山区新能源汽车产业区域品牌的国际影响力，成为产业高端化、国际化产业的重要枢纽。

（二）战略目标

通过区有关部门的共同推动，夯实坪山区新能源汽车产业的质量和品牌建设基础，制定出台系列政策措施，健全服务和监管两个体系，加强新能源汽车产业质量建设，完善相关标准体系工作，推动区域品牌建设，强化知识产权服务，搭建完善的标准、检测、计量和知识产权保护等新能源汽车产业公共服务体系，大力引进高端人才，着力培养专业

领域人才，鼓励企业的自主技术创新和跨国合作建厂，推进产业集群发展，发展壮大骨干企业、培育新能源汽车创新企业群、扶持高成长中小企业。

至 2022 年，引进国内外品牌企业，支持品牌企业海外拓展，延长产业品牌链，充分利用国内外资源，力争使坪山区内新能源汽车产业工业增加值较 2020 年提升 10%以上；围绕创新驱动发展和产业转型升级，加强区内新能源汽车产业品牌培育、品牌管理、品牌示范、品牌联动，自主品牌销售产品比重较 2020 年提升 10%以上，新产品产值率较 2020 年提升 10%以上，采用国际先进标准的产品比重较 2020 年提升 10%以上；鼓励企业采用先进质量管理方法和导入卓越绩效体系，引导企业树立“品牌强企”思想，增强企业核心竞争力，品牌管理体系有效运行的区新能源汽车重点企业比重达到 95%以上。

（三）阶段性目标

深圳市坪山区新能源汽车产业品牌建设工作将实施“三步走战略”，突出企业在产业品牌建设中的主体地位，实现企业品牌与产业品牌良性互动，不断提高产业品牌对经济增长的贡献率，主要产品质量标准接近或达到国际先进水平，通过一系列技术创新、改造提升、产业转型升级，力争将坪山区打造成为国内一流、国际领先的新能源汽车企业和产业品牌集聚地。

第一阶段：强化组织保障

合理规划布局，培育龙头企业，强化技术推广，提升品牌形象，制定出台系列保障政策，设立专门的工作领导机构，促进新能源汽车产业规模化、标准化、品牌化发展。

第二阶段：完善公共服务体系

完善品牌保护机制，着力培养专业领域人才，搭建完善的标准、检测、计量、创新创意和知识产权保护体系。积极参与国际标准化工作，鼓励引导企业参与制定国家、行业、地方、团体标准，引领品牌竞争制高点。坪山区产业项目集中布局有序，产业链配置合理，提升坪山区新能源汽车产业产品市场占有率。

第三阶段：打造新能源汽车产业创新高地

鼓励企业参与制定国家、行业、地方、团体标准，引领品牌竞争制高点，全面提升园区品牌价值，扩大市场占有率，提高品牌全球影响力，力争提升园区产业聚集度、保障聚集产业总产值占园区 GDP 比重大幅提升，且聚集产业效益近三年逐年递增。不断扩大园区品牌市场占有率，持续提升园区品牌全球影响力，提高坪山区新能源汽车品牌在中国品牌占比，全面提升辖区重点企业品牌价值，品牌建设覆盖率 100%，品牌价值提升度不低于 20%。

四、发展措施

以品牌为引领，围绕坪山区新能源汽车产业区域品牌建设目标，夯实品牌发展基础，全面激发区域品牌活力，提升行业创新力，推动企业品牌建设，以最大程度支持产业品牌

发展。紧抓新一轮新兴产业发展机遇，培养富有竞争力、美誉度好的知名品牌，形成适合促进产业品牌发展的体制，提高新能源汽车产业在珠三角以及全国的市场占有率，核心竞争力明显增强。

（一）科学规划功能布局，筑牢区域品牌发展根基

1. 落实“一轴双中心六片区”规划

按照“客货分流、产业互动、服务引领、产城融合、绿色渗透”的思路，按照“一轴双中心六片区”的空间布局，继续完善新能源汽车产业发展规划和功能布局。“一轴”为综合服务轴，串联核心服务节点，打造U字形串联产业园区的发展轴，承担综合服务功能，包括生活服务功能与生产服务功能。“双中心”包括坑梓次中心和金沙片区中心，为东西产业片区提供高品质的集商业、娱乐、居住休闲为一体的生活配套服务。“六片区”为功能完善的产业单元和生活配套区，以适应产业发展的弹性与不确定性。片区一、二、三规划为生产制造区，主导产业包括动力电池、新能源汽车关键部件，分别于片区中心配置配套片区服务中心，提供居住、商业、休闲、研发等配套服务；片区四为研发办公区，发展新能源汽车研发、办公、体验、展示等生产性服务功能；坑梓配套区提供城市综合生活服务，包括居住、商业、休闲、娱乐等；金沙片区配套区提供生活服务区、包括居住、公共配套服务。

