

# 一、深圳珍珠产业标准体系研究报告

2023 年 10 月

华津国检（深圳）金银珠宝检验中心

# 目 录

1. 前言 .....	3
2. 国内外珍珠行业现状及相关政策 .....	4
2.1. 珍珠行业概况 .....	4
2.2. 国外珍珠行业情况 .....	6
2.3. 国内珍珠行业状况 .....	14
2.4. 各国珍珠行业相关支持政策 .....	24
3. 国内外珍珠行业标准化现状 .....	30
3.1. 珍珠行业标准化的意义 .....	30
3.2. 珍珠行业国际标准化现状 .....	30
3.3. 我国珍珠行业标准化现状 .....	33
3.4. 深圳珍珠行业标准化情况 .....	35
3.5. 珍珠行业标准化存在的主要问题 .....	38
4. 深圳市珍珠行业产学研创新研究 .....	41
4.1. 深圳市珍珠行业产学研创新发展现状 .....	41
4.2. 深圳市珍珠行业专利情况 .....	42
4.3. 深圳珍珠行业产学研创新模式 .....	43
4.4. 结论 .....	46
5. 珍珠行业标准化工作建议 .....	47
5.1. 宣贯和实施建议 .....	47
5.2. 标准化试点示范 .....	48
5.3. 实施监督和评估机制 .....	49
5.4. 宣传和推广工作 .....	50
6. 参考文献 .....	53
7. 附录 .....	55

# 1. 前言

珍珠，一种古老的有机珠宝，同钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿和翡翠一起被誉为“五皇一后”，象征着纯真、完美、尊贵和权威。中国是世界上利用珍珠最早的国家之一，中国古代将其称之为“真珠”，意指珠质至纯至真的药效作用。在全球经济一体化并强调专业化的今天，珍珠产业正进入快速发展的关键时期。

2022年，深圳出台《关于发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的意见》，即发展“20+8”产业集群。《意见》中提到支持深圳黄金珠宝产业向创意设计、智能制造、在线销售等全链条创新升级。支持深圳加强黄金珠宝设计、流行预测、商品策划，加大新技术、新工艺、新功能、新材料的研发，引导企业加强组织优化、流程再造、信息化建设，缩短产品设计、生产、销售周期。持续开展黄金珠宝制造业与互联网融合发展、服务型制造等试点示范，推动黄金珠宝智能化转型。深圳市珍珠产业是黄金珠宝产业的一部分，现有的珍珠标准是散见于珠宝的各个领域里的（包括采购、包装、运输等），但目前相关标准未能形成标准体系。

珍珠产业是珍珠产业化的客观表征，是生产与利用珍珠而产生的一系列行为活动的总称。珍珠产业活动主要包括养殖、加工、设计、销售、文化与旅游等。因此，珍珠产业不是单一产业，而是由不同的产业构成，这是由从事珍珠产业活动的异质性决定的。养殖珍珠活动推动形成了珍珠贝苗种业、珍珠养殖业；加工与设计珍珠的活动形成了珍珠加工业；将珍珠销售给消费者的行为形成了珍珠贸易业；在从事珍珠活动时形成了具有人文色彩的故事、风俗等造就了珍珠文化，将珍珠文化资源产业化便形成了珍珠文化产业；将珍珠产业行为与旅

游业相融合，催生了珍珠旅游业。凡是与珍珠有关的珍珠产业构成了珍珠行业。全球珍珠加工中心主要可以分为中国和日本两个中心。全球的珍珠消费区域主要可以分为中国、美国、欧洲以及部分东南亚国家。

## 2. 国内外珍珠行业现状及相关政策

### 2.1. 珍珠行业概况

#### 2.1.1. 珍珠产业内涵及特征

珍珠产业是珍珠产业化的客观表征，是生产与利用珍珠而产生的一系列行为活动的总称。按照三次产业分类，可以将主要珍珠产业划分为三类产业。其中，第一产业主要为珍珠贝苗种繁育、珍珠养殖；第二产业主要为珍珠加工业；第三产业主要为珍珠贸易、珍珠文旅业。珍珠产业除了主要产业外，还包括相关产业，例如珍珠管理、珍珠资源养护业等。

#### 2.1.2. 珍珠产业业态

珍珠产业业态主要由珍珠养殖业、加工业、珍珠贸易业和珍珠文旅业构成。

中国是珍珠的最早发现和利用国家之一，也是人工珍珠培育的开创者。近代以来，宝石级珍珠养殖起源于日本，并已成为全球范围内的产业。天然珍珠的形成源于珍珠贝受到刺激产生的自然反应。而养殖珍珠则是通过人工干预，在珍珠贝内植入预先制作好的“种子”或者施加外界刺激，以促使珠母贝分泌珍珠质和形成珍珠。这种方法可以快速获得大量高质量的珍珠。目前，珍珠养殖主要集中在中国、日本、法属波利尼西亚、波斯湾、澳大利亚、菲律宾和越南等地<sup>[4][5][6]</sup>。随着珍珠行业的蓬勃发展，珍珠养殖技术也在不断创新和提升，每年

都会涌现出新的产地和珍珠品种。

#### 2.1.2.1 珍珠加工业

珍珠加工业是指基于珍珠原珠按照一定的加工工艺，将不同类别的原珠设计开发成工艺品或非工艺品的行为活动的总称。一般分为初加工和精细加工两个阶段。初加工主要包括分选、前处理、漂白、增白、调色、抛光等工序；精细加工则包括后续的成品加工、首饰工艺品的款式设计、金属镶嵌、造型等工序。

中国珍珠加工企业主要集中在浙江诸暨，广东湛江，湖南、深圳等地。随着珍珠行业的发展，珍珠的设计和款式慢慢呈现多元化，包括像珍珠胸针，异形珍珠的个性化，服饰、包都借用珍珠来装饰，珍珠已慢慢演变为时尚产品，成为大众消费者喜爱的饰品。珍珠企业开始从传统的串珠向设计竞争转变。另外，加工非工艺品逐渐在珍珠加工业中兴起，含有珍珠成分的医药品、美容保健品，化工材料等新产品相继问世，进一步推动了珍珠加工业的纵深发展。

#### 2.1.2.2 珍珠贸易业

珍珠贸易是指以珍珠交易活动为基础而形成的系列市场行为的总和。中国逐渐形成了几大珍珠贸易集散中心，包括浙江诸暨市的华东国际珠宝城、江苏苏州市渭塘镇的中国珍珠（宝石）城、江西万年国际珍珠城等产地中心市场，北京红桥国际珍珠市场、上海虹桥国际珍珠城、深圳国际珍珠交易市场以及香港出口贸易中心等。加工、设计、贸易等多个环节的珍珠从业者依赖着各大珍珠集散中心，相互竞争、相互学习，优胜劣汰，不断推动中国乃至世界珍珠产业的发展壮大。

#### 2.1.2.3 珍珠文旅业

珍珠文旅业是指珍珠文化产业化与旅游业高度融合的产业形态，

既包括珍珠文化资源产业化形成的业态；也包括珍珠“旅游+”形成的业态，或者两者同时兼有。珍珠由于其光泽宝润的特性深受人们的喜爱，同时也凝聚着更多的文化内涵。在某些方面，珍珠不单单只是一颗光鲜的宝珠，而是更多地被赋予了一种文化的内涵。人们通过佩戴珍珠，追求美的感受；人们通过赞美珍珠坚忍不拔、无瑕的品质，立高远之志，塑洁美之心，养儒雅之气，树君子之风，不断追求更完美的自己；珍珠所蕴含的文化内涵，已远远超过其实际的经济价值。打造珍珠文化、充分发掘珍珠文化的人文内涵，已成为提升珍珠价值的一条必由之路。如各珍珠产地打造的珍珠文化节，珍珠旅游节等，都有力地发掘和弘扬了珍珠的文化内涵，又创造了一系列珍珠产业的附加价值。

## 2.2. 国外珍珠行业情况

珍珠贝的生长发育需要特定的生态条件，目前主要分布在澳大利亚、印度尼西亚、日本、法属波利尼西亚（大溪地）、中国等国家或地区（见图 2-1）。其中日本则主要以海水珍珠为主，也就是目前所熟知的 Akoya 珍珠。澳大利亚、印度尼西亚和菲律宾则主要以“南洋珍珠”而出名，驰名中外的黑珍珠则主要产自法属波利尼西亚及库克群岛。

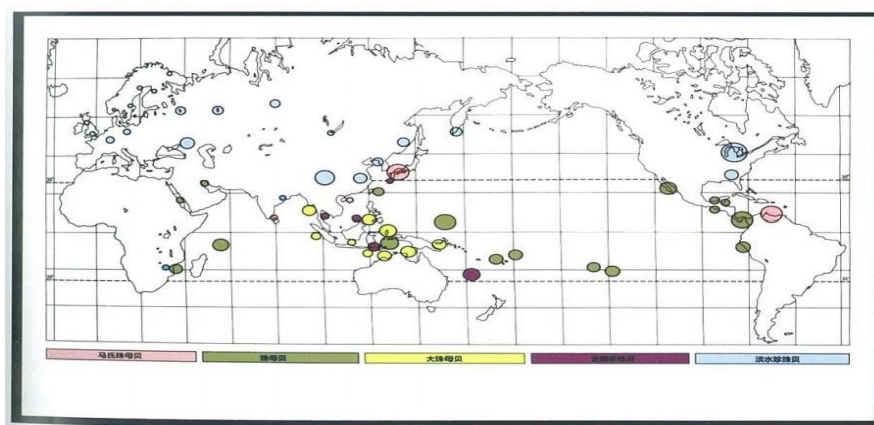


图 2-1 世界珍珠贝分布

根据 2021 年世界珍珠贸易数据中显示，珍珠世界贸易总额达到 6.22 亿美元、全球贸易排名第 1011/1217,出口增长率 39.4%,2018 年平均关税 7.79%，最大出口地为日本，金额达到 1.64 亿美元、最大的进口地为中国香港，金额为 1.96 亿美元。

### 2.2.1. 日本珍珠产业

日本珍珠产业以其独特的珍珠技术和高品质的珍珠而闻名于世。

#### (一) 日本珍珠加工业

日本的珍珠加工和研究技术处于世界一流，日本利用先进的加工技术进口珍珠进行精细加工后再出口，获得了巨大的利益。例如利用先进技术加工进口的黑珍珠，然后出口到有需求的国家，从中获取高昂的加工费；以及日本以低廉价格进口南洋金珠、澳白以及淡水珍珠等，经过加工后高价出口。珍珠经加工工艺处理后进行筛选、打眼、串链等程序，最终形成漂亮的珍珠项链，日本珍珠博物馆珍珠打眼机（见图 2-2）。



图 2-2 日本珍珠打眼机

#### (二) 日本珍珠贸易业

在日本，珍珠均通过拍卖会（见图 2-3）进行售卖，在定价之前会利用处理器检查珍珠的质量。



图 2-3 日本珍珠拍卖会现场

根据联合国贸易（UN Comtrade）数据，日本珍珠的主要进口国及地区为澳大利亚、印度尼西亚、法属波利尼西亚（大溪地）、菲律宾和中国香港特别行政区等。出口国及地区主要为美国、泰国、中国、意大利等。根据 2012—2018 年的统计数据显示，2017—2018 年日本珍珠的进口产值呈平稳状态。根据 2021 年世界珍珠贸易数据中显示，2021 年日本为最大的出口地，出口额达到 1.64 亿美元，出口增长 8930 万美元，进口增长为 4520 万美元。出口珍珠产值呈现增长趋势，总体来看日本的珍珠进口产值要大于出口产值，但进出口贸易差额呈缩小态势。

### （三）日本珍珠文旅业

闻名世界的日本珍珠品牌主要有两个，分别是 MIKIMOTO（御木本）和 TASAKI（塔思琦）（见图 2-4）。

MIKIMOTO 是日本知名度最高的国际珠宝商。拥有 122 年悠久历史的 MIKIMOTO 成为全球公认的“珍珠之王”。因精湛高超的工艺，MIKIMOTO 被指定为日本及欧洲皇室的御用珍珠珠宝提供商。经销店铺不仅遍布日本，还遍布全球，2003 年在上海开设了首家专卖店。

日本顶级珠宝品牌 TASAKI（塔思琦）创立于 1954 年，是从珍珠、钻石到彩色宝石全系列产品的全球著名高级珠宝品牌。作为集珍珠养



殖、加工、销售为一体的珠宝公司，拥有世界顶级的品质与技术、自己的珍珠养殖基地，同时，TASAKI 还是日本唯一一家获得“原石采购权”资格的珠宝商，用时尚的思维和独特的视角来重新审视并打造珍珠，把珍珠与钻石巧妙地结合。



图 2-4 日本两大珍珠品牌

### 2.2.2. 大溪地（法属波利尼西亚）珍珠产业情况

位于南太平洋的法属波利尼西亚，是大溪地黑珍珠的重要产地，这里有数百个珍珠养殖场，产出全球 95% 的黑珍珠。甘比尔群岛为大溪地珍珠的主要产地（见图 2-5），位于大溪地群岛东南 1600 千米的太平洋上，五个岛屿被巨大的珊瑚礁所包围，这里有珠母贝喜欢的环境：未被污染的海水，气候凉爽温度适中，以及富含浮游植物和矿物质的食物来源。



图 2-5 法属波利尼西亚（大溪地）黑珍珠的主产区

### 2.2.2.1 大溪地珍珠加工业

近年来，贝壳加工在甘比尔群岛持续发展，当地珠农开始明白，珍珠贝壳以及一些并不完美的珍珠也可以带来经济效益。在 Rikitea 建立的 CED 教育中心 30 多年来不断提供加工贝壳的各类培训，用以制作装饰品、首饰和吊坠。

### 2.2.2.2 大溪地珍珠贸易业

在法属波利尼西亚（大溪地）每年有四次大型的珍珠拍卖会，买家大多是国外的批发商。

根据联合国贸易（UN Comtrade）数据，法属波利尼西亚（大溪地）的珍珠主要以出口为主，主要出口国及地区为日本、中国、美国、法国和新苏格兰等。根据 2012~2018 年统计数据显示，法属波利尼西亚（大溪地）2012~2015 年珍珠进口产值呈现增长趋势，出口珍珠价值则出现了下降。但总体来看，珍珠出口价值要远远大于进口，法属波利尼西亚（大溪地）的珍珠贸易以出口为主。根据 2021 年世界珍珠贸易数据中显示，2021 年法属波利尼西亚（大溪地）的出口额大于进口额排名第三，为 4280 万美元。

### 2.2.2.3 大溪地珍珠文旅业

法属波利尼西亚（大溪地）一个重要的珍珠品牌由 Robert Wan 创立，Robert Wan 被称为“珍珠之王”，他一手创建了大溪地珍珠博物馆（见图 2-6）。ROBERT WAN 拥有自己的珍珠养殖场，所以从插核到采珠，质量全程可控。ROBERT WAN 有自己的加工厂，所以从定级到打孔，工艺无可挑剔。1976 年，在 ROBERT WAN 的不懈努力下，大溪地珍珠获得美国宝石学会 GIA 的认可，成为与钻石并驾齐驱的名贵宝石。

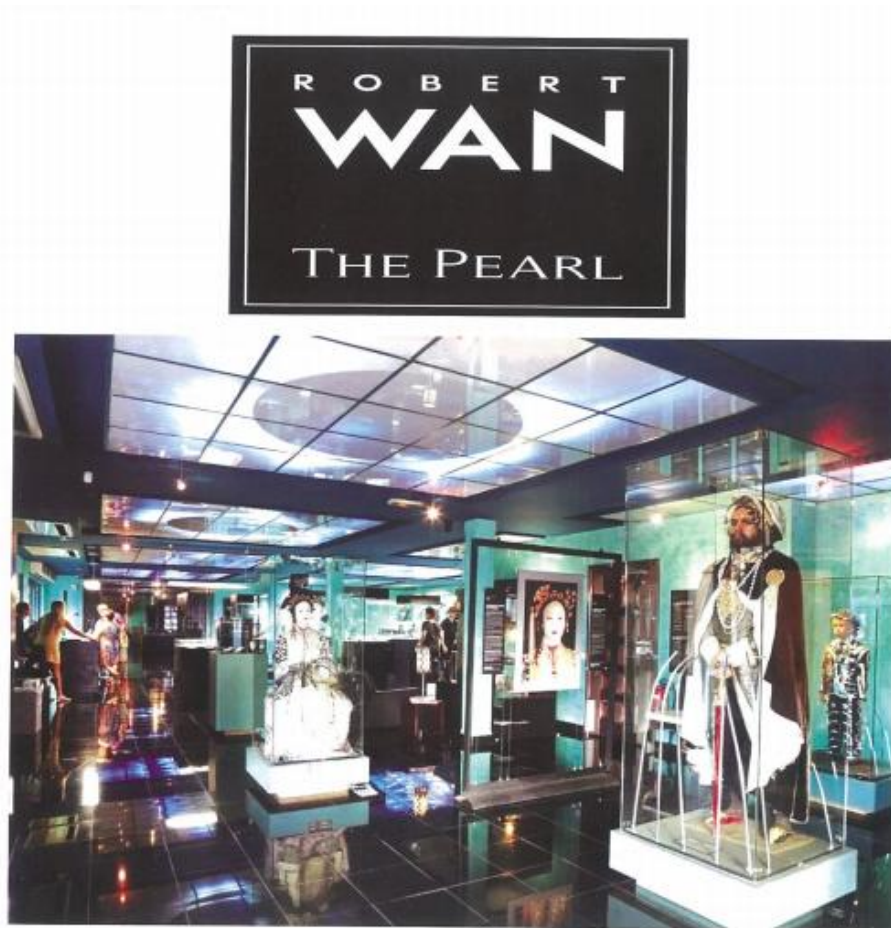


图 2-6 法属波利尼西亚（大溪地）黑珍珠博物馆

### 2.2.3. 南洋（澳大利亚、印度尼西亚、菲律宾等）珍珠产业

澳大利亚、印度尼西亚、菲律宾等国家所产珍珠统称为“南洋珍珠”。南洋珍珠直径一般为 10~20 毫米，分有南洋白珠和南洋金珠，

无论从珍贵度还是价格上都堪称珍珠之后。

### 2.2.3.1 澳大利亚珍珠产业

根据联合国贸易（UN Comtrade）数据，澳大利亚珍珠贸易主要以出口为主，出口国及地区主要为中国、日本、美国、泰国等地。2012～2018年澳大利亚出口中国香港特别行政区的产值近3亿美元，出口日本的近1.5亿美元。2012～2018年澳大利亚珍珠出口量出现了一个高峰，2015年出口量达到了23.484吨。其珍珠进口量较少，进口国及地区主要为印度尼西亚、日本、中国、法属波利尼西亚（大溪地）。2021年澳大利亚珍珠出口额达到4610万美元，全球排名第5；进口额为2560万美元，全球排名第4。总体来看，澳大利亚珍珠无论从进口和出口的量以及进口和出口的价值上来看，均呈现下降的趋势。