2. 提升园区布局科学性

坚持产业为大，引导坪山区新能源产业融入大湾区经济

战略，大力优化营商环境，推动经济高质量发展。加快坪山区新能源产业工业园区转型升级，引入规划设计院专家团队力量，打造高端产业聚集、公共配套完善、环境舒适宜人的现代化一流园区。通过开展问卷调查、组织企业座谈会、社区调研等方式，开展二次开发综合规划前期可行性报告。在此基础上，对规划实施路径等内容进行深挖掘、细思考，提升规划的科学性、可操作性。加快提升区域周边环境，带动治安、教育、医疗卫生等一系列基础设施建设与配套设施的完善，有序、高效地统筹新能源汽车产业发展。

3. 加快形成“总部研发+高端制造”的功能布局

依托比亚迪、开沃等坪山区新能源汽车优质企业研发力量，加强高等院校、研究机构、国家重点实验室、国家工程实验室和工程中心建设，提升区域创新能级。围绕新能源汽车产业链补齐创新链，完善新能源汽车、动力电池、通讯电源、UPS、充电枪、电线电缆、超级电容化学品、半导体化学品等上下游产业链，形成完整的产业链，实现新能源汽车产业高度集群，继续建设和引进一批与新能源汽车研发和生产制造紧密配套的科技产业创新平台，加快构建产学研用深度融合的技术创新体系。聚焦“总部研发生产一体化”，开展上市公司扎根行动、重点企业稳增长行动，加快形成“总部研发+高端制造”的功能布局。

（二）优化新能源汽车营商环境，为品牌发展保驾护航

1. 建立品牌发展公共服务体系

加快建设新能源汽车品牌公共服务体系，按照市场化思路，积极招引专业孵化器、工业设计中心、现代物流等服务机构，逐步完善知识产权、品牌认证、物流运营、检验检测、信用信息等公共服务平台，为新能源汽车企业品牌化发展提供全方位的服务和支撑。依托工业互联网构建多层次企业服务云平台，推动大中小企业融通发展，提高平台载体作为新能源汽车企业信息、资源、能力、品牌对接渠道的融通支撑和资源整合能力。

2. 加快推进建设技术创新公共服务平台

加快推进构建集技术研发、项目中试、成果转化、孵化投资、创业服务、人才培养等功能于一体的新能源汽车产业技术创新公共服务平台，加快推动构建产学研用深度融合的技术创新体系，推进新能源汽车、动力电池、汽车充电光伏逆变器、通讯电源、UPS、充电枪、电线电缆、超级电容化学品、半导体化学品等产业相关的共性技术创新。充分整合园区内 CNAS 认证实验室、国家级技术中心研究院所实验室、地方级技术中心研究院所实验室等创新载体，支持园区内有条件的优质企业牵头建设创新载体、创新研发平台，逐步完善新能源汽车技术创新体系。

3. 提升新能源汽车知识产权保护能力

依托深圳市坪山区知识产权保护促进中心，聚焦新能源汽车产业自主研发的新技术，为相关企业科技创新成果的知

识产权化、产业化、资本化、商业化提供专业、系统、成熟的全链式知识产权服务。引进高端知识产权服务机构，承担知识产权强企建设任务和高价值专利培育运营任务，推动企业实施知识产权战略。委托专业机构，开展新能源汽车产业发展战略研究、专利导航、专利挖掘布局等工作；探索组建产业知识产权联盟，建立产业核心知识产权研发体系，积极构建专利组合。畅通新能源汽车知识产权纠纷解决路径，完善知识产权保护体系，完善知识产权仲裁、调解、公证工作机制，培育和发展仲裁机构、调解组织和公证机构。鼓励新能源汽车产业相关行业协会、商会建立知识产权保护自律和信息沟通机制。鼓励社会机构积极探索知识产权运营和保护服务新模式、新路径、新产品，以满足坪山区提升产业竞争力、激发企业创新活力的需求，强化知识产权的运用和保护，优化坪山区的创新环境，助力经济高质量发展。

（三）提升产业整体供给质量，夯实品牌发展根基

1. 加强质量监管与整治

落实行政辖区质量和打假责任制，遏制区域内产品质量违法行为。强化企业质量主体责任，不断完善质量监管体系，强化质量与标准化体系建设，充分利用市场机制倒逼质量提升。加大监督抽查力度，加强对产业质量状况监控。建立产品质量区域整治工作机制，按照国家及地方的要求，开展整治工作，落实区域质量和打假责任制。依法严厉打击假冒伪劣、无证无照等质量违法行为，维护良好的市场秩序。

建立产品质量整治工作机制，按照国家及地方要求积极开展专项整治工作。依法建立健全安全管理制度，定期开展充电设施运营、维护安全检查，加强对存在安全隐患充电桩的定期清理，及时消除安全隐患。在辖区内品牌产品和服务的质量水平方面，建立品牌顾客满意度测评体系，定期开展顾客满意度年度测评，行政部门定期研究品牌顾客满意度测评结果，并通过调查和测评结果对区内企业质量和品牌提升提出指导意见和建议，不断提升顾客满意度。

2. 加强质量建设考核

建立质量安全综合评价、考核指标体系及质量状况分析报告制度，完善质量安全综合评价和考核体系、质量诚信体系、产品质量溯源的质量信用信息平台以及制定质量“黑名单”制度和整改退出机制，将质量指标纳入区年度绩效考核体系为坪山区新能源汽车企业建立质量信用档案。鼓励骨干企业建立质量诚信体系并向社会公开“质量诚信承诺”，搭建质量信用信息平台，建立企业质量信用档案。推动知名企业履行社会责任。

3. 提升产业质量意识和素质

鼓励新能源产业企业建立完善的质量管理，采用卓越绩效模式、六西格玛管理、精益生产等质量管理方法，培养高层次质量管理人才（首席质量官）开展质量进步工程，树立“深圳智造”质量标杆，组织新能源汽车企业开展质量管理小组（QC）活动。

鼓励园区骨干企业获得省质量奖、获得深圳市市长质量奖，推动园区骨干企业推行首席质量官制度，大力培养首席质量官、质量工程师、标准化工程师等质量管理人才。强化质量教育培训，对新能源汽车企业开展首席质量官任职资格、卓越绩效管理模式等培训。在园区内推进建设中小学质量教育基地，并开展相关主题活动。

4. 开展标准质量比对提升工作

树立质量提升和品牌建设标杆示范企业；引导标杆企业多次开展分享先进的质量管理理念和方法 and 品牌经营经验的活动。树立质量提升和品牌建设新能源汽车标杆企业 3 家。出台专门措施支持企业参与国际、国家标准制定，提供标准化建设专项扶持资金。出台政策措施鼓励企业节能减排等认证，引导辖区企业开展相关体系认证。深入开展质量品质测评，对标世界知名汽车品牌，开展标准、质量、工艺等方面的比对，分析差距，采取措施进行质量方面的提升。

5. 加强园区质量基础设施建设

完善新能源汽车产业检验检测体系，提升新能源汽车检测机构的能力和水平，鼓励检验检测机构对品牌产品进行对比测试。同时，加强行业质量控制和技术评价能力建设，切实提高新能源汽车产品质量管理水平。以标准为突破口，顺应产业转型发展趋势，重视标准引领作用，总结推广先进企业产品标准经验，带动全产业链产品质量提升。支持辖区内企业加快建设新能源汽车产业公共技术服务平台，引进至少

一家相关机构合作设立国家级检验检测中心。

（四）标准引领品质提升，提高品牌话语权

1. 优化标准体系，推动标准创新发展

持续优化新能源汽车标准体系。建立新能源汽车强制性和推荐性国家标准相协调的体系框架，加快燃料电池电动汽车、动力电池回收利用等标准子体系建设，以《新能源汽车产业发展规划(2021-2035 年)》的编制为契机，深入研究新能源汽车与能源、交通、通信等融合发展趋势，不断优化完善新能源汽车标准体系。及时更新电动汽车标准化路线图。根据产业发展现状和实际需求，结合在研标准项目进展情况，适时修订《中国电动汽车标准化工作路线图》，保持时效性、科学性和准确性，持续发挥路线图对标准体系的基础支撑作用。

2. 实施新能源汽车标准化战略

探索建立坪山区标准试验区，促进自主创新与标准制定融合，推动企业科技成果转化为技术标准。鼓励企业加入国际和国家标准化专业技术委员会，牵头创制具有自主知识产权的国际标准、国家标准及行业标准。研究制定《坪山区制造业标准化推进方案》，引进新能源产业权威标准组织、认证机构和检测机构，打造战略性新兴产业和未来产业标准认证聚集地。加强计量、检测、认证认可等前沿性技术研究与应用，支持本地企业主持或参与制定国家标准以及国际标准，开展检验检测认证结果和技术能力国际互认，力争形成多个