### 2.2.3.2 印度尼西亚珍珠产业

印度尼西亚是世界重要的海水珍珠生产国。印度尼西亚养殖的珍珠贝种类为大珠母贝，不但能够生产银珠，而且能够生产金珠。根据联合国贸易（UN Comtrade）数据（见图2-11），印度尼西亚珍珠的主要进口国及地区为中国、卡塔尔、澳大利亚、德国和英国等，出口国及地区主要为中国、日本、澳大利亚和泰国等。目前，印度尼西亚珍珠贸易主要以出口为主。2018年，印度尼西亚出口珍珠产值达472.69万美元。2010—2018年，印度尼西亚珍珠的出口量远远高于进口量。其中，2016年出口珍珠达到最高水平，为148.12吨。2021年印度尼西亚出口增长额为1880万美元，全球排第三，净贸易额达到8310万美元，在全球出口额大于进口额排名中第一。出口珍珠的价值远远大于进口珍珠的价值，且呈增长趋势。

由于印度尼西亚本国投资商较少，国内珍珠养殖业大部分被澳大利亚和日本等国家的境外投资商垄断，珍珠养成后大部分原珠被运走

冠以别的品牌。所以，印度尼西亚在珍珠品牌建设方面较落后。

### 2.2.3.3 菲律宾珍珠产业

菲律宾是亚洲重要的珍珠出产国，珍珠养殖区域主要位于帕拉湾，帕拉湾拥有 1700 个岛屿，面积达 170 万公顷，帕拉湾地区最偏远的的一个岛屿是这片海域的珍珠养殖总部和实验室基地。菲律宾养殖珍珠贝为金嘴大珠母贝，获得一颗珍珠大约需要 5 年的时间。

### 2.2.3.4 缅甸珍珠产业

近些年，缅甸的珍珠产业取得了长足发展。缅甸最高质量的珍珠已经连续五年在中国香港特别行政区南海珍珠国际拍卖会上（South Sea Pearl Auction）被展出。在 2017 年的拍卖会上，224 组缅甸珍珠被拍出了 660 万美元的高价，平均为 43 美元/克。

缅甸的珍珠产业仍受到很大的监管。国有的缅甸珍珠公司（Myanmar Pearl Enterprise）负责行业监控，为投资者提供优惠。这家公司在缅甸 1995 年制定珍珠法之前一直具有垄断地位。各个公司可以通过与缅甸珍珠公司的产品分享协议为珍珠产业提供投资。珍珠的养殖地点主要集中在缅甸东南部的丹老群岛——由 800 多个小岛组成。缅甸珍珠在国际拍卖会上很受欢迎，是日本、中国买家的优先选择。

### 2.2.3.5 越南珍珠产业

越南珍珠产业的发展，主要得益于外商的投资。日本 Ogawa 公司的 Fujiani Iwaki 1991 年 3 月开始在越南开办珍珠养殖场至今，为了保护发展越南的珍珠产业，越南政府颁布法律，规定外国人只有在向当地人传授知识的前提下才能经营珍珠业务，养殖场必须以合资的形式进行。所产的珍珠有黄色和金色。珍珠几乎没有污染，同时劳动力成本相对低廉。所以越南的珍珠产品以优质及低价的特性被普遍看好。

## 2.2.4. 波斯湾珍珠产业

珍珠业在波斯/阿拉伯湾有着悠久的历史。最近，碳测年证实发现了世界上最古老的珍珠之一，其历史可追溯到 7,500 年前，自罗马帝国以来，珍珠已将海湾与印度洋和地中海的主要人口中心连接起来。然而由于过度捕捞、栖息地破坏以及工业开采等原因导致波斯湾珍珠产量急剧下滑<sup>[9]</sup>。

## 2.3. 国内珍珠行业状况

我国是全球最主要的淡水珍珠原产国、加工国。据行业调研统计，2017 年至 2022 年中国珍珠产品市场规模呈上升趋势，由 2017 年 167 亿元增长至 2022 年 240 亿元。珍珠产品市场规模约占整体黄金珠宝市场份额的 2%—3%，市场规模相对稳定。

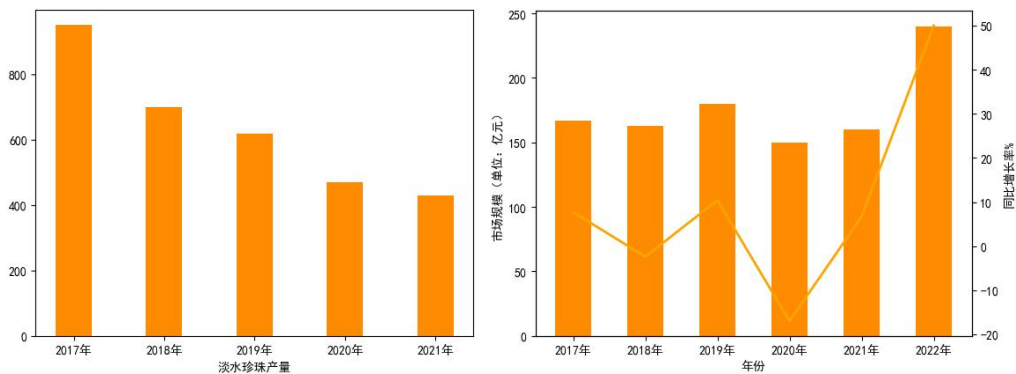


图 2-7 2017—2021 年中国淡水珍珠产量

图 2-8 2017—2022 年中国淡水珍珠市场规模

目前，我国珍珠的销售额约为 150 亿元，占珠宝首饰总体销售额的 3%左右。近年内地珍珠进口数量呈下降趋势，其中仅 2021 年进口数量上升；而出口数量呈上升趋势，其中 2020 年受疫情影响，出口数量明显下降（图 2-9）。于此同时，珍珠的进口金额也从 2017 年开始不断下降，2021 年开始大幅度回升；出口金额也从 2017 年开始不断下降，2021 年开始大幅度回升，同时呈现“V 字型”变化（图

2-10)。

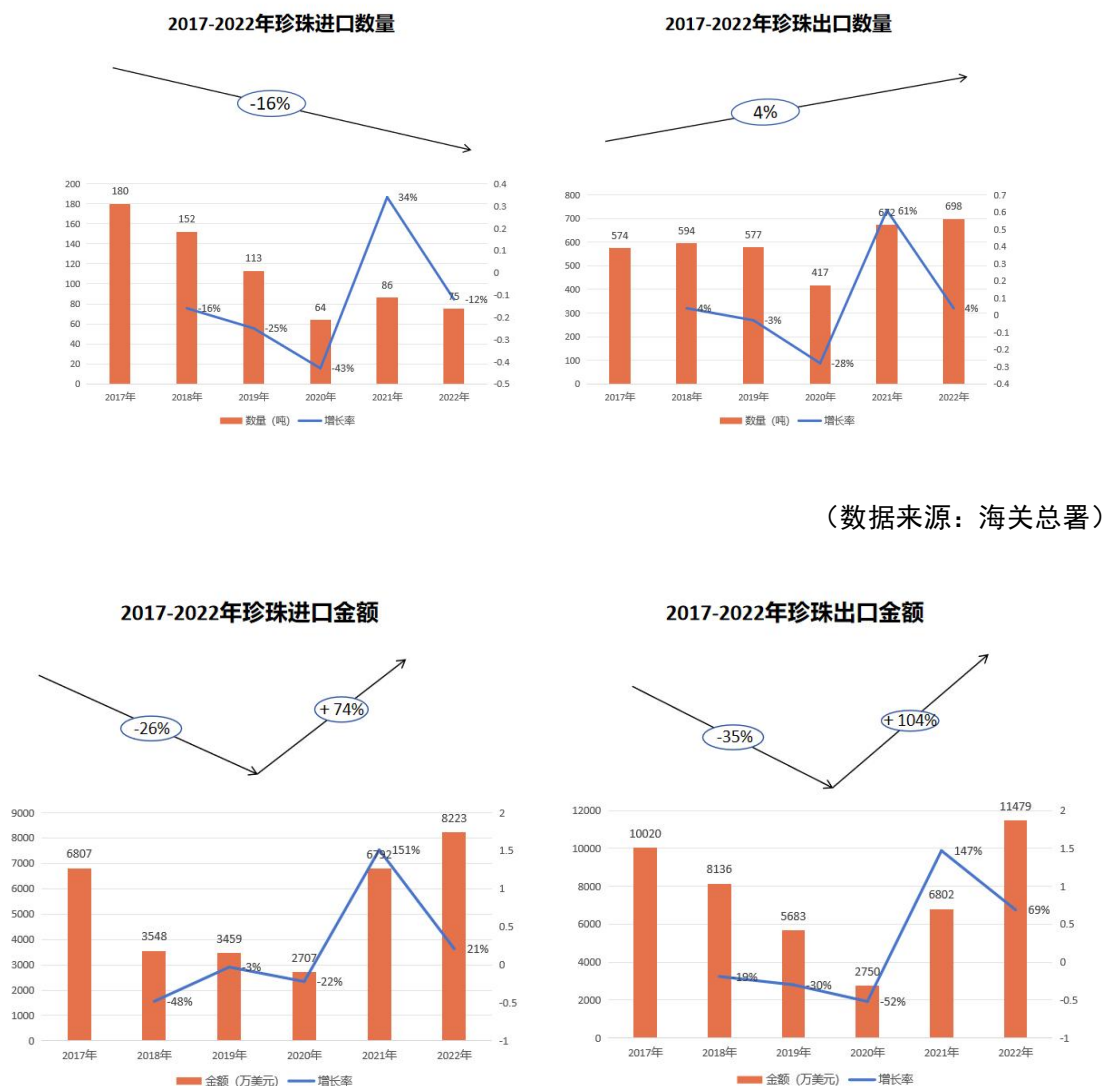


图 2-9 2017—2022 年我国珍珠进出口数量

图 2-10 2017—2022 年我国珍珠进出口金额

### 2.3.1. 浙江诸暨地区珍珠行业情况

江浙地区是我国最大的淡水珍珠养殖区和销售交易区。太湖珍珠闻名中外，而位于浙江省诸暨市山下湖镇更是“中国珍珠之都”，是世界上最大的淡水珍珠集散地，基本确立了世界淡水珍珠养殖中心、贸易中心和研发中心的地位。

2000 年新华网首次提及“世界珍珠看中国，中国珍珠在诸暨”。

截止到 2018 年 6 月，全市珍珠总产值 153.6 亿元，农民人均纯收入 31275 元，其中珍珠占珍珠总产值的 31%，效益显著。其中，“山下湖珍珠”已初步形成以养殖基地为基础，特色工业园区为依托，专业市场为龙头的产业集群，园区内 85%的农民人均纯收入、80%的国内生产总值、85%的工业产值、90%的财政收入来源于珍珠行业.珍珠年产量占世界总产量的 73%，全国总产量的 80%。

产业实力：珍珠企业整体规模和实力全面提升。拥有国家级重点龙头企业和省级骨干珍珠龙头企业各 1 家，地市级珍珠龙头企业 5 家，自营进出口获权企业 35 家。据国家商务部统计，该地区的珍珠企业在国际市场上表现出色，特别是在 2006 年至 2008 年期间，有 17 家企业入围全国百大珍珠出口企业，其中 8 家企业位列前 10 位，这显示出诸暨珍珠在国际市场上的竞争力和影响力。

创新能力：珍珠加工水平和科技含量明显提高。目前，诸暨珍珠企业已经拥有国家级高新技术企业 1 家，省级高新技术企业 4 家，“诸暨珍珠产业省级区域科技创新服务中心” 1 家，企业研发中心 8 家，并与国内多家高校和科研院所建立了长期合作关系，开展了高亮泽珍珠加工工艺开发（国家级）、珍珠贝活性饵料开发（国家级）、珍珠漂白工艺和染色技术应用（省级）、珠宝级珍珠增光漂白改善工艺技术研究（省级）等一批国家级、省市级产业共性技术研究，获得良好的社会与经济效益。

品牌建设：珍珠品牌和文化影响力声誉日隆。近年来，诸暨珍珠企业创牌意识明显增强，充分利用诸暨山下湖淡水珍珠及首饰原产地标记认证，加大珍珠产品的商标注册和品牌培育力度。目前，诸暨珍珠企业共有中国品牌 3 只、中国驰名商标 3 只、珠宝行业驰名品牌 5 只、省级品牌产品 4 只、省级著名商标 4 只，绍兴品牌产品 8 只，绍



兴市著名商标 6 只。同时，在国土资源部、中国珠宝玉石首饰行业协会及国家珠宝玉石首饰管理中心的支持下，已连续举办六届中国（国际）珍珠节，珍珠区域品牌和珍珠文化影响力不断提升。

园区集聚：珍珠产业园区的集聚效应日益显现。华东国际珠宝城项目的全面招商促使诸暨珍珠产业形成了以山下湖镇为中心的全国最大的淡水珍珠产业集群，其集聚效应日益凸显。

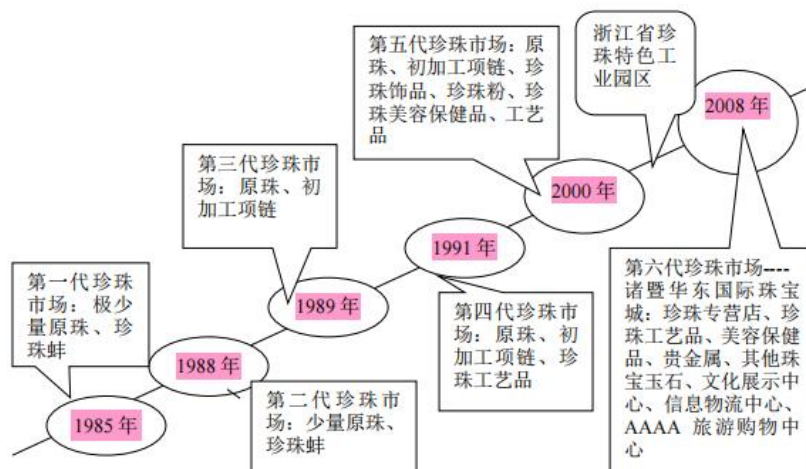


图 2-11 诸暨珍珠产业与市场变迁轨迹图

### 2.3.2. 北海地区珍珠行业状况

环北部湾海域所产的海水珍珠，俗称“南珠”

北海市，地处广西壮族自治区南端，北部湾东北岸（图 2-12）。东邻广东，南与海南省隔海相望，西濒越南。南珠，是北海市的文化符号，是海洋赐予北海市的珍宝。

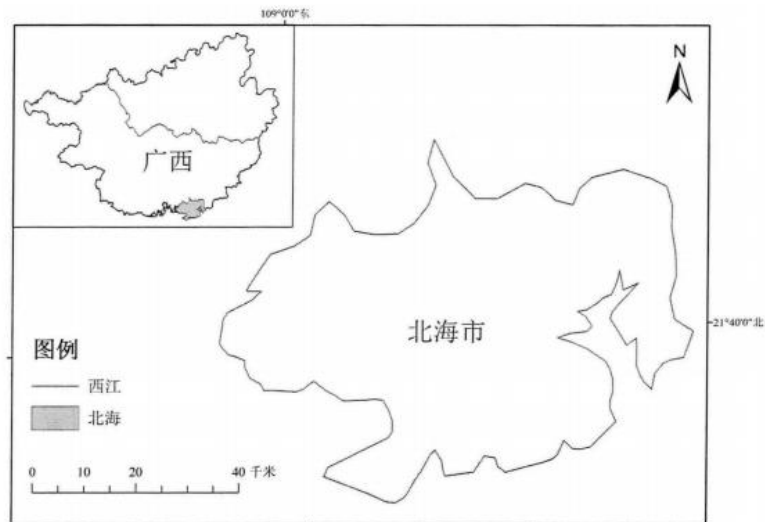


图 2-12 北海市区位图

根据《中国渔业统计年鉴 2019》的数据，2019 年中国海水珍珠产量达 278 吨其中广西产量为 0.783 吨。

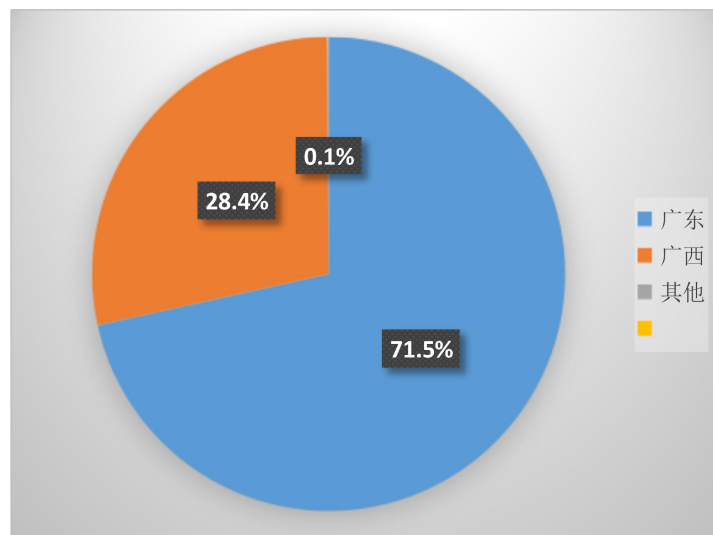


图 2-13 2019 年全国海水珍珠产量占比

从 2018 年全国海水珍珠产量的占比分析中可知，2018 年广西海水珍珠的产量占全国海水珍珠产量的比例为 28.2%，广西的海水珍珠产量只有广东省的三分之一，占全国产量的四分之一，从产量上看占全国的产量不高，远低于广东省的产量，北海市珍珠养殖面积、产量和产值如下表所示：