国内专业产业品牌技术标准体系和认证体系。深化国家级服务业标准化试点，健全生产性服务业相关标准并加大推广应用力度。完善坪山区新能源汽车产业标准工作，构建新能源汽车产业标准技术服务平台。动员企业积极参与“深圳标准”认证，引导企业主导或参与国际标准、国家标准、行业标准、地方标准和深圳技术规范的制修订，鼓励出台团体标准规范产业化发展。

3. 强化国际参与，提升国际影响力

鼓励园区内企业深入参与全球技术法规制定，积极加入联合国世界车辆协调论坛 (WP29) 框架下的电动汽车安全 (EVS)、电动汽车与环境 (EVE) 和燃料电池电动汽车 (HFCV) 等法规制定工作组，深入参与电动汽车安全第二阶段、混合动力汽车功率测试方法等全球技术法规的研究与验证工作。鼓励企业积极参与国际标准化工作，系统参与国际标准化组织 (ISO) 和国际电工委员会 (IEC) 框架下电动汽车国际标准的制定和协调工作，积极组织召开国际标准注册专家会议。持续强化国际交流与合作，利用已经建立的中欧、中德、中法、中日等双边合作机制以及 APEC、“一带一路”等多边交流平台，继续加强在电动汽车安全、能耗、关键部件及充电基础设施等重点领域的交流与合作，共同开展相关技术研究和测试验证工作，支撑国内标准和国际标准法规的协调推进。

（五）强化技术改造与创新

1. 深化“三纵三横”研发布局

强化整车集成技术创新。以纯电汽车、插电式混合动力（含增程式）汽车、燃料电池汽车为三纵，布局整车技术创新链。引导新能源汽车优势产业进行智能化改造升级，把握人工智能（AI）、与增强现实（AR）等科技发展机遇，深化大数据、互联网等应用，推进生产过程向数字化、网络化、智能化发展，加大技术更新改造力度，努力提升新能源汽车的电池管理、充电连接、结构设计等安全技术水平，提高整车综合性能。同时争取研发新一代模块化高性能整车平台、纯电动汽车底盘一体化设计、多能源动力系统集成技术，在整车的智能能量管理控制、轻量化、低摩阻等共性节能技术上产生突破。通过引进自动化的生产设备，采用数控技术对落后设备进行技术改造。

突破关键零部件技术。以动力电池与管理系统、驱动电机与电力电子、网联化与智能化技术为“三横”，构建关键零部件技术供给体系。开展先进模块化动力电池与燃料电池系统技术攻关，探索新一代车用电机驱动系统解决方案，突破计算和控制平台等技术瓶颈，提升基础关键技术、先进基础工艺、基础核心零部件和关键基础材料等产业基础能力。

2. 增强核心技术创新能力

优先抓好新能源汽车动力电池的自主研发与设计，兼顾做好成品汽车和电池相关部件的质量提升工作。加大产业的技术改造力度，引导企业采用先进适用的技术和设备，优化核心工艺和关键流程，提高生产效率，扩大生产规模，提升

产品品质。鼓励开展产品研发设计。研究制定新能源汽车产业品质提升计划，出台新能源汽车品牌建设、质量提升的激励机制，鼓励新能源相关企业开展电池、电解液、一体化底盘等共性关键技术研发，积极支持新能源汽车关键零部件及其高端专用装备技术改造，并加快创新成果的产业化。加强两化融合。引导新能源企业广泛应用移动互联网、物联网、云计算等新一代信息技术，提升精益生产、供应链管理、客户关系处理等方面的能力，通过两化融合提升企业营运能力和营运效益。

3. 加快建设产业共性技术创新平台

大力发展成为产业专业研究机构，在建设全方位的公共服务体系基础上，进一步健全动力电池、智能网联汽车等制造业创新中心市场化运行机制，聚焦核心工艺、专用材料、制造装备等短板弱项、加强研发攻关，提高关键共性技术供给能力。引导汽车、能源、交通、信息通信等跨领域合作。建立面向未来出行的新能源汽车与智慧能源、智能交通融合创新平台，联合攻关基础交叉关键技术，提升新能源汽车及关联产业融合创新能力。并且建立产业“创新设计中心”和“知识产权中心”，支持创意创新的可持续发展。

4. 推动建立品牌专业服务平台

充分调动协会、学会、中介组织、研究机构等社会力量和专业类企业参与品牌建设专业服务，加快建立品牌全过程监测、价值测评体系，支持品牌价值评估、设计咨询、交易

运作、宣传推广、人才培养、品牌企业公共教育等各类服务平台。积极与深圳市、广东省品牌建设相关协会开展合作，共同推动坪山区新能源汽车品牌建设综合服务平台组建，支持法律、咨询、培训、会计和创意设计等品牌服务专业机构的引进，为产业品牌以及品牌企业与机构提供全流程品牌建设服务。筹划并推动建立具有区域特色的品牌交易中心，为产业品牌、品牌企业的技术产品、商标、专利和版权等提供交易服务，完善交易中心的会展、知识产权交易及配套服务等功能，强化坪山区新能源汽车产业品牌建设的区域引领地位。

5. 推进产业发展模式创新

推动新能源汽车企业基于互联网的升级整合，引导企业运用“互联网+”打造扁平化、高效协同的企业组织网络。支持企业运用互联网、物联网、工业云、大数据等技术，提高生产装备智能化、生产过程自动化、生产管控一体化、产业链协同网络化水平。积极探索移动电子商务、众筹营销、网上定制等新型营销模式，推进“互联网+”个性化定制发展。支持服装企业建立消费者大数据库，结合数据资源优势，支持发展精准的逆向生产和服务新模式。

6. 提升行业公共服务能力

依托行业机构统筹推进资源共享、科技中介、成果转化等各类创新服务平台共建共享，提高技术转移、信息服务、人才培养、项目融资、国际交流等公共服务支撑能力。应用

虚拟现实、大数据、人工智能等技术、建立汽车电动化、网联化、智能化虚拟仿真和测试验证平台，提升整车、关键零部件的测试评价能力。

（六）做大做强区域品牌

1. 构建区域品牌培育体系和机制

加快构建“区域品牌-企业品牌-产品品牌”梯次型品牌培育体系，以产品品牌驱动企业品牌发展，以企业品牌支撑区域品牌提升，将区域品牌培育工作不断向纵深推进。制定适应坪山新能源汽车产业发展的品牌培育、发展和保护机制，实现区域品牌可持续发展。组建区域品牌建设工作小组，充分发挥行业协会、技术机构、龙头骨干企业和中小企业等各方优势和资源，增强区域品牌建设合力。

2. 全力打造“坪山新能源汽车”产业品牌

申请注册“坪山新能源汽车”国家地理标志、集体商标、原产地、证明标志等集体品牌，扩大区域品牌影响力，争创“商标品牌基地”等区域品牌荣誉称号。积极参与区域品牌价值评价，建立区域品牌运营效益动态跟踪机制，定期对区域品牌价值、品牌运营情况进行监测、评估，引导区域品牌健康发展。明确区域品牌在产品的设计、加工工艺、设备技术、质量管理等方面的准入门槛，推动实施区域品牌准入制度。

3. 培育扶持一批龙头企业品牌

对产业园区内的新能源企业进行深入调研和摸底，对设

计理念较为领先、质量水平较好、品牌知名度较高的新能源企业进行重点培育扶持，制定合适的政策措施，引导企业品牌成长。引导企业通过出资购买、控股、授权经营、兼并等多种方式，壮大企业规模与实力。根据企业自身经营特点和目标，实施自主品牌发展战略，选择个性化、差异化的新能源汽车相关产业品牌发展模式。组织品牌建设运营、品牌培育管理体系、品牌保护等为主题的培训、论坛活动，提升企业品牌建设能力。鼓励社会机构制定新能源汽车品牌评价方法，建立新能源汽车/电池等企业品牌价值测算指标体系，为提升品牌价值提供指导和支撑。建立新能源品牌孵化器和加速器，为新能源汽车企业品牌发展提供资源整合、品牌咨询规划等服务。

4. 做优做精产品品牌

鼓励龙头企业依托自身优势与资源打造品质工艺精优、技术水平领先、设计时尚高端的产品品牌，打造出一系列国际知名的新能源汽车。对标国际领先水平，进一步提升坪山新能源产品的节能、智能、环保等特性，以功能优势夯实产品品牌基础。鼓励辖区内新能源汽车企业整合研发能力，促进行业技术智能化发展，加强跨界合作，打造智能产品基地。紧跟新能源汽车的消费需求变化，积极挖掘新能源“绿色”市场，引导坪山新能源品牌实现“弯道超车”。

5. 加强知识产权与品牌保护

引导企业提高知识产权保护意识，加强对品牌涉及的商

标权、专利权、商业秘密权、著作权等进行保护，通过知识产权保护手段丰富自身品牌。鼓励社会机构向新能源汽车企业开展知识产权相关的法律法规培训，提升企业知识产权运用与维权的能力。组建新能源知识产权维权小组，对新能源汽车/电池/组件专利维权难点进行重点突破，总结新能源汽车相关行业的知识产权维权案例，组织区域内企业进行案例学习。推动建立具有深圳特色的创意设计项目知识产权预备案制度，加大创意设计作品在产品转化过程中的知识产权保护监督力度。