表 2-1 北海市珍珠养殖面积、产量和产值表

项目	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
养殖面积（亩）	13680	13575	1332	1035	1200
产株量（千克）	560	557	542	160	160
产值（万元）	896	946	849	304	220

在表 2-1 分析 2013 年后产值一直下降趋势是因为北海市当地养殖户不注重科学养殖，加工和养殖环境的恶化，加上南珠产业的投入需要大量的资金，许多珍珠养殖户和珍珠养殖公司经营无法承担。国际经济的不景气以及各种贸易壁垒频发，导致出口受到影响。在 2013 年后这些因素持续恶化，导致在 2013 年后珍珠产业养殖面积、产量和产值都是下降趋势。

### 2.3.3. 其他地区珍珠行业情况

广东省湛江市生产珍珠历史也非常久远。自 20 世纪末，湛江地区的海水珍珠年产量大约占我国全国的 70% 以上，海水珍珠贝苗的年产量甚至达到我国的 90 以上，海水珍珠年加工和销售份额达到全国的 70%<sup>[10]</sup>。并且湛江市也拥有这众多的珍珠衍生工厂，包括生产、加工、销售等多个环节。

海南海水养殖珍珠历史长，主要产自三亚市和陵水县。珍珠项链、耳坠、胸饰、珍珠粉等是海南热门旅游商品<sup>[11]</sup>。

### 2.3.4. 粤港澳地区珍珠行业状况

#### 2.3.4.1 概况

粤港澳地区珍珠行业拥有悠久的历史，并且一直是全球珍珠市场的主要供应商之一。粤港澳地区珍珠行业是全球知名的珍珠产业中心之一，具有悠久的历史 and 深厚的文化积淀。其中，珠江三角洲地区尤其集中了珠宝设计、宝石加工、珠宝贸易等产业链各个环节的专业化生产基地。以下是深圳市行业概况。

### （1）珍珠加工业链完整

深圳市珍珠加工产业一般包括珍珠市场、珍珠原料采购、珍珠加工、珍珠饰品定制等环节，将珍珠产业上下游环节紧密连接，为珍珠产业的发展提供保障。为中国重要的珠宝产地之一，在珠宝加工业领域有着广泛的影响力。珍珠加工是其中的重要分支之一，主要涉及珠宝设计、制作、销售等领域。

深圳珍珠加工业以其多元化的产品、精湛的工艺和优质的服务，受到国内外市场的广泛认可。产品包括天然珍珠、贝母、珍珠母、海水和淡水珍珠等，通过切割、打磨、打孔等生产流程进行手工加工和机械加工。

### （2）珍珠企业数量众多

依托于政策扶持和市场发展，深圳市涌现出众多的大小型珍珠企业，如深圳市魅力饰珠宝首饰有限公司、深圳市欧诗漫珠宝有限公司等。这些企业生产的珍珠及珠宝产品在国内外市场享有一定的知名度，共同成立了深圳市珍珠行业协会。

深圳市珍珠行业协会（英文名称：**Shenzhen Pearl Industry Association** 英文缩写：**SZPIA**）成立于2014年9月（图2-14）。是由从事珍珠养殖、加工、设计、生产、销售、科研、教育、推广等与珍珠行业相关的企事业单位自愿组成的地方性、行业性、非营利性社会组织。



图 2-14 深圳市珍珠行业协会成立

### (3) 珍珠交易市场庞大

深圳市还设有珍珠大宗交易市场，是国内较早成立的珍珠交易市场之一。该市场在提供珍珠交易平台的同时，还为珍珠生产企业提供原材料采购、金融结算、物流配送等一揽子服务。

2007年1月，水贝金丽国际珠宝交易中心开业。中心拥有近30000平方米的交易面积，主要有珍珠、宝石、首饰器材等10多个经营区域，充分满足客户一站式采购需求，成为水贝片区珍珠等交易的巨无霸。

深圳珠宝产业服务有限公司由罗湖区人民政府、深圳海关及特力集团共同出资成立，旨在打造以特力珠宝大厦为核心的保税商务集团，提供保税展示、保税加工、保税研发及配套的保险、物流、清关、检测等保税综合服务。保税商务集团实行会员制组织形式，汇聚国际珠宝供应商、全球采购商、展览商、珠宝商协会、加工企业、珠宝设计、金融、保险、物流、检测等企业（机构），形成覆盖全行业的珠宝产业联盟。2022年特力保税服务平台举办17场展会，其中11场珍珠展。并且通过深圳国际珠宝玉石综合贸易平台进口的珍珠品类进口额占同期全国总量的62.7%，彩色宝石原材料进口额占同期全国

总量的 31.75%，已经实质性成为国内交易龙头。

#### （4）国内外市场占有率高

深圳市的珍珠产品不仅在国内市场占有一定的份额，也呈现出向国际市场拓展的趋势。其中，东南亚市场成为深圳市珍珠产品的主要出口市场之一。

#### （5）珍珠研究与创新强

深圳市的珍珠研究机构也在不断发展，涉及珍珠分类鉴定、纳米珍珠研究、珍珠形态和品质改进等方面。同时，深圳市也在推进珠宝设计和创新，不断探索珍珠的潜在应用，如珍珠嫁接技术、定制高端珍珠首饰等，为珍珠行业的发展带来新的活力。

总体来说，深圳市的珍珠行业在不断地拓展发展空间、提升技术和品质水平、改进管理和服务水平等方面，展现出良好的发展态势和前景。相信随着珍珠产品市场需求的增加和国际竞争能力的提升，深圳市的珍珠行业将继续发挥其独特的优势和作用，成为中国乃至世界珍珠行业的重要参与者和领导者之一。

中国珠宝看深圳，深圳珠宝看水贝。在罗湖水贝片区，聚集着黄金珠宝产业法人企业约 7000 家，1 万平方米以上专业批发市场 10 个，行业从业人员超过 7 万人，年营业收入超过 1000 亿元。近年珍珠产业的发展也进入了一个特殊的转型时期。在互联网技术迅速普及与电子商务快速发展的社会背景下，信息网络发展使得珍珠销售模式发生较大变化，珍珠电子商务平台应运而生，虚拟销售平台也成为珍珠销售的一大渠道，线上线下同时销售成为常态，尤其是近年来兴起的抖音、快手、微商、火山小视频等新的软件，拓展了珍珠销售线上渠道。

### 2.3.4.2 行业情况

产地：粤港澳地区拥有许多珍珠产地，包括深圳、珠海、南澳岛、

马祖山等地。这些地区产出的珍珠多为淡水珍珠和南洋珍珠。

**市场：**粤港澳地区是世界上最大的珠宝和宝石市场之一。香港和澳门拥有大量的珠宝零售商和批发商，拥有成熟的珍珠行业供应链、文化传承以及品牌影响力。而广东省珠海市的金湾区还拥有国内最大的珍珠批发市场——珠宝黄金交易中心，这里也是珠宝零售和批发商的重要采购基地。深圳也有大型的珍珠交易中心——金丽国际珠宝交易中心。

**创新：**在珍珠行业中，粤港澳地区逐渐将目光转向珍珠加工和创新设计上。南沙船舶珍珠文化村就是一个成功的例子，该地通过建立文化村和珍珠博物馆，将珍珠文化和旅游融合起来，提升了珠宝产业的附加值和品牌形象。

尽管珍珠市场的需求与走向受到新冠疫情的影响，但粤港澳地区的珍珠行业仍然具有巨大的潜力和发展空间。随着疫情的结束，未来，粤港澳地区珍珠行业可以通过加强创新设计和文化传承、推动绿色环保和可持续性发展，实现珍珠产业的转型升级和提升品牌价值。

此外，随着数字化、互联网技术的不断发展，珍珠行业也可以利用电商和线上平台进行销售和推广。通过打造珍珠品牌的形象和口碑效应，提高产品的附加值和盈利能力。总之，粤港澳地区的珍珠行业在传承珍珠文化的同时，也要不断创新、注重环保和可持续发展，以及利用数字化手段，实现高质量、高附加值的珍珠产品制造，同时增强对国际市场的竞争力。

#### 2.3.4.3 机遇和挑战

目前，粤港澳地区的珍珠行业面临着一系列的机遇和挑战。在机遇方面，中国珠宝消费市场不断扩大，粤港澳地区的珍珠产品作为国际知名品牌具备了更多的市场竞争力，并且在近几年的稀缺性和升值

空间上也受到国际资本市场的青睐。同时，粤港澳地区政府逐步推出一系列的政策措施，鼓励企业加速珍珠产业转型升级和创新发展，促进市场集中度提升和品牌附加值的提高。

在挑战方面，珍珠行业的附加值偏低、采购成本高和环境保护压力等问题不容忽视，需要行业内企业、政府和社会积极合作，共同应对。

总之，粤港澳地区的珍珠行业在面临机遇和挑战的同时，需要不断强化市场竞争力、提高产品附加值、加强品牌营销、推动革新升级和加强国际合作，以应对市场复杂性和不确定性。此外，珠宝企业也应当充分发挥数字技术和互联网营销的优势，构建全新的营销体系，创造更多的商业价值和产业协同效应，共享珠宝产业的高品质发展红利。

## 2.4. 各国珍珠行业相关支持政策

### 2.4.1. 国外珍珠行业相关支持政策

#### 2.4.1.1 日本

1989年至2006年，日本的珍珠出口数量经历了一个下降趋势，从46吨下降到24吨。然而，出口金额并没有呈现相同的趋势，表明珍珠出口量的锐减并未导致出口金额的同比下降。这可以归因于日本采取了一系列战略举措来维持其在珍珠市场的领先地位。

这些战略举措包括：

**技术保密：**日本采取了措施，以确保其先进技术不被其他国家泄露。这包括不公开、不传授技术细节。

**数量控制：**日本限制了珍珠的产量，以确保市场上的供应保持在一定范围内，从而保持珍珠的价值。

**销售权控制：**日本可能限制了谁可以销售其珍珠，以维护市场秩



序，并确保高质量的产品能够保持较高的价格。

严格的质量管理：日本可能对出口的珍珠进行了严格的质量管理，以确保其产品在国际市场上具有竞争力。

#### 2.4.1.2 澳大利亚

澳大利亚是全球最大的南洋珠（珍珠）生产国，借助其独特的自然资源和条件。为了确保珍珠养殖业的可持续管理和资源利用，澳大利亚采取了严格的规范措施。这些措施包括对海洋环境和养殖产能的深入研究，实施了配额制度和通过招标拍卖方式来控制养殖总量。此外，对海域进行有效管理，并成立了珍珠产业部门，以建立一系列监管措施，确保行业的稳健运作。

这些努力旨在维护澳大利亚的珍珠养殖业，同时保护海洋环境，促进资源的可持续利用。

#### 2.4.1.3 大溪地

法属波利尼西亚政府建立了严格的质量控制体系，由珍珠产业部负责管理珍珠的养殖和出口。他们制定了一系列出口规则，以确保出口的珍珠达到质量标准。在这一管理体系中，出口商必须履行一系列程序，包括提交承诺书，接受珍珠的检测，以及符合出口规定。此外，他们对国际离境航班进行管制，以预防珍珠走私。还设立了一个委员会，负责颁发专业牌照给符合资格的珍珠商人，允许他们出口珍珠。这一管理体系由经过认证的官员执行，严格遵守规则以控制本地珍珠出口商的资格认证，以提高珍珠出口的质量。

#### 2.4.1.4 越南、印尼地区

越南政府制定法律规定，外国人只有在向本地人传授知识的前提下才能从事珍珠业务，并且珍珠养殖场必须采取合资形式。越南生产的珍珠通常呈现出黄色和金色，质量极佳且几乎没有污染。由于低劳

务费用和一般成本的相对较低，越南的珍珠产品因其优质和价格较低而备受青睐。

在印度尼西亚，为了确保珍珠产品在海外市场的销售和质量，渔业产品技术委员会基于 SNI01-4989-1999《珍珠》标准进行修订，制定了 TSNI 4989:2011《南洋珠》的标准，并于 2010 年通过技术会议，于 2011 年发布并实施。2015 年，非食品类渔业产品技术委员会对 SNI 4989:2011《南洋珠》进行了修订，增加了质量等级和质量参数部分。于 2016 年发布并实施了 SNI 4989:2016《南洋珠》，旨在维护消费者利益，保持印度尼西亚南洋珠的高质量形象。

## 2.4.2. 国内珍珠行业相关支持政策

我国政府为了推动珍珠行业发展，并提高国际竞争力，发布了一系列珍珠行业相关支持政策。

### 2.4.2.1 浙江诸暨珍珠产业政策

2014 年，浙江诸暨珍珠产业园管委会获国家市场监督管理总局批准，在现有区域的基础上筹建了“全国山下湖珍珠产业知名品牌创建示范区”。获批示范区后，成立了筹建工作领导小组，由浙江诸暨珍珠产业园区管委会主任和市人民政府副市长领导，珍珠产业园区管委会、市级相关部门和山下湖镇主要领导参与，协同支持创建活动。同时，采用“1+3”联动管理模式：一个指挥中枢，即筹建工作领导小组，主要负责协调和管理；三支责任队伍包括山下湖镇及珍珠管委会负责指导和监督，执法队伍负责巡查、监督、取证和执法，协会负责宣传和协助。定期举行多部门的联席会议，评估三支责任队伍的工作情况，每月底进行考核。

市委和市政府陆续发布了相关政策文件，包括《关于全面推进创新驱动、加快经济转型升级的若干政策意见（三十条）》等扶持政策。

此外，山下湖镇也出台了《推进经济提升发展的若干政策意见》，奖励企业进行品牌建设。这些政策包括为引进外国先进技术和生产设备的珍珠企业提供税收优惠和财政补贴，为新申报的科技成果分配专项资金奖励。政府鼓励企业创建各类国家级和省市级企业技术（研发）平台和公共服务平台，并提供奖励支持。此外，每年拨出一定数量的土地指标和资金用于珍珠产业集群的升级改造，并设立专项信用扶持贷款以支持珍珠产业中小企业，同时加强要素保障。

根据国家市场监督管理总局的指导意见和新的考核验收细则，发布了《全国山下湖珍珠产业知名品牌创建示范区创建工作实施方案》。这一方案旨在在两年内全面完成示范区的筹建工作。它详细规划了实施步骤，强化了组织领导，并积极推动珍珠产业的升级和转型。此外，还制定了《全国山下湖珍珠产业知名品牌创建示范区筹建工作一览表》。（详细可见表 2-2）

表 2-2 近年来珍珠行业部分政策汇总

实施日期	名称	颁发部门	内容
2014 年	《关于同意筹建“全国山下湖珍珠产业知名品牌创建示范区”的函》	国家市场监督管理总局	批准同意在现有区域的基础上筹建“全国山下湖珍珠产业知名品牌创建示范区”。
2014 年	《关于 2014 年度加快产业升级推动跨越发展的若干政策意见》	中共诸暨市委、诸暨市人民政府	贯彻落实中央、省经济工作会议和市委十五届五次全体（扩大）会议精神，加快经济结构调整，推动产业转型升级，增强可持续发展后劲。
2015 年 12 月	《关于加快发展时尚产业的意见》	绍兴市人民政府	加快发展高档珍珠饰品及其他配饰制品等，培育形成一批国内珠宝首饰知名品牌，努力建成集设计、制造、交易、发布为一体的全国时尚珍珠之都和国际知名的时尚珠宝产业基地。
2017 年 11 月	《诸暨市振兴实体经济（传统产业改造）行动计划（2017—2020 年）》	诸暨市	对包括珍珠业在内的主导产业给予政策支持。

#### 2.4.2.2 北海市南珠产业政策

北海市委、市政府十分重视南珠资源的保护和南珠产业规范化管理，编制了《北海市南珠产业发展规划（2012—2020）》，市政府于2013年7月批准实施，在营盘镇白龙村西南面设立一个1.2万亩的马氏珠母贝自然繁殖试验区，同时规划了珍珠加工交易中心区、南珠文化旅游开发区等功能布局，制定了《海水养殖珍珠等级》标准、《马氏珠母贝原种》标准和《马氏珠母贝养殖技术规范》

2004年，国家市场监督管理总局批准了北海合浦南珠原产地域产品保护的申请，将北海市确定为“合浦南珠”的原产地域，赋予了北海的“合浦南珠”国家地理标志产品的地位。这一认定为“合浦南珠”提供了国家级的品牌保护，北海市政府积极采取措施保障其质量和声誉，包括建立了“合浦南珠”产品质量标准样品，以及制定并执行了相关政策法规，如《地理标志产品合浦南珠》和《合浦南珠地理标志产品保护规定》。

与此同时，北海还迎来了“珍珠及珍珠制品质量监督检验中心”的设立，这一举措有助于确保“合浦南珠”产品的质量和标准得到监督和检验，提高了产品的品质和信誉。

2017年4月，北海市委、市政府提出了“举全市之力振兴南珠”，成立了北海市振兴南珠产业办公室，出台了《北海市南珠养殖用海规划方案》《关于振兴南珠产业扶持和奖励措施的实施意见》等南珠产业发展系列政策，支持北海市南珠产业振兴。

#### 2.4.2.3 深圳市珍珠行业

深圳市是中国珍珠行业的重要市场之一，该市珍珠行业的发展状况良好。中国是全球最重要和最具活力的万亿级珠宝钻石消费市场之

一，国家发展改革委和商务部一同发布了一份关于深圳建设中国特色社会主义先行示范区并放宽市场准入的特别措施的文件。其中提到了深圳珠宝玉石行业准入体系的完善计划。具体措施包括：

1.支持深圳充分利用其珠宝玉石产业聚集的优势，打造深圳国际珠宝玉石综合贸易平台。

2.由富有丰富珠宝玉石交易经验的企业领头，与国内外知名的珠宝玉石企业合作，共同建设综合性的珠宝玉石产业中心，涵盖玉石、彩宝、珍珠等珠宝玉石原材料和成品的一般贸易、拍卖、商品展示、设计研发、加工制造、检测评估、人才职业教育、信息技术服务和金融服务等领域。