6. 推进产业结构高端化升级

以“壮大中端、发展高端、转移低端”的发展思路和以著名品牌为核心的优化产业结构调整，不断开发新能源汽车/电池的新产品，丰富产品款式，满足国内外市场多层次、差异化需求。促进功能集成化和产品智能化，提升产品附加值和品牌形象。加强跨界合作，打造智能产品基地，支持新能源汽车企业向可再生能源、智慧交通等领域积极融合发展，并以人工智能作为切入点，与绿色物流运输体系进行更好的融合。

7. 提升区域品牌价值

推行品牌价值测算制度，为品牌建设提供指导和服务。推动开展品牌的满意度测量分析和提升工作。建立区域的品牌危机应急处理机制，维护品牌形象。

8. 加大自主品牌打造力度

培育更多具有知识产权的自主品牌和具有龙头带动作用的大品牌企业，充分展示产业品牌的差异化、特色化和个性化。鼓励和引导品牌企业境外注册商标，建立海外生产基地、研发中心、销售平台。鼓励有条件的企业通过品牌运作，实施收购、兼并、参股国际品牌和营销网络，增强产业品牌国际竞争力，扩大优势产业品牌国际化影响。推动新能源汽车优势产业品牌更好更快地融入全球产业链和市场体系，积极抢占产业国际中高端位置，争取更多海外市场。提升坪山区新能源汽车产业品牌的国际竞争力，进一步扩大国际知名度和对外影响力。

（七）完善宣传与营销体系

1. 提高区域品牌营销能力

引入专业的品牌运营、策划机构，根据坪山新能源汽车产业的特点，结合国际新能源汽车市场环境和消费者需求，制定合适的区域品牌战略、定位、传播策略。依托专业的广告设计公司，根据各企业对区域品牌的要求，设计识别度高、美观时尚的区域品牌视觉系统(VI)，制定契合品牌形象的品牌宣传广告，提高新能源汽车产业品牌的形象。

2. 加强区域品牌公共设施建设与运用

鼓励知名新能源汽车提升品牌宣传度，提升品牌建设资源集聚力。创建新能源汽车历史展览中心，建设新能源绿色文化广场，全面展示坪山新能源汽车的设计理念、工艺品质、品牌文化，推动品牌深度和广度建设。充分利用区域品牌公

共设施，进行新能源绿色文化宣传、工业旅游、知识普及。

3. 提升坪山新能源汽车品牌的国际曝光率

打造具有国际影响力的国际新能源汽车展示平台，对标国际顶级新能源产业，全面提升深圳新能源汽车的品质和国际知名度。鼓励企业参与国际新能源汽车相关产业的交流活动。加快布局“一带一路”市场，在沿线国家和地区进行品牌巡展、设立品牌体验店，向沿线国家输出深圳坪山新能源汽车品牌。

4. 全方位拓宽营销渠道

构建线上与线下结合，国内与国外市场兼顾的全方位营销渠道网络，打造世界级新能源汽车展示/试驾体验中心。鼓励有条件的企业在海内外发达城市适宜地点设立新能源汽车体验中心，通过专业化、规模化的运营，跻身国际知名新能源汽车行列，推动坪山新能源汽车迈进大众视野。

5. 多维度宣传推广区域品牌

从平面媒体、电视台、互联网、公共场所等多维度进行区域品牌的宣传推广。区域性、专业性报刊重点选择深圳特区报、深圳晚报、南方读书报等。在深圳广电集团重要时段进行区域品牌宣传。在深圳大剧院、深圳音乐厅、深圳会展中心等公共场所设置 POP 广告，在深圳高铁站、深圳机场、深圳关口等人流密集地设置大型广告，集中展示坪山新能源汽车的品牌形象。

（八）壮大高精尖人才队伍

1. 建立完整的人才储备体系

以提升新能源汽车产业品牌运营、产品设计、先进制造等软实力为方向，构建新能源汽车产业人才体系，培育引进一批品牌运营高端人才、设计师、工程师。结合坪山区新能源汽车产业的人才需求，建立涵盖经营管理、研发创新、市场营销、生产运作等多领域的人才储备库，面向全球重点招聘新能源汽车产业的领军人才，持续向园区企业输送拥有强大竞争力的科学技术管理人才。

2. 加强人才扶持政策与保障，打造新能源汽车产业人才“洼地”

发挥政府引导作用，在技术创新、产业配套、自主知识产权保护等方面进行顶层设计，加快推动制定对新能源汽车产业人才引进政策，大力引进国际新能源汽车产业领军人物，鼓励国际人才来深就业或开展项目合作。支持留学人员回深创业，对重点领域的来深优秀人才在政策上给予重点支持。鼓励本土新能源汽车产业工程师、设计师或其它技术人员到国外交流学习，鼓励本土人才参与人才评选活动。为新能源汽车产业人才提供便利的生活设施、舒适的生活环境、丰富的文化体验活动，提高深圳对新能源汽车产业高端人才的吸引力，引导新能源汽车产业良性发展。

3. 提升新能源汽车产业人才国际视野

支持行业协会、龙头企业利用行业、企业资源，加强新能源汽车产业与国际知名企业、产业集聚基地的交流学习，

支持通过中外共建学院、合作办学的方式建立国际化新能源汽车产业基地，将境外先进的技术、理念与本土有机结合，吸收国际先进企业和产业集聚基地的优秀技术和理念，学习新能源汽车产业的经营管理经验和前沿技术。完善新能源汽车产业人才的再教育机制，聘请国内外知名企业运营管理者、工程师、设计师，赴园区开展分享、交流、培训活动，丰富新能源汽车产业人才对行业先进技术、新趋势、新理念的学习渠道。

（九）深化国际新能源汽车产业产业链

1. 加快融入国际生产链

积极引进新能源汽车产业链相关国外先进企业进驻，带动本土企业进行技术提升和转型升级。支持具有丰富国际视野、较高创意设计水平的相关行业与本土新能源汽车相关企业开展国际合作，实现资源互补。鼓励新能源汽车相关企业识别和利用自身优势和资源，争取进入国际新能源汽车产业链中附加值大、科技含量高的环节，通过国际合作不断提升本土新能源汽车产业链条产品的功能技术和质量品质，打造更多的知名新能源汽车产业链企业品牌，使深圳新能源汽车产业 品牌不断“走出去”。

2. 加强国际竞争和拓展

鼓励新能源汽车产业链企业通过直接投资、收购兼并等方式建立国际化生产、研发设计基地。鼓励企业以“一带一路”为发展契机，在沿线生产成本较低的国家或地区布局生

产基地，探索出生产制造转移新路径，从而生产出更具价格优势的高技术新能源汽车产业链产品和零配件，巩固扩大国际市场份额。鼓励有条件的新能源汽车产业链企业对国际品牌进行收购，通过品牌运作推动本土新能源汽车产业品牌在全球范围内延伸和扩展。

3. 加强国际交流与合作

加快与国际新能源汽车产先进地区的对接，促进深圳与日本、美国、以及欧盟等其它国家在新能源汽车产业先进技术、人才培养、商贸合作方面的互动往来。主动对接新能源汽车和汽车产业技术、管理、品牌国际知名机构团体。紧抓粤港澳大湾区经济发展机遇，加强与香港、澳门的交流合作，以港澳为突破口融入全球汽车产业交流与互动网络。支持本土新能源汽车产业品牌参与具有世界影响力的展览、论坛、会议等交流活动。

4. 提升产业国际影响力

集聚各方资源，打造以新能源汽车新品发布、技术、外观、实用性设计突破展览等活动为主要内容的高端化、常态化、多层次、广范围的产业国际活动集群。提高深圳新能源汽车展会规格，邀请具有国际影响力的知名人士参与深圳新能源汽车产业相关活动，提供专业化、国际化的行业、技术、咨询发布、交流综合平台，扩大深圳新能源汽车展品牌国际影响力。

（十）提升产业内涵和消费理念

1. 丰富坪山新能源汽车文化理念与内涵

充分发挥深圳开放包容的城市特质，包容吸纳全球先进的生态文明理念，联系生态环保城市、低碳经济、技能减排能全球热点议题，探讨人、社会与自然的和谐联系，丰富和升华坪山新能源汽车的文化理念。倡导将优秀的中国文化和民族精神融入到品牌理念，鼓励设计开发具有深层文化底蕴，并带有中国特色新能源汽车行业产品和服务，展现深圳新能源汽车的先进性、民族性和时代性。

2. 鼓励品牌跨界融合，引领行业潮流

鼓励园区新能源产业企业品牌与国内国际其它品牌充分开展跨行业技术、信息交流，展开跨界合作，迎合电动化、网联化、智能化、共享化的世界发展潮流和趋势，充分融汇新能源、新材料和互联网、大数据、人工智能等多种变革性技术，为园区新能源汽车行业注入新技术、新理念、新突破和发展方向，为新能源汽车行业品牌赋予更丰富的涵义。

3. 丰富产业和产品品类

依托园区品牌、技术、设计、贸易、市场、零售、展示、人才等产业优势，鼓励和加强对外引进和自主创新产品的开发和推广，拓展智慧能源、智能交通、新一代信息通信方向的产品的开发和应用，不断拓展新能源汽车产业覆盖领域和应用领域，加强统筹协调，强化标准对接，提升产业综合竞争力。