3.支持深圳市出台相关支持政策，以促进降低珠宝玉石交易成本，从而形成国际交易成本的竞争优势。

4.推动建立覆盖珠宝玉石全品类的国际产品标准、国际检测标准和国际评估标准，以增强中国珠宝产业的国际话语权。

这些措施旨在使深圳成为中国珠宝和钻石交易的重要中心，巩固其在这一领域的地位。罗湖水贝则是全国最大的珠宝产业集聚地，独占深圳 70%。因此深圳市是中国珍珠行业的重要中心城市之一。

2022 年，深圳出台《关于发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的意见》，即发展“20+8”产业集群。《意见》中提到支持深圳黄金珠宝产业向创意设计、智能制造、在线销售等全链条创新升级。支持深圳加强黄金珠宝设计、流行预测、商品策划，加大新技术、新工艺、新功能、新材料的研发，引导企业加强组织优化、流程再造、信息化建设，缩短产品设计、生产、销售周期。持续开展黄金珠宝制造业与互联网融合发展、服务型制造等试点示范，推动黄金珠宝智能化转型。（相关法律法规看附录 5）

## 3. 国内外珍珠行业标准化现状

### 3.1. 珍珠行业标准化的意义

珍珠标准化是在长期的生产和实践中，通过反复探索和总结，制定出一套较为科学、系统、规范的标准，它是对珍珠产品生产过程中各工序、各环节进行规范要求和统一管理的技术手段，是实现珍珠生产规范化、标准化的基础。

珍珠标准化是对珍珠产品生产过程中各工序、各环节进行规范要求和统一管理的技术手段，是实现珍珠生产规范化、标准化的技术保障。

珍珠标准化是实现珍珠产品质量标准化的重要手段，它使珍珠生产过程中各个环节按规定的技术要求和操作规范进行作业，确保了产品质量。

珍珠行业标准化主要有以下意义：

（一）提高产品质量：标准化可以规范生产流程和产品质量，提高珍珠产品的品质和竞争力。

（二）保障消费者权益：标准化可以规范产品标识和说明，让消费者更容易了解产品信息，从而保障消费者权益。

（三）促进行业发展：标准化可以促进行业内企业之间的合作和交流，推动技术创新和产业升级，促进珍珠行业的健康发展。

（四）提高国际竞争力：标准化可以使国内珍珠产品符合国际标准，提高出口质量和竞争力，促进珍珠产品在国际市场上的地位。

### 3.2. 珍珠行业国际标准化现状

国际标准分类中，珍珠（Pearl）的标准虽然内容关联了肉、肉制品和其他动物类食品、珠宝、化工产品、捕捞和水产养殖等数十个种

类，但属于 Pearl 国际标准仅 14 项，并且都是《淡水珍珠贻贝种群及其环境监测指导标准》（见附录 1）。

目前国际上对珍珠的标准文件主要以《Water quality - Guidance standard on monitoring freshwater pearl mussel (*Margaritifera margaritifera*) populations and their 》为主，译名：《水质-监测淡水珍珠贻贝（*Margaritifera Margaritifera*）种群及其环境的指导标准》，本标准为欧洲标准，共有三种正式版本（英语、法语、德语）。欧洲标准为监测淡水珍珠贻贝种群的方法和维持种群在有利条件下的重要环境特征提供指导。该标准是基于欧洲珍珠专家开发和使用的最佳实践，并描述了各国采取的调查，数据分析和状况评估方法。

美国的 GIA 美国宝石学院由 1931 年 Robert M.Shipley 创立，提供专业的研究、销售、鉴定等课程，培养高素质的珠宝从业人员，GIA 提出的 4C 标准也是国际珠宝界的通用标准。GIA 对珍珠的鉴定报告主要分为以下三种：

（一）《珍珠鉴定报告》：适用于散装、镶嵌或串接的珍珠。详细说明数量、重量、大小、形状、颜色、产地、软体动物、环境和可检测的处理。

（二）《珍珠鉴定和分类报告》：适用于裸珠、已镶嵌或成串的珍珠。包括所有识别报告信息，以及光泽、表面和匹配（如果适用）。

示例图 3-1 如下：

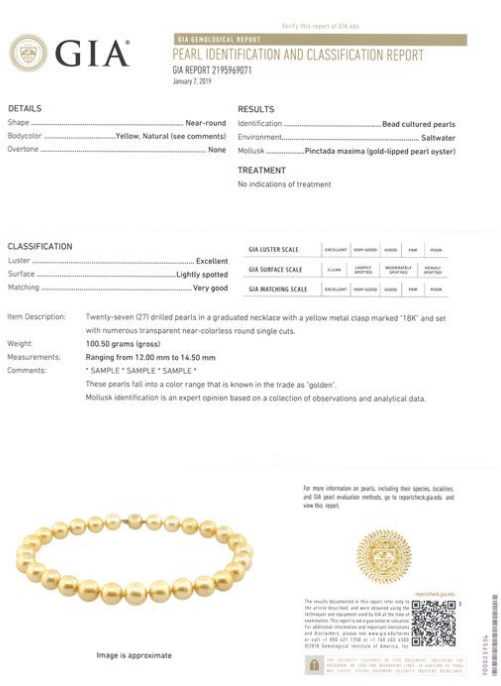


图 3-1 珍珠鉴定和分类报告

(三)《养殖珍珠分类报告》：适用于散装、镶嵌或串接的珍珠。包括根据 GIA 7 个珍珠价值因素（大小、形状、颜色、光泽、表面、珍珠层和匹配）对养殖珍珠进行的详细分类。以及所提交物品的数字图像。示例图 3-2 如下：



图 3-2 养殖珍珠分类报告

对于珍珠产品的品质主要从光泽、珍珠层厚度、形状、表面质量、



大小、匹配性、颜色七个方面作为鉴定标准。

综上所述，美国宝石学院是美国珠宝行业标准化，并向大众普及的先驱，但相对而言欧洲的高级珠宝使用得少。GIA 虽然是非营利机构，但其经费大部分却由美国各大珠宝公司赞助，其证书的出现也符合了美国珠宝商的发展利益。同时它也为很多面向大众人群的消费品牌提供鉴定证书，但并没有发布相关的标准文件。珍珠标准的制定和实施对于提高珍珠产品的质量和安全性、促进全球市场的稳定发展具有重要意义，但目前珍珠行业国际化现状参考标准严重不足。

### 3.3. 我国珍珠行业标准化现状

我国珍珠行业标准化现状较为复杂，涉及多个方面，包括珍珠养殖、加工、鉴定、销售等多个环节。养殖标准化在我国珍珠行业在养殖方面的标准化工作取得了比较突出的进展。例如，浙江、安徽、广西、广东、湖南等省份都制定了珍珠养殖技术规范的地标，对珍珠养殖的环境、饲料、疫苗、养殖技术等方面提出了具体要求。

总之，我国珍珠行业标准化现状包括养殖、加工、鉴定、销售等多个环节，取得了一定的进展。这些标准的制定和实施对于提高珍珠产品的质量和安全性、促进我国珍珠行业的发展具有重要意义。（经收集及整理，现行有效的珍珠行业相关标准见附录 2）

#### 3.3.1. 国家标准及行业标准

主要可以划分三种标准类型。第一种标准类型涉及珍珠的类别划分，即淡水珍珠及海水珍珠；第二种标准类型为珍珠的术语及分类；第三种标准类型涉及珍珠产品的鉴别方法。

我国目前以淡水育珠为主，这是一种以淡水为养殖场所的珍珠养殖方式，通常使用人工培育的珍珠。在养殖过程中，需要对不同的品种进行分类，以便对其进行筛选和培育。

产品主要是整珠、珍珠粉。产品的鉴别方法有 X 射线衍射分析法、近红外光谱法和光学相干层析法等。射线衍射分析法、近红外光谱法主要用于珍珠粉的鉴别，而珍珠珠层厚度测定方法采用光学相干层析法来确定，这种方法可以用于检测珍珠珠层的厚度，以确保其具有足够的光泽和质量。

最后，还可以使用珍珠分级、淡水有核珍珠相关标准来对淡水珍珠来进行分级。淡水有核珍珠这种类型的珍珠通常具有更高的光泽、更大的尺寸和更好的形状等特点。这些特点可以使其成为珠宝产品中更加珍贵和受欢迎的品种。

综上所述，淡水育珠是一种以淡水为养殖场所的珍珠业方式，需要对不同品种及产品珍珠粉进行鉴别、分类、鉴定和分级等方面的工作。一些鉴别方法如 X 射线衍射分析法、近红外光谱法、光学相干层析法等可以用于鉴定不同品种珠层和珍珠粉的纯度和品质。这些方法可以用于鉴定不同的品种珍珠和珍珠粉的质量。

### 3.3.2. 地方标准

主要以不同地域业态作为分类，第一类是划分了淡水珍珠与海水珍珠的类型，第二类是对产珠的不同软体动物的进行相关养殖标准的规范，第三类是珍珠产品鉴定的相关标准，涉及整珠、珍珠粉、副产品。（标准内容概括见附录 3）

### 3.3.3. 团体标准

团体标准中，珍珠是根据不同用途作为分类，而且大部分团体标准更着重于针对终端消费者的需求的消费产品、服务作为指导。（标准中珍珠分类见附录 4）

## 3.4. 深圳珍珠行业标准化情况

### 3.4.1. 产业政策

2004，水贝珠宝产业集聚地获市政府授牌。

2007，自然资源部宝玉石管理中心授予全国首批“中国珠宝玉石首饰特色产业基地”。

2012，商务部授予“国家外贸转型升级专业型示范基地”。

2013，国家市场监督管理总局授予“全国知名品牌创建示范区”。

2014，工信部批准为“国家首批产业集群区域品牌建设试点示范项目”。

2017，周大生在深交所上市，成为首个罗湖区本土培育的黄金珠宝上市品牌。

2019，深圳珠宝博物馆开馆，是国内第一家珠宝专题的公共博物馆。

2020，深圳珠宝玉石保税服务（贸易）平台成立，是全国首创实施珠宝玉石保税监管模式的改革试点。

2022，国家发展改革委、商务部出台《关于深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入若干特别措施的意见》，支持深圳发挥珠宝玉石产业集聚优势，建设深圳国际珠宝玉石综合贸易平台

2022年1月26日，国家发展和改革委员会官网公布《国家发展改革委 商务部关于深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入若干特别措施的意见》。其中提出，完善深圳珠宝玉石行业准入体系。支持深圳发挥珠宝玉石产业集聚优势，建设深圳国际珠宝玉石综合贸易平台，选取具有丰富珠宝玉石交易经验的企业牵头，联合国内外知名珠宝玉石企业共同打造集玉石、彩宝、珍珠等珠宝玉石原料及成品一般贸易、拍卖、商品会展、设计研发、加工制造、检测评估、

人才职业教育、信息技术服务、金融服务等于一体的国际性珠宝玉石产业中心。支持深圳市出台相关产业支持政策，推动降低珠宝玉石交易成本，形成国际交易成本比较优势。推动形成覆盖珠宝玉石全品类的国际产品标准、国际检测标准、国际评估标准，增强我国珠宝产业国际话语权。支持交易平台与中国（上海）宝玉石交易中心、上海钻石交易所、广东珠宝玉石交易中心、海南国际文物艺术品交易中心形成联动机制，充分发挥全国性和区域性珠宝行业协会作用，共同开展珠宝玉石类艺术品展览、交易、拍卖业务。完善珠宝玉石全产业链事中事后监管，在通关便利、货物监管、人才职业教育、信息技术服务、金融服务等方面给予政策支持。

### 3.4.2. 行业情况

**水贝国际珠宝交易中心：**始建于 2004 年，是国内最具影响力、交易量最大的珠宝专业交易市场。该市场经营银饰、珍珠、翡翠、宝石、贵金属等。交易中心的发展得到了行业协会与政府部门的重点扶持，中华全国工商联珠宝业商会，中国宝玉石协会、深圳市黄金珠宝首饰行业协会等都是交易中心的协办单位，在各方面提供了种种扶持，强势关注并与中心共同发展，使中心形成了在业界强大的号召力与影响力。

**金丽国际珠宝交易中心：**2007 年 1 月 8 日正式对外营业，汇集了众多珠宝品牌和实力厂商。经营品种包括黄金、铂金、镶嵌、银饰、翡翠、珍珠、宝石、世界名表、首饰器材等。2011 年 5 月，珍珠专项项目正式启动。金丽国际珍珠交易中心位于罗湖区贝丽南路国家珠宝检测中心大厦，是中国珠宝业南方产学研基地内的高端展示交易平台。国家珠宝玉石质量监督检验中心深圳实验室驻场，“金杜鹃 五星级商务管家”提供全程贴心的服务，使之成为中国珠宝业新品发布、

采购交易、权威检测、信息交流的中枢。

深圳市珍珠行业协会：2014年9月成立，是由从事珍珠养殖、加工、设计、生产、销售、科研、教育、推广等与珍珠行业相关的企事业单位自愿组成的地方性、行业性、非营利性社会组织。深圳市珍珠行业协会充分发挥珍珠行业协会在珍珠企业单位与政府之间的桥梁纽带作用，共同促进深圳乃至全国珍珠行业全面发展。

### 3.4.3. 标准现状

中国是全球最重要和最具活力的万亿级珠宝钻石消费市场之一；深圳是中国珠宝钻石交易中心，占据半壁江山；罗湖水贝则是全国最大的珠宝产业集聚地，独占深圳70%。因此深圳市是中国珍珠行业的重要中心城市之一，深圳珍珠行业的标准化情况也比较突出。以下是深圳珍珠行业标准化的一些典型案例：

珍珠行业标准主要涉及养殖业、加工业、鉴识业等方面，但目前深圳的相关标准目前还欠缺。现有的标准中，《淡水有核珍珠》GB/T 40746-2021、《珍珠及其产品术语》SC/T 5801-2021、《珍珠珠层厚度评价方法》T/SZS 4067—2023、《珍珠分级》T/SZS 4020—2020、《品牌价值评价 珍珠业》、T/CAQP 009—2019等标准为深圳市珍珠行业的发展提供了重要的技术支持。

深圳地区也有一批专业的珠宝鉴定机构和实验室，负责珍珠产品的鉴定和检测工作，并与多个国内外标准化组织合作，为深圳地区珍珠行业的发展提供了重要支持。深圳企业参与了以下珍珠行业标准的制修订：

国家标准：《淡水有核珍珠》，标准号：GB/T 40746-2021。内容涉及淡水有核珍珠的术语和定义、质量因素及级别、珍珠等级、检验方法、分级人员要求、分级报告或证书基本内容、标志标签、包装、运

输、贮存。

行业标准：《珍珠及其产品术语》，标准号：SC/T 5801-2021 。  
内容涉及天然珍珠、养殖珍珠及其产品的术语和定义。

团体标准：《珍珠珠层厚度评价方法》，标准号：T/SZS 4067—2023，  
内容涉及珍珠的分类、珠层厚度评价方法、珠层厚度测定方法、报告  
或证书。；《珍珠分级》，标准号：T/SZS 4020—2020，内容涉及珍珠  
的术语和定义、分类、质量因素及分级指标、珍珠饰品分级评价、检  
验要求、测定方法、检验报告和标识的要求。

深圳珍珠加工业以其多元化的产品、精湛的工艺和优质的服务，  
受到国内外市场的广泛认可。产品包括天然珍珠、贝母、珍珠母、海  
水和淡水珍珠等，通过切割、打磨、打孔等生产流程进行手工加工和  
机械加工。但是目前深圳市珍珠行业的标准化工作方面相对于其他城  
市还较低，与产业发展程度不匹配，深圳珍珠行业标准化工作进程还  
需加快进程。

### 3.5. 珍珠行业标准化存在的主要问题

#### 3.5.1. 缺乏体系

珍珠行业是一个快速发展的行业，但目前缺乏相关的标准体系。  
这一问题主要存在于两个方面：首先，珍珠行业的市场规模和发展速  
度很快，但是缺乏统一的标准来规范市场行为和推动行业发展。其次，  
珍珠行业在产品质量、品牌建设、市场营销等方面也缺乏标准体系的  
支持和保障。为了解决这个问题，我们可以采取一些措施。首先，政  
府可以通过制定相关法规和标准来规范市场行为，例如建立珍珠质量  
认证制度、实施品牌战略等。其次，企业可以通过建立标准化生产流  
程、制定产品质量标准、加强品牌建设等方式来提高产品质量和竞争  
力。最后，消费者也可以通过了解产品质量、品牌建设等信息来选择

优质的珍珠产品。

总之，珍珠行业缺乏标准体系的问题需要各方共同努力解决，包括政府、企业和消费者在内的多方利益相关者。只有通过各方的共同努力，才能推动珍珠行业健康发展，为消费者带来更好的购物体验 and 更高的消费价值。

### 3.5.2. 标准与市场关联不强

当前已经存在的部分珍珠标准出现了无法适应于市场的状况，分析认为主要是由于标准属于实验室产出的研究性标准，以严格的准则去衡量人们对于宝石美学的主观感受，不够灵活，这实属于脱离了产品的市场贸易。没有市场为基础，没有市场做保证，标准就难以被接受，标准化工作就难以开展。目前，我国珍珠行业标准工作的主导方向是珍珠标准体系的搭建和空白领域的增加和补充。虽然我国是世界上最大的淡水珠生产国和出口国，但关于珍珠的标准并不多，特别是我国海水珠行业在标准化方面发展较为缓慢，在制定海水珠国家标准方面更为滞后。比如，中国的海水珍珠相比于南洋、大溪地、日本的海水珍珠在国际市场上趋于劣势地位，导致我国海水珍珠生产企业面临巨大的出口压力。尽管我国已经颁布了一些国家标准，如 **GB/T 35940-2018** 《海水育珠品种及其珍珠分类》，但由于市场更倾向于国外的其他产地，再加上标准本身制定得不完善、不具体，导致在实际操作中难以执行，并且在后续标准的修订中也存在着一定的难度。