4. 支持建设新能源汽车文化展示品牌体验中心

推动建设全国性新能源汽车主题公园，进一步整合资源，发挥产业和人才优势，做好新能源汽车领域展示、文化、体验、宣传等工作，为消费者提供个性化定制的优质服务和消费体验，在将坪山打造成为新能源汽车行业发展示范区的同时，也成为新能源汽车产业文化的先锋。

5. 形成新能源汽车消费理念

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，是应对气候变化、推动绿色发展的战略举措。新能源汽车产业不断变革和蓬勃发展，与能源、交通、信息通信领域加速融合，汽车产品形态、交通出行模式、能源消费结构和社会运行方式也不断改革。园区应当抓住当下机遇，加强战略谋划，结合深圳开放创新的文化理念，塑造特色鲜明、领先时代的适合深圳坪山的新能源汽车消费文化理念和创新性生活方式。利用电视、平面媒体、新媒体等各种传播载体，发挥社会、企业名流及演艺界名人的引领、示范作用，以深圳为基点向全国乃至全世界辐射源于深圳坪山的新能源汽车消费理念，引领行业发展，形成新的产业格局。

五、保障措施

通过整合各类资源，形成以企业为主体，政策引领、企业参与的产品品牌发展良好环境，切实保障产业品牌健康发展，推动坪山区新能源汽车产业迈向高端化、国际化，实现发展动能转换。

（一）建立工作协调机制

优化产业品牌工作机制。高度重视坪山区新能源汽车产业品牌发展工作，高规格组建品牌发展领导小组，统筹规划各项建设工作。定期召开协调会议，及时通报工作进展，研究解决工作中发现的各类问题，形成联动机制。

建立品牌保护机制。加强品牌保护力度，构建完善制度保障体系，持续开展打击新能源汽车领域制假售假、侵犯知识产权和产品质量专项整治行动，保护企业合法品牌权益。通过多部门联动，形成协同配合、运转高效的品牌权益保护机制。

（二）建立配套资源保障制度

加大财政扶持力度。针对坪山区新能源汽车产品品牌建设工作，安排专项经费，专款专用。落实新能源汽车产业发展所需的场地、技术、信息、宣传推广平台等资源，进一步强化落实相关配套措施，着力打破制约新能源汽车产业效益提升的各种瓶颈。加强区政府财政预算对新能源汽车产业品牌建设的规划和政策支撑，将区域品牌建设中的重点工作列入年度重点支持工作之一，强化各领域相关资源的保障支撑。同时，注意加强经费使用情况的跟踪和审计工作，保障经费切实用在区域品牌创建的各项关键工作和环节中去，充分、有效发挥经费的支撑和保障作用。

（三）鼓励社会各界参与建设

要提高全社会参与产业品牌建设的能力，充分调动协会、学会、中介组织、研究机构等社会力量和专业类企业参与品

牌建设专业服务，加快建立品牌全过程监测、价值测评体系，支持品牌价值评估、宣传推广、人才培养、品牌企业公共教育等各类服务平台。

积极培育知识产权保护中介机构，发挥商标行业协会、品牌建设专业服务机构的积极作用，营造共同维护知识产权的社会氛围。大力推进拥有自主知识产权的高新技术成果产业化。深入推进商标品牌培育工作，有针对性地帮扶企业争创驰名商标和著名商标，培育一批竞争力强、附加值高、美誉度好的知名品牌。

（四）培育品牌人才队伍

制定推进产业品牌发展领域人才发展计划，对品牌相关产业所需的紧缺人才适当放宽引进条件，构建吸引人才的社会保障政策、教育医疗政策、收入激励政策等柔性政策体系。争取以优惠的政策和良好的人文环境吸引、留住国内外高端品牌领域的人才。积极推进相关企业、园区、高校和科研机构在品牌人才培养方面合作与联动，提升现有人力资源对品牌认知水平和业务素质。

（五）营造品牌发展氛围

完善科技创新政策体系和服务保障机制，促进知识、人才、资本的有机结合和良性互动，营造更加优越的自主创新的生态环境，努力营造以品牌为引领的良好发展局面，提升坪山区新能源汽车自主品牌知名度。

充分利用社会第三方资源共促品牌发展。充分发挥媒体

以及专业服务机构的积极性，通过举办品牌发展高峰论坛、品牌建设培训、邀请知名专家举办讲座等形式，向国内外整体展示坪山区新能源汽车产业品牌和企业品牌发展，树立区域品牌、产业品牌以及企业品牌的良好形象，形成与国际国内接轨的良好的产业品牌发展氛围。