我国现行珍珠标准体系主要包括国家标准、行业标准和地方标准 3 个层次。其中，国家标准只有 9 项，并且 **GB/T 36923-2018** 《珍珠粉鉴别方法 X 射线衍射分析法》、**GB/T 34406-2017** 《珍珠粉鉴别方法 近红外光谱法》、**GB/T 23886-2009** 《珍珠珠层厚度测定方法 光学相干层析法》均为检测方法；行业标准有 4 项：**SC/T 5801-2021** 《珍

珠及其产品术语》、SC/T 1143-2019《淡水珍珠蚌鱼混养技术规范》、SC/T 1109-2011《淡水无核珍珠养殖技术规程》、DZ/T 0416—2022《海水珍珠与淡水珍珠的鉴别 X 射线荧光光谱法》。这种不完善的标准体系不仅使珍珠行业不能形成合力，而且容易造成混乱，进而影响整个行业的发展。

### 3.5.3. 国内外珍珠标准完善程度不一

珍珠行业标准国内外标准完善程度不一，导致国内外分级制度不统一的问题一直存在于珍珠行业中。这一问题的存在，不仅会影响珍珠的价格和质量，也会对珍珠行业的发展产生负面影响。虽然一些国家和地区已经建立了自己的珍珠行业标准，但不同地区之间仍然存在着差异。

首先，国内外珍珠分级制度不统一的原因是不同地区对珍珠质量和品质的要求不同。例如，在一些国家，对珍珠的尺寸、形状和颜色等方面有明确的要求；而在另一些国家，则更注重珍珠的光泽和光泽等方面。这导致了在不同地区之间无法使用统一的分级标准，从而影响了珍珠行业的发展。其次，珍珠行业标准国内外分级制度不统一还可能导致市场上出现一些不良竞争行为。例如，一些企业为了追求利润而进行虚假宣传和价格欺诈等行为，这不仅会损害消费者利益，也会破坏市场秩序。

总之，珍珠行业标准国内外分级制度不统一是一个亟待解决的问题。为了促进珍珠行业的健康发展和规范市场秩序，需要加强国际合作和交流，共同制定统一标准和规范，并加强对企业和消费者的教育和宣传。



## 4. 深圳市珍珠行业产学研创新研究

深圳珍珠产学研是珍珠产业、高校以及科研机构相互配合，发挥各自领域的优势，形成强大的研究、开发、生产一体化的先进系统，是促进珍珠行业健康、高效、可持续发展的重要方式。对深圳珍珠行业产学研的研究，有利于了解和发掘行业痛点，促进行业的进一步发展。

### 4.1. 深圳市珍珠行业产学研创新发展现状

深圳是中国最重要的珍珠生产、加工和贸易的中心之一。多年的发展，使得深圳市珍珠行业形成了完备的生产配套体系，包括了珠宝设计、生产制造、市场贸易等各个方面。

#### 4.1.1. 产业现状

得益于政策扶持和经济发展，深圳珍珠行业近年来发展迅速。并呈现出以下趋势：市场规模的扩大，涉及加工、设计、鉴定、销售等多个方面，涌现出众多与珍珠相关的大型优质企业以及个体工商户；产品种类的丰富，市场出现了各种新奇的珍珠饰品，丰富市场的同时做到了引领市场；国际化程度的提升，通过参加珠宝展览会、拓展海外市场等方式，提高了企业的国际化程度；技术水平的提高，深圳珍珠具备了从珍珠原石加工到最终成品制作的全产业链技术，同时利用先进的 3D 打印技术、CAD 设计等先进技术进行生产，提高了产品的工艺水平和市场竞争力；品牌建设和营销策略的升级，注重品牌建设和营销策略升级，通过多渠道营销、品牌推广等方式提高市场认知度和品牌美誉度。

#### 4.1.2. 学术现状

深圳市珍珠行业注重与高校、研究机构合作，开展珍珠科技研究

和珍珠产业的技术创新。当前，在深圳市已经有不少高校和研究机构与珍珠行业紧密合作，由桂林理工大学深圳研究院牵头组织的“珠宝产业技术需求与服务交流研讨会”在深圳市桂林理工大学深圳研究院基地的召开；“中国地质大学深圳研究院珠宝教学实践基地”授牌仪式在位于深港科技文化产业园的深圳市龙岗区珠宝行业协会的举行，都彰显了科学研究与市场的深入结合的重要性。

高校能为企业输送和培养大量创新、实用的专业人才，企业也可以为高校的人才提供科研实践的平台和资源，双方共同推动珠宝行业在科研创新和智能制造等方向的融合发展，对于深圳乃至全国珠宝行业的产学研深度融合，能够起到良好的示范作用。有了高校的专业科研教学助力，相信未来必定可以为企业注入源源不绝的新生力量，帮助珠宝行业在科技研发、成果转化、产品设计和智能制造等方面取得丰硕成果。

#### **4.1.3. 创业方面**

深圳在鼓励和支持创业者方面，开展珍珠行业的创业和创新活动。深圳市已经建立了一系列创业扶持政策 and 平台，包括珍珠行业孵化器、珍珠企业孵化基地、珍珠行业创投基金等，为创业团队和初创企业提供了多种支持和帮助，吸引了众多创业者。通过创新创业，不仅能够推动珍珠行业的发展，也为社会创造了就业机会和经济效益。

### **4.2. 深圳市珍珠行业专利情况**

世界珠宝看中国，中国珠宝看深圳，深圳市作为珍珠等珠宝行业的集散地，不仅仅集中在贸易活动，还诞生了众多的发明创造专利。从表 4-1 中可以看出，深圳珍珠行业的发明专利涉及其各子领域，涵盖了从珍珠的养殖到加工、设计等多个方面，为深圳珍珠行业的发展提供了有力的保障和支撑。这些珍珠相关的专利不仅保护了珍珠行业

的创新成果，也促进了珍珠行业的可持续发展和提高了消费者的体验和满意度。未来，深圳珍珠行业应该加强技术研发，积极申请专利，打造自主创新的品牌，引领珍珠行业的高质量发展。

表 4.1 深圳市珍珠行业近年来部分专利情况

专利类型	专利名称	申请日期	申请人
发明专利	一种大珍珠的培养方式	2009.04.30	普利科技有限公司
发明专利	一种珍珠养殖方法	2007.08.09	普利科技有限公司
发明专利	珍珠养殖方法	2009.04.30	普利科技有限公司
发明专利	从育珠蚌体内获取珍珠的方法	2009.04.30	普利科技有限公司
发明专利	自带电子标签的珍珠养殖方法	2017.05.19	云士康（深圳）智能科技有限公司
发明专利	一种珠宝加工用珍珠穿孔设备	2021.05.08	董智扬（深圳）
实用新型专利	一种可方便使用的耳环	2021.12.30	深圳市仙蒂瑞拉珠宝有限公司
实用新型专利	一种可拆卸珍珠首饰及珍珠耳饰	2022.05.10	深圳市华乐首饰有限公司
发明专利	一种珍珠检测用装置	2023.09.06	天津市产品质量监督检测技术研究院,华津国检（深圳）金银珠宝检验中心有限公司

### 4.3. 深圳珍珠行业产学研创新模式

深圳珍珠行业产学研创新模式是指在产业、学术和科研领域中，珍珠企业与高等院校、研究机构、创新园区等各方积极合作，通过资源共享、技术研发、人才培养等多种方式，实现珍珠产业的创新发展。目前深圳主要的产学研行为主导类型分为企业主导、高校主导及科研院所主导，企业主导的产学研合作创新可以直接面向产业需求，能够在研发资金、行业资源与先进设备等方面提供较好的支持，促进科技

成果转化。

#### 4.3.1. 转变思想观念，树立产学研人才培养的意识

产学研合作教育模式是深圳高校未来发展的内在需要，是高级应用型人才培养必由途径，这已被无数的国内外实践所证实。要培养高水平宝石及材料工艺学专业人才，必须坚持并积极推进产学研合作教育，不断创新合作教育机制和方式，不断丰富合作内容，不断扩大合作领域，真正实现资源共享、优势互补，使产学研合作在应用型人才培养中发挥关键和重要作用。

#### 4.3.2. 校企联合制定人才培养方案

为加深校企之间的合作，使学生更快融入企事业单位的工作中，深圳院校及国内珠宝专业院校需要积极与国内知名珠宝品牌企业的负责人一起商讨专业人才培养方案，切实了解企业对于人才的需求；另一方面，为了专业未来的发展，学院需要与企业进行对接，对人才培养方案进行了深入研讨，取得了非常重要的成果。在毕业生论文选题方面，相关企业的专家希望未来毕业生论文题目可以与生产实际联系更紧密一些，与合作企业多交流、多沟通，共同拟定论文题目等，以此探讨企业亟待解决的实际生产问题。

深圳珍珠企业与高等院校和专业机构合作，共同开展珍珠材料及产品研发工作并且联合培养相关技术人才。同时，深圳珍珠企业积极引进优秀的人才和技术，不断提高企业的技术水平和管理能力，推动企业的创新发展。

#### 4.3.3. 增加实践课程，提高学生实践能力

为了推动专业建设与发展再上一个台阶，院校需要与相关企事业单位深度合作，打造出具有专业特点的品牌合作模式，提高学生对企业的感知，提高实践的深度与广度，为产学研人才培养提供较好的途

径。除此之外，也要设置实验，让学生在实验中提高动手能力，即将理论知识运用到实践中，又能使学生熟悉专业仪器的操作要求，提高科学实验的素养，为毕业论文的数据测试提前做好准备工作，也为进一步深造奠定基础。实践教学体系的建立与实施，大大提高了学生分析问题和解决问题的能力，为产学研教育的纵深发展提供了支持。

#### **4.3.4. 结合企业和市场需求，加强双师型教师队伍的建设**

学校是产学研合作教育模式的主体，只有不断增强学校在产学研合作教育中的影响力，才能不断推动产学研合作教育发展。一所学校核心竞争力的重要标志就是其内涵建设的质量和水平，而加强内涵建设的一个重要方面就是加强学科和专业建设。

#### **4.3.5. 加强实习实训基地建设，提高学生实训能力**

实习实训是培养学生实践能力和就业能力的重要途径，因此加强实习实训基地建设，提高学生实训能力至关重要。加强实习实训基地建设是培养学生创新创业精神和实践能力的重要途径，具体措施需要根据学校和专业实际情况加以灵活选择和实施。

通过实训基地的建设，强有力地促进了科研成果的转化，也为学生专业实践能力的培养和锻炼提供了良好的平台。随着合作的深入，未来宝石及材料工艺学专业将与深圳合作企业进行科研项目的深入合作，进一步提升和推动产学研成果的有效转化，培养更多的创新型应用人才。

#### **4.3.6. 基于科学研究，培养素质全面的应用型人才**

教学与科研水平的提高是统一的整体，科研反哺教学，将科学研究活动渗透到教学中去，以科学研究促进实践教学质量的提高。产学研合作教育的终极目标是培养高层次应用型人才。在推动产学研合作教育的过程中必须建立以地方政府为主导，以学校为主体，以企业或

科研院所为重要基础的产学研合作教育的新体制。

#### 4.4. 结论

综合来看，深圳市珍珠行业在产学研创新方面已经取得了不少进展，但仍然面临着一些困难和挑战。未来，深圳市的珍珠行业需要在创新创业方面继续发力，以更大的决心和勇气，探索更具前瞻性、更有创意的发展模式，不断推动珍珠行业的升级和跨越式发展。同时，也需要加强与其他国际知名珍珠产区的合作与交流，促进珍珠行业的全球化发展。通过多方合作、资源共享和技术创新，推动珠宝行业高质量发展和珍珠行业的品牌提升。这种产学研创新模式的引入，不仅可以增强珍珠企业的市场竞争力，还可以促进珍珠行业的可持续发展，实现珍珠行业的共同繁荣和发展。

## 5. 珍珠行业标准化工作建议

深圳珍珠产业具有丰富的资源优势和市场潜力，要想保障深圳珍珠产业的可持续发展，制定一套完整的珍珠标准体系，用来监督市场行为、指导珍珠相关企业运转及提高市场可信度和保障消费者权益等方面至关重要。

### 5.1. 宣贯和实施建议

#### 5.1.1. 宣传

如今，身处于信息爆炸的时代，网络、智能推送能够精准定位个人喜好，可以利用各种媒体平台，如抖音、微博、微信等媒介，以广泛投送的方式向社会宣传珍珠的同时传递出珍珠产业标准的重要意义和发展现状。举办学术沙龙、论坛、展览等活动，邀请业内专家及企业代表参与，介绍珍珠标准体系的意义、制定过程及目的，推动标准的执行，并在此过程中广泛收集各方面意见，以补充和改进体系建设。制作交互式视频、PPT、海报等宣传材料，以图文并茂形式对标准体系进行科普宣传，提高社会公众及学术圈子对标准体系的认知度和理解度。

#### 5.1.2. 实施建议

##### 5.1.2.1 制定珍珠标准体系

(1) 在现有的标准体系基础上，收集和整理珍珠产品参考标准，建立符合产品、服务或系统的最小执行标准及单位标准，确保各种产品和服务的一致性和可靠性，形成珍珠产品质量标准体系。

(2) 从采集、养殖、制作等方面为珍珠的生产、加工、质量控制等流程制定详细的标准。

(3) 与珠宝工艺、环保生产等领域相关标准相统一，并随时根

据市场需求和技术发展进行修订。

(4) 基于消费者对于首饰安全性的考虑，有必要从珍珠的安全性、有害元素检测等方面制定严格的标准，充实标准体系。

#### 5.1.2.2 加强标准执行及监督

(1) 珍珠标准体系的颁布后，应设立专门的检测机构，实施产品的执法监督，促进行业诚信交易和消费者权益保护。

(2) 建立投诉和追溯机制，针对消费者的投诉，及时查处不合格产品，并与相关部门建立紧密的协作关系。

#### 5.1.2.3 推动珍珠产业的发展

(1) 通过合作、联盟等方式，加强珍珠科研，探索珍珠相关产品的推广应用，推动珍珠产业的融合发展。

(2) 鼓励珍珠企业加大投入力度，建立符合执行标准的生产线，提高产品品质和企业整体素质，促进行业的健康发展。

综上所述，建立完善的珍珠标准体系是深圳珍珠产业发展的重要保障，宣传和实施建议的落实，可以帮助深圳珍珠产业进一步起飞。

## 5.2. 标准化试点示范

深圳是改革开放的前沿地带，是珠宝首饰设计制造行业的聚集区。珍珠作为珠宝产业的重要组成部分，必须建立一套完整的标准体系来规范行业发展并促进产业健康发展。为此，深圳珍珠产业标准体系建设研究应该开展标准化试点示范，以下是根据这一目的所述的建议：

### 5.2.1. 试点选取

根据不同环节，应选择几家代表性的珍珠企业试点示范，具体包括养殖、收购、初加工、精加工和商贸等环节企业。前期应以自愿原则为主，鼓励企业积极参与，后续再统一制定标准规则，严格执行。



### 5.2.2. 制定标准体系

参照国内和国际相关标准，制定珍珠行业标准，包括分类规范、品质标准等。在制定标准体系的过程中，应重视技术和市场方面的建设，对珍珠的生产、加工、销售等全过程进行标准化管理，并建立起全程性质量追溯体系。

### 5.2.3. 试点实施

标准化管理，建立珍珠行业标准化管理体系，让企业真正意识到标准化管理的必要性和重要性；科研创新，标准的实施需要一定的技术支撑，应加强与科研机构合作，加强珍珠技术创新，提高企业核心竞争力；人才提升，加强相关人员的培训和管理，提高珠宝从业人员素质和执行标准的意识；标准执行，强化对珍珠行业质量控制的管理，严格执行标准流程，加强检测环节，确保市场品质保障。应对试点进行全程跟踪和恰当的评价，对试点企业的标准化管理经验进行总结和分享，加强相关成果的宣传推广，形成对整个珍珠产业的治理和标准化管理的借鉴意义。

总之，深圳珍珠产业需要完善的标准体系来规范行业行为，加强管理和市场品质保障，而标准化试点示范是实现标准体系建设的重要举措，通过这一举措，深圳珍珠产业可以加快发展步伐。

## 5.3. 实施监督和评估机制

深圳珍珠产业标准体系建设的实施监督和评估机制是保障标准体系有效推行和不断优化完善的关键环节。以下是深圳珍珠产业标准体系建设研究的实施监督和评估机制的建议。

### 5.3.1. 建立监督机制

(1) 成立专门的标准体系监督机构，负责珍珠产业标准体系的建设、监督和管理。

(2) 建立监督机制，建立数据库系统，贯彻标准建设向生产全程和向市场质量保障的要求。

(3) 强化监督工作力度，对整个标准体系进行监督抽样检验，对违规企业采取相应措施，保障标准体系的有效实施。

### 5.3.2. 建立评估机制

(1) 成立珍珠产业标准体系评估机构，负责标准体系的追踪评估、质量监控和数据管理。

(2) 制定标准体系的评价指标和标准，建立一套科学完善的评估体系和方法，根据指标进行定期评估，及时发现问题并进行改进。

(3) 开展标准体系在实际应用中的环节评估，评估标准的有效性、合理性和适用性，以及标准体系的实施效果和成果。

### 5.3.3. 建立反馈机制

(1) 建立珍珠产业相关群体互动的反馈机制，通过问卷调查、座谈会、热线电话等方式，听取各类群体的反馈意见。

(2) 珍珠产业标准体系监督与协调机构应根据反馈意见，及时调整标准体系的实施方案，及时采纳合理建议以优化标准体系。

(3) 及时向社会通报评估结果和改进措施，做到有回应、有问必答。

综上所述，深圳珍珠产业标准体系的实施监督和评估机制是标准体系建设不可或缺的重要环节。通过监管体制的完善和评估机制的科学建立，可以进一步加强标准实施的有效性，推动标准体系的不断升级和优化。

## 5.4. 宣传和推广工作

深圳珍珠产业标准体系建设是珠宝行业的重要组成部分，建立完善的标准体系对于行业的发展至关重要。为了进一步提升该标准体系

的影响力和落地效果，宣传和推广工作至关重要。以下是建议的深圳珍珠产业标准体系建设研究的宣传和推广工作。

(1) 宣讲会：计划在 2023 年 12 月份举办宣讲会，由深圳市市场监管局标准处主办，华津国检协办。邀请珍珠相关企业参加，向珠宝企业、从业者和消费者宣传深圳珍珠产业标准化知识，增强他们的标准化管理理念和意识。

(2) 宣传手册：制作深圳珍珠产业标准化宣传手册，名为《深圳珍珠行业发展标准体系规划与路线图》，并向珠宝从业者和消费者发布。该手册旨在增强他们的标准化意识和知识，提高他们的标准化管理素质。

(3) 社交媒体推广：在 2024-2025 年期间，利用社交媒体等渠道发布标准体系的总结报告，继续推动标准体系的知识普及。通过发布相关文章、案例分析等内容，提高行业内人士对标准体系的了解和认知。同时，与政府机构进一步合作，将标准体系的内容纳入产业政策和法规。

(4) 加快标准的制定：

开展试点和实地考察：在标准制定过程中，进行试点工作，并进行实地考察，以了解产业的实际情况和问题。这有助于制定与实际情况相符的标准。

与相关企业、机构合作：与相关企业、机构合作，共同制定标准，加快 43 项待制定标准的进程。这样可以确保标准的实用性和行业的广泛接受度。合作还可以促进产业内不同环节的协同发展和合作，提升整体产业水平。

优先立项重点领域地方标准：在 2023-2024 年间，对第 26、27、28、29、30 项珍珠评价相关标准进行优先立项。简化标准制定流程，

压缩标准研制周期，建立绿色通道，推进标准的发布和实施。

(5) 定期评估标准制修订工作：在 2024-2026 年间，定期评估标准制修订工作的开展情况，并征集标准制修订的需求。根据评估结果进行相应的动态调整和补充，确保新增标准的制修订工作得以落实。

可以提升深圳珍珠产业标准体系建设的宣传和推广效果，增强行业内人士和消费者对标准化的认知和接受度，推动珍珠产业的发展。

#### 5.4.1. 加强知识普及

(1) 制作深圳珍珠产业标准化宣传手册，向珠宝从业者和消费者发布，增强他们的标准化意识和知识，提高他们的标准化管理素质。

(2) 组织标准化宣传教育培训，通过在线和现场教育培训等方式，向珠宝企业、从业者和消费者宣传深圳珍珠产业标准化知识，增强他们的标准化管理理念和意识。

#### 5.4.2. 加强成果推广

(1) 宣传标准实施的成果，向社会大众发布实验室检测结果等标准实施成果，提高其对标准实施价值和贡献的认知。

(2) 为优秀培训班学员和标准化实施企业颁发荣誉证书，对标准化实施执行企业，进行表彰和宣传，激励其他企业学习和效仿。

#### 5.4.3. 加强推介活动

(1) 举办珍珠产业标准化知识经验交流会，与珠宝行业权威机构及行业专家联合举办深圳珍珠产业标准化推广活动，提高标准体系的知名度和影响力。

(2) 积极参与国内外珠宝类展览会，大力宣传深圳珍珠产业标准化在产品品质管理方面的成果。

## 6. 参考文献

- [1] 张秋丰.全球珍珠行业发展报告[M].北京:海洋出版社,2019.
- [2] 徐保红. 浙江诸暨珍珠产业区域品牌价值研究[D].浙江农林大学,2019.
- [3] 陆健,宣奇恺.浙江诸暨: 珍珠特色文化助力共同富裕[N]. 《光明日报》,2021-12-07(015).DOI:10.28273/n.cnki.ngmrb.2021.006186.
- [4] Nagai K. A history of the cultured pearl industry[J]. Zoological science, 2013, 30(10): 783-793.
- [5] HATCHERIES P. VIETNAM: SHELL NUCLEI, PEARL HATCHERIES, AND PEARL FARMING[J]. Gems & Gemology, 2020, 56(3).
- [6] Hänni H A. Natural pearls and cultured pearls: A basic concept and its variations[J]. The Australian Gemmologist, 2012, 24(11): 256-266.
- [7] 刘珍秀.北海市南珠产业现状分析及发展对策研究[D].华中师范大学,2019.DOI:10.27159/d.cnki.ghzsu.2019.002062.
- [8] 方婷. 北海珍珠产品网络营销策略的探讨 [J]. 大众科技,2013,15(08):144-145.
- [9] Hightower V P. Pearls and the Southern Persian/Arabian Gulf: a lesson in sustainability[J]. Environmental History, 2013.
- [10] 蒲月华,童银洪.湛江市珍珠首饰市场发展现状及对策[J].现代农业科技,2016(15):300-301+303.
- [11] 陈铭家,丘志力,张宜齐等.海南省宝玉石类旅游商品发展策略思考[J]. 宝石和宝石学杂志,2019,21(02):39-47.DOI:10.15964/j.cnki.027jgg.2019.02.006.
- [12] 张秋丰.全球珍珠行业发展报告[M].北京:海洋出版社,2019:101-102
- [13] 马佳. 香港-将成世界珍珠交易中心[N].中国黄金报,2008-03-18(00G).
- [14] 刘洋,宋林潇.基于移动互联网的中国淡水珍珠销售模式探究[J].现代农业研究,2020,26(04):133-134.DOI:10.19704/j.cnki.xdnyyj.2020.04.060.
- [15] 张莉.世界珍珠产业的发展与我国的对策[J].海洋科学,2002(11):10-13.
- [16] 王保前. 国外珍珠产业现状及发展经验 [J]. 中国黄金珠宝,2013(22):26-27.
- [17] 李应森,王汝超,阮华君.依靠科技与管理 推动珍珠产业升级[J].内陆水产,2001(03):41-42.

- [18] 张伟.基于价值链视角的我国江浙地区珍珠行业发展对策分析[J]. 价值工程, 2019 (38) :115-116.
- [19] 胡倍娟.珍珠淡水养殖模式优化对预防水体污染及恶化的调控作用[C].江苏:“全球变化下的海洋与湖沼生态安全”学术交流会论文摘要集, 2014.142
- [20] 陈蓝荪, 李佳乐.中国珍珠产业市场结构分析与发展对策[J].中国水产, 2010 (12): 68-70
- [21] 覃俊双.合浦南珠发展现状与营销策略[J].广西质量监督导报, 2020 (04): 187-188.
- [22] 魅力饰 MATIS 珠宝董事长涂兴财受邀参加东京珠宝展代表深圳市珍珠行业协会为开幕式剪彩[J].中国宝玉石,2015(05):177.
- [23] 龙之珍珠:专业、专注,酿就的珍珠品牌[J].标准生活,2018(08):42-45.
- [24] 赵璐,陆瑾.企业主导下的产学研政协同创新模式研究——以商用航空发动机领域的联合创新计划为例[J].华东科技,2023(01):88-92.
- [25] 王春光,秦宏宇,刘杰勋等.宝石及材料工艺学专业产学研人才培养模式研究[J].长春工程学院学报(社会科学版),2022,23(02):98-101.
- [26] 杜爽,李亚.产学研合作教育在应用型本科院校的探索与实践——以宁波工程学院为例[J].宁波工程学院学报,2010,22(04):89-92.
- [27] 柳云飞,吴学松,黄洋,张远凤.产学研合作教育与应用型人才培养——基于地方应用型本科院校之视角[J].金陵科技学院学报(社会科学版),2008(03):73-77.DOI:10.16515/j.cnki.32-1745/c.2008.03.013.

## 7. 附录

附录 1 国外珍珠行业标准

序号	标准号	标准名称	有效期	发布	实施	类型
1	EN 16859-2017	Water quality - Guidance standard on monitoring freshwater pearl mussel (Margaritifera margaritifera) populations and their environment	现行	2017/2/ 1	2017/2/ 1	欧洲标 准
2	BS EN 16859-2017	Water quality — Guidance standard on monitoring freshwater pearl mussel (Margaritifera margaritifera) populations and their environment	现行	2017/2/ 28	2017/2/ 28	英国标 准
3	DANSK DS/EN 16859-2017	Water quality - Guidance standard on monitoring freshwater pearl mussel (Margaritifera margaritifera) populations and their environment	现行	2017/2/ 21	2017/2/ 21	丹麦标 准
5	AENOR UNE-EN 16859-2017	Water quality - Guidance standard on monitoring freshwater pearl mussel (margaritifera margaritifera) populations and their environment	现行	2017/11 /22	2017/11 /22	西班牙 标准
6	DIN EN 16859	Guidance standard on monitoring freshwater pearl mussel (margaritifera margaritifera) populations and their environment	现行	2015/7/ 1	2015/7/ 1	德国标 准
7	NF T90-859-201 7	Water quality-Guidance standard on monitoring freshwater pearl mussel (Margaritifera margaritifera) populations and their environment	现行	2017/5/ 26	2017/5/ 26	法国标 准
8	SRPS EN 16859-2017	Water quality-Guidance standard on monitoring freshwater pearl mussel	现行			塞爾維 亞標準

		(Margaritifera margaritifera)				
		populations and their environment				
		Water quality--Guidance standard on				
	PN-EN	monitoring freshwater				
9	16859-2017-04	pearlmussel(Margaritifera margaritifera) populations and their environment	现行	2017/4/4	2017/4/4	波兰标准
		Water quality-Guidance standard on				
	NS-EN	monitoring freshwater pear				
10	16859-2017	mussel(Margaritifera margaritifera) populations and their environment	现行	2017/5/1	2017/5/1	挪威标准
		Water quality-Guidance standard on				
	TS EN	monitoring freshwater pearl				
11	16859-2018	mussel(Margaritifera margaritifera) populations and their environment	现行	2018/1/15	2018/1/15	土耳其标准
		Water quality-Guidance standard on				
	TS EN	monitoring freshwater pearl				
12	16870-2018	mussel(Margaritifera margaritifera) populations and their environment	现行	2018/1/15	2018/1/15	土耳其标准
		Water quality-Guidance standard on				
	SN EN	monitoring freshwater pearl mussel				
13	16859-2017	Margaritifera margaritifera populations and their environment	现行	2017/5/1	2017/5/1	瑞士标准
		Water quality-Guidance standard on				
	OENORM EN	monitoring freshwater pearl				
14	16859-2017	mussel(Margaritifera margaritifera) populations and their environment	现行	2017/6/15	2017/6/15	奥地利标准

## 附录 2 珍珠行业标准发布情况

序号	标准号	标准名称	有效期	发布	实施	类型
----	-----	------	-----	----	----	----



1	GB/T 37063-2018	淡水育珠品种及其珍珠分类	现行	2021/10/11	2022/5/1	国家标准
2	GB/T 36923-2018	珍珠粉鉴别方法 X射线衍射分析法	现行	2018/12/28	2019/7/1	国家标准
3	GB/T 36930-2018	珍珠粉	现行	2018/12/28	2019/7/1	国家标准
4	GB/T 35940-2018	海水育珠品种及其珍珠分类	现行	2018/12/28	2019/7/1	国家标准
5	GB/T 35915-2018	化妆品用原料 珍珠提取物	现行	2018/2/6	2018/9/1	国家标准
6	GB/T 34406-2017	珍珠粉鉴别方法 近红外光谱法	现行	2018/2/6	2018/9/1	国家标准
7	GB/T 23886-2009	珍珠珠层厚度测定方法 光学相干层析法	现行	2017/10/14	2018/5/1	国家标准
8	GB/T 18781-2023	珍珠分级	发布	2023/5/23	2023/12/1	国家标准
9	GB/T 40746-2021	淡水有核珍珠	现行	2021/10/11	2022/5/1	国家标准
10	SC/T 5801-2021	珍珠及其产品术语	现行	2022/9/15	2023/1/1	行业标准
11	SC/T 1143-2019	淡水珍珠蚌鱼混养技术规范	现行	2021/11/9	2022/5/1	行业标准
12	SC/T 1109-2011	淡水无核珍珠养殖技术规范	现行	2016/12/12	2017/7/1	行业标准
13	DZ/T 0416— 2022	海水珍珠与淡水珍珠的鉴别 X射线荧光光谱法	现行	2008/8/19	2009/5/1	行业标准
14	DB33/T 402.2-2021	淡水珍珠蚌生态养殖技术规范	现行	2021/12/12	2022/1/12	地方标准

15	DB34/T 3281-2018	淡水珍珠蚌生态养殖 技术规范	现行	2018/12/29	2019/1/29	地方标准
16	DB45/T 1445-2016	企鹅贝附壳珍珠养殖 技术规范	现行	2016/12/15	2017/1/15	地方标准
17	DB50/T 690-2016	金珍珠鉴定技术规范	现行	2016/9/5	2016/10/15	地方标准
18	DB44/T 1732-2015	附壳造型珍珠分级	现行	2015/12/16	2016/4/16	地方标准
19	DB44/T 1738-2015	珍珠贝壳板材生产技 术规程	现行	2015/12/16	2016/4/16	地方标准
20	DB44/T 1020-2012	淡水有核珍珠养殖技 术规范	现行	2016/12/15	2017/1/15	地方标准
21	DB44/T 1019-2012	淡水有核珍珠（原珠）	现行	2012/6/4	2012/9/15	地方标准
22	DB45/T 812-2012	非食用海水珍珠质层 粉	现行	2012/6/4	2012/9/15	地方标准
23	DB44/T 913-2011	企鹅珍珠贝人工繁殖 技术规范	现行	2012/3/5	2012/4/5	地方标准
24	DB44/T 914-2011	企鹅珍珠贝养成技术 规范	现行	2011/9/8	2011/12/1	地方标准
25	DB43/T 639-2011	淡水无核珍珠养殖技 术规范	现行	2011/9/8	2011/12/1	地方标准
26	DB44/T 741-2010	企鹅珍珠贝附壳珠培 育技术规范	现行	2011/4/15	2011/5/15	地方标准
27	DB44/T 653-2009	南珠珍珠层厚度的测 定方法	现行	2010/3/22	2010/7/1	地方标准
28	DB46/T 13-2009	海水养殖珍珠	现行	2009/8/6	2009/12/1	地方标准
29	DB32/T 522-2009	淡水养殖造型附壳珍 珠分级	现行	2009/3/27	2009/6/1	地方标准
30	DB32/T 1326-2009	淡水养殖无核珍珠质 量	现行	2009/1/18	2009/3/18	地方标准

31	DB43/T 309-2006	淡水有核珍珠养殖技 术规范	现行	2009/1/18	2009/3/18	地方标准
32	DB45/T 51-2002	马氏珠母贝珍珠养殖 技术规程	现行	2006/11/1	2006/12/1	地方标准
33	T/ZZB 2891— 2022	珍珠化妆水	现行	2023/3/31	2023/3/31	团体标准
34	T/SZS 4067— 2023	珍珠珠层厚度评价方 法	现行	2023/3/6	2023/3/6	团体标准
35	T/CIECCPA 021—2022	淡水珍珠碳足迹量化 与评价方法	现行	2022/12/19	2022/12/19	团体标准
36	T/CIECCPA 020—2022	珍珠面膜碳足迹量化 与评价方法	现行	2022/12/19	2022/12/19	团体标准
37	T/ZJZZ 003— 2022	珍珠商品电子商务直 播销售员服务规范	现行	2022/10/14	2022/10/14	团体标准
38	T/GDGAA 0007 —2022	珍珠粉水飞技术规程	现行	2022/3/21	2022/3/21	团体标准
39	T/SZS 4020— 2020	珍珠分级	现行	2020/5/28	2020/5/28	团体标准
40	T/CAQI 81— 2019	淡水有核养殖珍珠分 级	现行	2019/11/20	2019/11/20	团体标准
41	T/CAQP 009— 2019	品牌价值评价 珍珠业	现行	2019/11/5	2019/11/5	团体标准
42	T/ZZB 1068— 2019	珍珠护肤乳液	现行	2019/4/29	2019/4/29	团体标准
43	T/ZZB 1035— 2019	珍珠美白面膜	现行	2019/4/26	2019/4/26	团体标准
44	T/ZZB 0314— 2018	珍珠粉	现行	2019/2/22	2019/2/22	团体标准
45	T/ZJZZ 002— 2017	淡水珍珠养殖规范	现行	2018/1/23	2018/1/23	团体标准
46	T/ZJZZ 001— 2017	珍珠首饰	现行	2018/1/23	2018/1/23	团体标准

47	T/ZZB 0271— 2017	淡水珍珠项链	现行	2018/1/9	2018/1/9	团体标准
48	T/ZZB 0198-2017	珍珠润肤膏霜	现行	2017/8/25	2017/8/25	团体标准

### 附录 3 标准内容

**《淡水珍珠蚌生态养殖技术规范》：**内容涉及育珠蚌养殖的环境条件、养殖方式、养殖方法、蚌病防治、养殖周期和尾水处理等技术。

**《金珍珠鉴定技术规范》：**内容涉及金珍珠及饰品的鉴定。

**《附壳造型珍珠分级》：**内容涉及附壳造型珍珠的术语和定义、质量因素和级别、质量等级、检验方法、分级人员的要求、分级报告或证书基本内容和标识的要求。

**《珍珠贝壳板材生产技术规程》：**内容涉及珍珠贝壳板材的术语与定义、生产环境、机器设备、生产工艺和质量要求。

**《淡水有核珍珠养殖技术规范》：**内容涉及淡水有核珍珠的养殖环境条件、母蚌的选择与养成、植核手术、术后休养、放养、育珠管理和收珠等操作规程。本标准适用于采用三角帆蚌(*Hyriopsis cumingii*)、池蝶蚌(*Hyriopsis schlegeli*)、褶纹冠蚌(*Cristaria applicata*)等淡水珍珠蚌作为育珠贝养殖的淡水有核珍珠。

**《企鹅珍珠贝人工繁殖技术规范》：**内容涉及企鹅珍珠贝 *Pteria penguin* 人工繁殖的环境条件、育苗设施、亲贝的选择和培育、催产和人工授精、孵化、幼体培育、采苗、收苗技术等。本标准适用于企鹅珍珠贝的人工繁殖。

**《企鹅珍珠贝养成技术规范》：**内容涉及企鹅珍珠贝 (*Pteria penguin*) 养成的环境条件、养成设施、幼贝、小贝和母贝的养殖等内容。本标准适用于企鹅珍珠贝母贝的养成。

**《企鹅珍珠贝附壳珠培育技术规范》：**内容涉及企鹅珍珠贝附壳珍珠培育的海区环境条件、植核用贝的选择、植核部位的确定、植核及植核材料的选择、植核操作、术后休养以

及育珠期的管理等操作规程。

**《南珠珍珠层厚度的测定方法》：**内容涉及珍珠层厚度的定义、测定方法、测定规则和级别划分。

**《海水养殖珍珠》：**内容涉及在海水环境中人工培育而成的海水养殖有核珍珠，不适用于海水养殖无核珍珠和海水天然珍珠。

#### 附录 4 团体标准珍珠分类

**珍珠化妆水：**主要用于清洁皮肤和滋润肌肤，同时可以改善肤色。

**淡水珍珠碳足迹量化与评价：**通过量化评估淡水珍珠的碳足迹，以帮助消费者更好地了解珍珠的生产和消费过程。

**珍珠面膜碳足迹量化与评价：**通过量化评估面膜中使用的珍珠原料的碳足迹，以帮助消费者选择最适合自己的面膜。

**珍珠商品电子商务直播销售员服务：**为了确保销售过程中的服务质量，制定了相应的规范。

**珍珠粉水飞技术：**通过制定珍珠粉水飞的技术标准，确保珍珠粉的质量和稳定性。

**珍珠分级：**通过对珍珠进行分级，以确保不同品质和等级的珍珠具有相同的价值和价格。

**品牌价值评价珍珠业：**通过对珍珠业进行品牌价值评估，以帮助消费者更好地了解珍珠业的价值和潜力。

**珍珠护肤乳液：**主要用于保湿滋润肌肤，同时具有美白功效。

**珍珠美白面膜：**通过使用含有美白成分的面膜产品，来达到美白肌肤的效果。

**珍珠粉：**通过将淡水有核养殖珍珠磨成粉，制成了可用于护肤产品中的粉末状物质。

**淡水珍珠养殖：**制定了相关养殖规范和标准，以确保淡水养殖过程中不会对环境造成

污染和破坏。

**珍珠首饰：**主要用于制作项链、耳环等首饰，以展现女性魅力和美丽。

## 附录 5 深圳市珍珠相关企业

### 深圳市魅力饰珠宝首饰有限公司

深圳市魅力饰珠宝首饰有限公司（创立于 1997），是国内最具规模专业生产珠托、珠扣及首饰配件的厂家。主要经营高中档 18K 金、925 银珍珠空托、珠扣、首饰配件的研发生产与批发，并原创设计为珍珠、珊瑚、琥珀、翡翠等提供珠托，珠扣及首饰配件。其款式多、品种齐，堪称国内规模大齐全的首饰配件超市。现拥有 500 多名高素质的员工，年产 30 多万件首饰。然而魅力饰没有放慢前进的步伐，放眼全国布局，魅力饰继续加快品牌网络建设，旨在打造国内珍珠用品首饰配件超市品牌，为全国乃至全球珍珠首饰行业提供全方位、一站式采购服务。



（魅力饰 MATIS 珠宝董事长涂兴财受邀参加东京珠宝展代表深圳市珍珠行业协会为开幕式剪彩）

### 深圳市蓝色海洋珠宝有限公司

蓝色海洋珠宝是一家集珍珠采购、珍珠饰品生产设计、珍珠饰品

批发、零售、服务于一身的综合性经营企业。主要经营南洋珍珠、大溪地黑珍珠等。企业大量引进先进的精密设备、原辅材料和高新技术，高薪聘用高级管理人才，大量资深设计师和专业技术人才，形成设计、加工、销售于一体的产业链条，保证“蓝色海洋”珠宝的高质量、高性价比。企业自 20 世纪 90 年代起，已在法属波利尼西亚群岛大溪地开展珍珠批发业务，主营大溪地黑珍珠、南洋金珠、白珠。

#### 深圳龙之珍珠有限公司

龙之珍珠有限公司是集养殖、加工、销售于一体的专业珍珠公司，是广东省珍珠行业中的龙头企业，有先进的深加工生产设备，科学的管理体系，成熟的品质执行标准和庞大的销售网络，在国内外同行及珠农群众中树立了良好的品牌形象。龙之珍珠生产的海水珍珠项链所用的原珠全部来源于中国南海北部湾，统称“中国南珠”，中国南珠以其颗粒圆润，光泽靓丽而闻名中外。



（龙之珍珠董事长蔡文江与日本珍珠振兴会会长、大月真珠株式会社社长大月京一先生交流）

仅仅通过 3 年的发展，龙之珍珠 在 2002 年便进驻深圳，开启了发展的新征程。2007 年，龙之珍珠入驻 深圳大型珠宝交易平台金

丽国际珠宝 交易中心，进入珠宝集聚的腹地；2008 年，其产品荣获“广东省名牌产品”称号，龙之珍珠是中国南 珠唯一获得此项殊荣的品牌；2013 年，龙之珍珠原创设计产品“小鲤鱼”获得深圳市版权金奖；2017 年，联合国检珠宝培训中心，在全国范围首次开展《珍珠鉴定与商贸》培训课程，开启了国内珍珠专业人才系统培训的新篇章。同年发起并起草深圳市珍珠分级《团体标准》并参与了珍珠国家标准的修订，这一系列的发展都离不开龙之珍珠二十年专业、专注的深厚积淀。从创立至今，龙之珍珠一直坚持 做海水珍珠。作为专业的海水珍珠供货商，从 2013 年起，龙之珍珠开始全面推出 Akoya 镶嵌系列，引领行业掀起海水珍珠轻奢之风，可谓开创了行业先河。

在二十年发展历程中，龙之珍珠始终专注于与科研机构合作，规范完善珍珠的养殖技术、革新生产工艺，以及产品的创意研发。2017 年 7 月，龙之珍珠与国检珠宝培训中心联合开办的“珍珠商贸与鉴定”课程顺利开课，开启了国内珍珠专业人才系统培训的新篇章。课程发展至今，已经在深圳、北京、上海、广州、重庆等城市开班授课。2018 年 9 月，“珍珠商贸与鉴定”课程在全国范围总计开课 16 期，吸纳了珍珠从业人员以及珍珠爱好者 300 余人，培养了国内第一批“珍珠鉴定师”。学员经过系统的理论和实操学习，全面掌握了珍珠的基本知识，能更专业地进行与珍珠相关的商贸活动，也能更好地传播珍珠知识和文化。“珍珠商贸与鉴定”课程未来还将在全国范围内进行普及，以培养更多的珍珠专业人才， 推动珍珠行业又好又快发展。

#### **深圳市真悦珠宝有限公司**

深圳市真悦珠宝有限公司创始于 1997 年，经过 25 年的沉淀洗礼，拥有专业研发生产经验，自设产品研发部及生产部，产品款式独特，工艺精湛，是目前国内珍珠镶嵌首饰的佼佼者。秀珍珠（SOUL



PEARL) 品牌始创于 1997 年, 是深圳市真悦珠宝有限公司旗下高端的珍珠珠宝品牌, 专注于高端品味珍珠首饰的设计, 制作、品牌推广与销售。

总的来说, 深圳的珍珠行业发展前景广阔, 具有较大的发展潜力。尽管珍珠制品的价格较高, 但随着人们对高品质生活的需求不断提高, 越来越多的消费者愿意花费较高的价格购买珍珠制品。同时, 随着技术的进步和创新, 珍珠制品的种类和工艺不断丰富与提升, 为市场带来更多的选择和惊喜。因此, 深圳珍珠行业在未来将会有更多的发展机会和空间。

## 附录 6

表 1 法律法规与上层指导性文件明细表

序号	时间	发文部门	文件名称	相关内容
1	2023年8月	深圳市委、市政府	《关于促进民营经济做大做强做优做强若干措施》	第九条：优化统一大市场准入环境。加快推动深圳放宽市场准入 24 条特别措施落地实施，进一步放宽电信、能源电力、数据要素等领域市场准入。持续开展重大交易平台推介活动，鼓励民营企业进一步参与深圳数据交易所、电子元器件和集成电路国际交易中心、深交所科技成果与知识产权交易中心、深圳国际珠宝玉石综合贸易平台、前海联合交易中心等重大交易平台建设。
2	2023年5月	罗湖区工业和信息化局	《深圳市罗湖区大力发展直播电商经济若干措施》	在加快建设直播电商产业集群方面，该措施提出，为打造更多像水贝万山珠宝产业园这样的特色直播电商产业基地，将对符合条件的基地进行认定挂牌，最高给予 500 万元扶持，鼓励辖区企业开展自播业务，对于采用自播方式销售自有品牌产品的企业，给予最高 5000 万元扶持对于与第三方合作开展直播等线上销售业务的，给予最高 2000 万元扶持；给予直播办公场地支持，我们将按照直播场地实际租金的一定比例给予扶持，年度最高 100 万元；罗湖区直播电商企业获得国家、省、市级以上政府部门颁发的荣誉称号，给予一次性最高 50 万元奖励。
3	2023年4月	深圳市罗湖区金融服务署	《深圳市罗湖区关于高质量建设财富管理集聚区的若干措施》	鼓励黄金金融财富管理产品创新。支持辖区金融机构与黄金珠宝产业关键企业、供应链金融平台合作，创新黄金珠宝消费金融产品及场景。每年对符合要求的黄金珠宝企业的黄金金融领域增信服务费用给予最高 100 万元补贴，对黄金金融供应链平台按照融资服务规模最高给予 100 万元奖励。
4	2023年1月	深圳市罗湖区人民政府	《深圳市罗湖区促进黄金珠宝产业高质量发展行动方案》	以构建现代产业体系、实现高质量发展为导向，坚持问题导向、创新驱动、金融赋能、品牌引领，促进黄金珠宝产业数字化、高端化、国际化发展，强化延链补链提升配置资源的能力，通过金融赋能拓展产业边界，加强品牌构建提升行业附加值，加快形成服务经济高度发达、创新能级国际一流、总部企业集聚发展的人才环境、市场环境、片区环境。将罗湖打造成为具有全球影响力的黄金珠宝商贸中心、黄金金融创新中心、黄金珠宝品牌总部基地，把“罗湖水贝”打造成区域品牌名片，建设国际知名的“世界宝

				都”
5	2022年12月	罗湖区工业和信息化局	《深圳市罗湖区支持黄金珠宝产业高质量发展若干措》	根据黄金珠宝产业发展的特性，聚焦企业的关切和行业的发展导向，将发挥政府服务市场作用，充分激发市场主体活力，推动罗湖黄金珠宝产业高质量发展。比如从黄金珠宝的制造业、批发业、零售业等进行产业链扶持，促进全链条发展，最高扶持 1000 万元；从品牌拓展、数字化转型、知识产权保护、跨界融合、行业活动等维度进行生态链扶持，符合一定条件的最高扶持 200 万元；突出产业服务平台作用，构建若干对黄金珠宝产业高质量发展有促进作用的产业发展战略性平台，对黄金珠宝企业提供公共服务，营造企业集聚的虹吸效应，符合一定条件的最高扶持 500 万元。
6	2022年6月	深圳市T信局、深圳市商务局、深圳市发改委	《深圳市培育发展现代时尚产业集群行动计划（2022—2025年）》	到 2025 年，我市现代时尚产业增加值达到 420 亿元，培育营收超 500 亿元的企业 1-2 家，超 100 亿元的企业 3-5 家，超 50 亿元的企业 8-10 家。时尚产业数字化融合能力显著提高，创意设计水平进一步提升，品牌影响力不断增强，要素资源聚集能力凸显，产业生态体系持续完善，形成“深圳设计”“深圳品牌”“深圳产品”的高端供给新格局，建成具有国际竞争力和市场影响力的现代时尚产业集群。提出要围绕水贝珠宝等，打造产业链上下游中小企业品牌联合体，提升区域品牌影响力。黄金珠宝产业特色化健康发展。新增 5-8 个珠宝全国知名品牌，建设深圳国际珠宝玉石综合交易中心。
7	2022年1月	发展改革委、商务部	《关于深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入若干特别措施的意见》	联合国内外知名珠宝企业共同打造集玉石、彩宝、珍珠等珠宝玉石原料及成品一般贸易、拍卖、商品会展、设计研发、加工制造、检测评估、人才职业教育、信息技术服务、金融服务等一体的国际性珠宝玉石产业中心。
8	2022年1月	国家发改委、商务部	《关于深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入若干特别措施的意见》	完善深圳珠宝玉石行业准入体系。支持深圳发挥珠宝玉石产业集聚优势，建设深圳国际珠宝玉石综合贸易平台，选取具有丰富珠宝玉石交易经验的企业牵头，联合国内外知名珠宝玉石企业共同打造集玉石、彩宝、珍珠等珠宝玉石原料及成品一般贸易、拍卖、商品会展、设计研发、加工制造、检测评估、人才职业教育、信息技术服务、金融服务等于一体的国际性珠宝玉石产业中心。支持深圳市出台相关产业支持政策，推动降低珠宝玉石交易成本，形成国际交易成本比较优势。推动形成覆盖珠宝玉石全品类的国际产

				品标准、国际检测标准、国际评估标准，增强我国珠宝产业国际话语权。支持交易平台与中国（上海）宝玉石交易中心、上海钻石交易所、广东珠宝玉石交易中心、海南国际文物艺术品交易中心形成联动机制，充分发挥全国性和区域性珠宝行业协会作用，共同开展珠宝玉石类艺术品展览、交易、拍卖业务。完善珠宝玉石全产业链事中事后监管，在通关便利、货物监管、人才职业教育、信息技术服务、金融服务等方面给予政策支持。
9	2021年4月	深圳市地方金融监督管理局	《关于支持罗湖区黄金金融发展的若干措施》	为全面贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》和《关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》精神，依托罗湖区黄金珠宝产业集聚优势，将罗湖区打造成我市黄金金融核心区，进一步提升我市金融服务质效，擦亮珠宝品牌，提升珠宝品质，推动珠宝产业高质量发展。制定本措施。
10	2021年3月	全国人民代表大会	《十四五规划和2035年远景目标纲要（全文）》	全民促进消费，顺应居民消费升级趋势，把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，促进消费向绿色、健康、安全发展，稳步提高居民消费水平培育新型消费，发展信息消费、数字消费、绿色消费，鼓励定制，体验、智能、时尚消费等新模式新业态发展。
11	2020年6月	中国人民银行	《黄金及黄金制品进出口管理办法》（修改）	严格管理黄金进口、要求黄金进口企业向中国人民银行提供内部黄金业务风险控制制度有关材料、省级环保部门出具的污染物排放许可证件和年度达标检测报告复印件、商务部门有关境外投资批复文件复印件、银行汇出汇款证明书复印件、境外国家或者地区开采黄金有关证明和企业近3年的纳税记录。
12	2019年9月	国务院	《关于印发实施更大规模减税降费后调整中央与地方收入划分改革推进方案的通知》	对高档手表、贵重首饰和珠宝玉石等条件成熟的品目实施改革，再结合消费税立法对其他具备条件的品目实施改革试点。改革调整的存量部分核定基数，由地方上解中央，增量部分原则上将归属地方，确保中央与地方既有财力格局稳定。
13	2019年8月	国务院	《关于加快发展流通促进商业消费的意见》	推动传统流通企业创新转型升级，支持线下经营实体加快新理念、新技术新设计改造提升，向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。

14	2018年7月	国务院关税税则委员会	《关于降低日用消费品进口关税的公告》	涉及降低进口关税珠宝首饰科目有18个，进口关税平均降幅达到67.75%。
15	2017年1月	工业和信息化部	《关于推进黄金行业转型升级的指导意见》	以产量产能持续增长，科技水平明显提高，节能环保水平全面提升，安全生产和职业危害防治全面改善，改善职工及社区生产条件为主要目标。致力于解决黄金矿业资源整合开展缓慢，地质勘查工作滞后，深部开采技术亟待突破，企业负债率偏高；黄金市场及保障体系还需进一步完善等问题，推动黄金行业转型升级。
16	2016年5月	国务院	《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》	增加中高端消费品供给，以增品种，提品质，创品牌为目标。同时各有关部门需完美市场准入，营造良好营商环境，加强市场监管，完美产业政策，加大政策支持，发挥协会作用，加强舆论引导来促进消费品产业升级，发挥消费对经济发展和产业转型的关键作用。

## 二、深圳珍珠产业标准体系

2023 年 10 月

华津国检（深圳）金银珠宝检验中心

# 目 录

第一部分 编制说明 .....	72
1 珍珠行业标准体系编制说明 .....	72
1.1 确定原则 .....	72
1.2 应用须知 .....	75
1.3 珍珠行业标准体系技术路线图 .....	76
第二部分 体系框架 .....	77
1 体系分类 .....	77
2 编码结构 .....	79
3 珍珠行业标准体系框架 .....	80
第三部分 标准体系明细表 .....	85
1 标准体系明细表 .....	85
1.1 通用标准 .....	85
1.2 生产标准 .....	87
1.3 产品标准 .....	91
1.4 检测评价标准 .....	94
1.5 管理标准 .....	97
1.6 服务标准 .....	104
2 珍珠行业标准统计表 .....	85
3 珍珠行业待制定标准列表 .....	116
4 相关政策法规 .....	116

# 第一部分 编制说明

## 1. 珍珠行业标准体系编制说明

珍珠产业是我国一个极具民族特色和资源优势的产业，目前已经形成了养殖、加工、销售、设计、鉴定、研发一条完整的产业链，珍珠多元化产品涉及首饰、工艺品、保健品、美容用品、服装等领域；湖南、江苏、浙江、安徽、湖北、江西六省成为淡水珍珠主要养殖贸易基地，广西、广东、海南成为海水珍珠主要养殖贸易基地；浙江诸暨、苏州渭塘、北京红桥、广西北海、海南海口三亚、广东湛江深圳等已成为全球珍珠加工、批零主要集散地。珍珠行业开展此次标准化工作对提升珍珠行业的良性发展的具有重要意义。

### 1.1. 确定原则

标准化工作必须遵循一定的原则，所以珍珠行业标准体系制定的原则如下：

#### 1.1.1. 完整性原则

体系的结构组成应该完整、全面、配套，基本覆盖所涉及各个领域和内容。标准体系应该覆盖珍珠行业的各个方面，例如产品质量、生产流程、标准化认证等，确保对珍珠行业的整体规范；标准体系应该与珍珠行业相关法律法规、政策、行业标准等相互衔接，确保标准的贯彻执行，达到实质性效果；珍珠行业标准体系必须基于科学的理论和技术，包括审批流程、规范使用的测量工具和标准策略等；标准体系的编制应该充分考虑不同利益方的参与和权益，确保以公正的态度对待所有珍珠从业者和消费者；珍珠行业标准体系应该严格遵循国家法律法规、行业标准和国际惯例，确保标准的可用性、可靠性和通用性；标准体系应该考虑到珍珠行业的长期发展和环境保护，确保标



准的可持续性和适应性。

### 1.1.2. 统一性说明

体系内各子体系以及各项标准之间，应尽量做到协调、统一，互为支撑；标准体系不仅应该在整体上保持一致，还应该在各个标准之间保持相互关联和相互协调，以确保体系的一致性；标准体系的编制应该遵循规范，确保标准的条目和要求可操作性，不冲突且相互衔接；标准体系应该根据不同的标准等级，建立相应的标准层级，以体现标准的等级性，不同等级的标准应该在内容上有所区分；标准体系应该在标准制定过程中注重标准化，遵循相应的标准化流程，确保标准的质量和可靠性；标准体系编制的标准应该在互联互通上做足功夫，以使不同标准之间能够无缝整合，尽量减少冲突；标准体系编制设置统一的标准管理机构，对标准进行全面、有效的管理和维护，保证标准的统一性。

### 1.1.3. 科学性原则

体系结构应该分类科学、层次清晰、结构合理，并具备一定的可分解性和可扩展空间。标准编制应该充分利用现代科技手段，吸收最新的技术、管理和组织理念，以确保标准的先进性和前瞻性；标准应该具有可操作性和可实施性，即标准中的条款必须明确具体，可被操作和实施，以便实现标准的应用和推广；标准的编制应该基于事实数据和科学研究，遵循规范和客观的科学方法，以确保标准的科学性和客观性；标准编制应该基于经过充分验证的数据和科学理论，有合法性、合理性、可靠性和可信性；标准应该遵循规范化的流程，包括标准起草、评审、公示、修订、发布等过程，以确保标准的规范性和标准化；标准应该具有实用性和指导性，能够引导行业发展和技术进步，推动珍珠行业的可持续发展和标准化进程。

#### 1.1.4. 实用性原则

体系应便于使用和管理。标准制定的目标应该是引导行业技术进步、规范行业生产和管理，满足市场需求，具有实际指导意义；标准应该是可操作的，条目和要求应该具有可操作性和可实施性，便于行业从业者参照和实施；标准应该考虑面向全行业，涵盖各个环节，从原料采集到生产、加工、质检、经营、销售、售后服务等等环节都需要考虑到，以确保标准的全面性和适用性；标准应该不断提升自身的实用性和适应性，随时回应行业变动发展需求，制定可灵活调整和升级的标准；标准应该具有创新性，引导行业技术研发和创新，鼓励推广新兴技术和管理理念，以逐步提高行业整体水平和竞争优势；标准应该易于使用和推广，标准制定的过程和结果，应该易于让人直观理解和接受，以实现标准全面的推广使用。

#### 1.1.5. 地域性原则

体系内各标准应该体现深圳地区珍珠行业的特点，突出现有特色。标准体系应该考虑深圳珍珠产业的特点，制定符合地域特点的标准，以保障珍珠行业的规范化发展；标准体系应该在国内珍珠产业范围内全面考虑，包括各个市场的不同需求和差异化，促进珍珠行业在全国范围内的标准化发展；标准体系应该在国际上考虑到行业标准需求，吸纳国际先进标准，以促进珍珠行业迈向国际化标准；标准制定应与国家或地方相关政策、法规、规章等相关文件同步，保证标准的规范和可实施性；标准制定过程中，应充分考虑珍珠行业领域专家和业内知名企业的建议和意见，以确保标准的实用性、权威性和客观性；标准制定过程中还要全面考虑中国本土传统文化、道德风尚及习俗，不仅仅是经济利益的考虑，以确保标准与中国行业文化传承和融合。

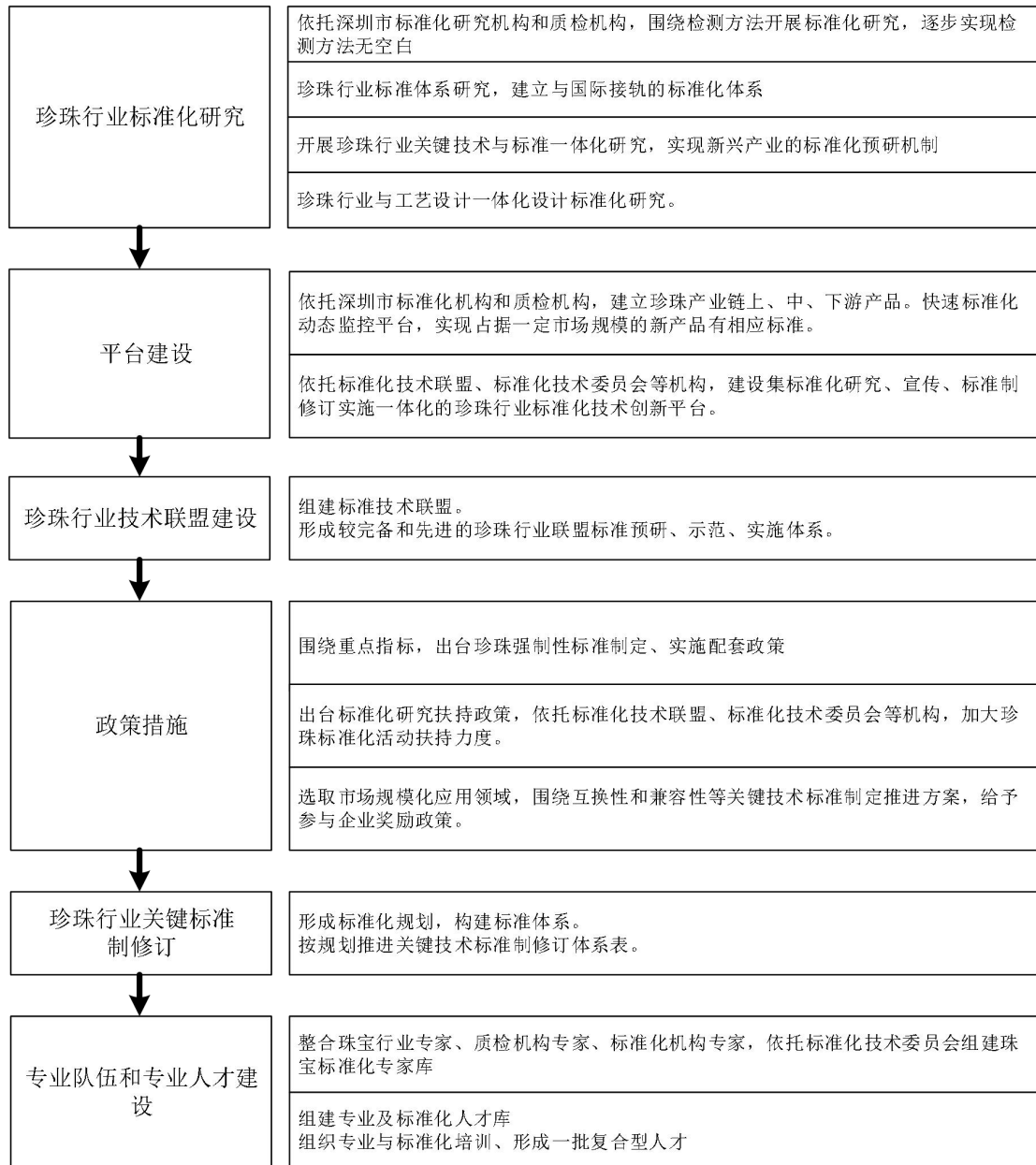
## 1.2. 应用须知

由于深圳市珍珠行业标准体系是针对深圳市珍珠行业产业特点编制的行业技术标准体系，与针对具体产品的各个工序环节制定的企业标准体系存在差异。因此，深圳珍珠行业标准体系的制定应该根据深圳市珍珠行业产业特点，充分考虑行业现状和市场需求，制定具有针对性、实用性和可操作性的行业技术标准体系。同时，在珍珠行业生产和管理中，针对具体产品的各个工序环节制定的企业标准体系也同样重要，企业可以根据行业技术标准制定相应的企业标准，更好地规范企业生产和管理，提高质量和效率。

标准体系的不同级别和不同领域之间需要建立联系和协调，以确保标准体系之间的一致性、协调性和互补性，达到提高行业整体素质和竞争力的目的。我们建议在本标准体系的实际应用中，优先采用国家标准，其次采用行业标准，再次是运用广东省地方标准及深圳市技术标准文件，最后参考国际国外标准及其他地方标准。

在深圳珍珠行业标准体系的制定过程中，应该充分考虑针对具体产品的各个工序环节制定的企业标准体系和国家上下游的现有标准体系，确保标准体系之间的协调和兼容，促进全行业标准化发展。通过技术标准和标准化的方法促进深圳市珍珠行业进一步发展正是我们编制《深圳市珍珠行业技术标准体系》的初衷。但由于时间和水平所限，《深圳市珍珠行业技术标准体系》必然还存在诸多有待完善和调整之处，我们衷心希望相关各方提出宝贵意见。

### 1.3 珍珠行业标准体系技术路线图



## 第二部分 体系框架

### 1. 体系分类

调研显示，深圳市珍珠行业是中国珍珠行业的重要组成部分，其珍珠首饰、珍珠养殖、珍珠加工等环节已经形成了完整的产业链。从珍珠加工环节上看，深圳市珍珠行业的珍珠加工环节包括开采、分类、加工、设计、制作等多个环节。经过养殖得来的珍珠形成后，需要经过一系列的手工或机器加工工序，如分级、打孔、修饰、串珠等；从珍珠首饰设计和制作环节上看，深圳市珍珠行业的珍珠首饰设计和制作环节是整个产业链的关键环节，它决定着珍珠产品的款式、质量和市场价值。在这个环节中，设计师将结合市场需求和珍珠行业潮流，进行设计和制作，生产出美观、实用、高品质的珍珠首饰。此外，该环节还包括了珍珠销售和促销等环节；从珍珠服务环节上看，深圳市珍珠行业的珍珠服务环节是整个产业链的保障环节，它提供了针对消费者的售后服务、维修、保养等服务。珍珠商家通过提供周到的服务，将获得更多的消费者信任，增加消费者的回头率和转介绍率。

通过上述分析，深圳市珍珠行业的产业链环节多样，相互关联，形成了珍珠行业的完整生产与消费过程，具体内容可以归纳为以下六个大类：

#### （1）通用标准

第一大类“通用标准”包括“工作导则”“规范定义”“技术术语”三个子类。

#### （2）生产标准

第二大类“生产标准”包括“珠蚌生产计划”“珠蚌采购”“传统方式养殖”“绿色生产养殖”“珠蚌检验”“产珠不合格控制”六个子类。

### （3）产品标准

第三大类“产品标准”包括“珍珠产品划分”“饰品珍珠设计”“饰品珍珠工艺”“饰品珍珠加工设备”“饰品珍珠质量”“饰品珍珠标识”“饰品珍珠包装”“饰品珍珠贮存”“饰品珍珠运输”九个子类。

### （4）检测评价标准

第四大类“检测评价标准”包括“饰品珍珠检测判定规则”“饰品珍珠检验抽样、操作方法”“饰品珍珠质量实验仪器设备”“饰品珍珠检验方法”“饰品珍珠分级”五个子类，其中“饰品珍珠分级”子类涵盖“淡水珍珠品质评价标准”“淡水珍珠品质评价标准”。

### （5）管理标准

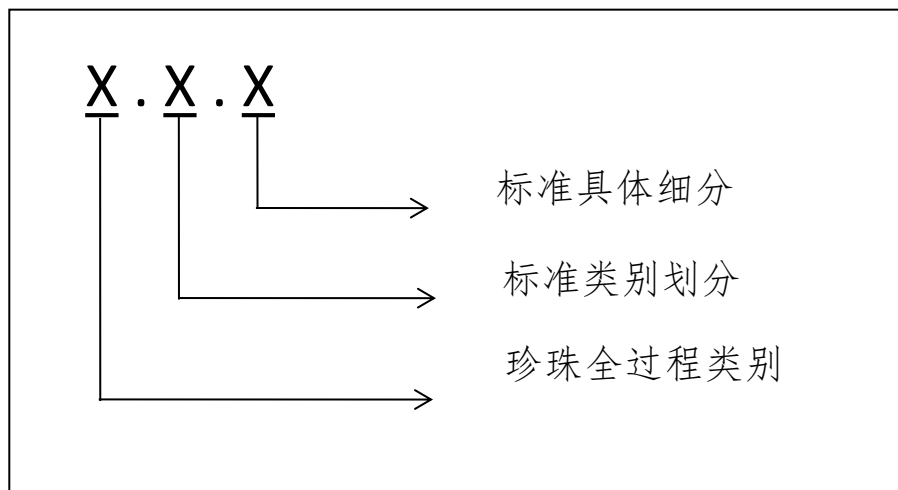
第五大类“管理标准”包括“组织管理”“监督评价”“信息化管理”“安全管理”“环境管理”“体系评价管理”六个子类。

### （6）服务标准

第六大类“服务标准”包括“销售体系”“加工服务体系”“拍卖体系”“培训体系”“宣传推广体系”五个子类，其中“销售体系”子类涵盖“网络销售”“批发市场”“零售市场”“珠宝市场”“珠宝展平台”“饰品珍珠收购”，“加工服务体系”子类涵盖“珍珠半成品加工”“饰品珍珠代工”，“培训体系”子类涵盖“人员培训”“产品培训”“方法培训”，“宣传推广体系”子类涵盖“机构组织”“产品方法”“品牌文化”。

## 2. 编码结构

深圳市珍珠行业技术标准体系采用分层次编码法，体系代码共分为三层，各层次代码均采用十进制进行编码，不同层次的代码间以逗号“.”分隔。最底层的代码由三位数字及两个逗号分隔符组成，即“X.X.X”。



如上图，体系代码的第一位数字对应深圳市珍珠行业技术标准体系第一层的六大类，即“1 通用标准”“2 生产标准”“3 产品标准”“4 评价标准”“5 管理标准”“6 服务标准”。第二位和第三位数字分别对应深圳市珍珠行业技术标准体系目录的第二层和第三层细分。

例如：代码“4.5.2”表示“饰品海水珍珠分级的检测及评价标准”。其中，

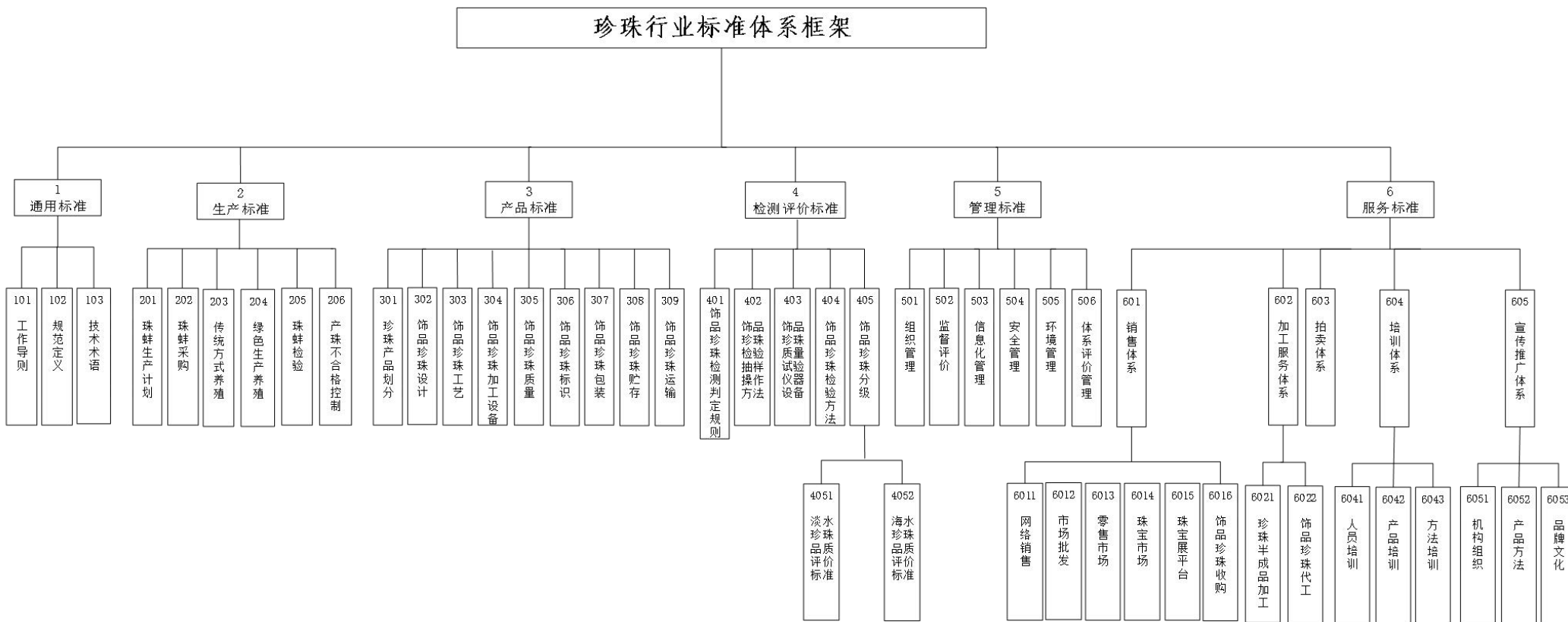
第一层的“4”代表“检测及评价标准”；

第二层的“5”代表“饰品珍珠分级标准”；

第三层的“2”代表“海水珍珠品质评价标准”。

### 3. 珍珠行业标准体系框架

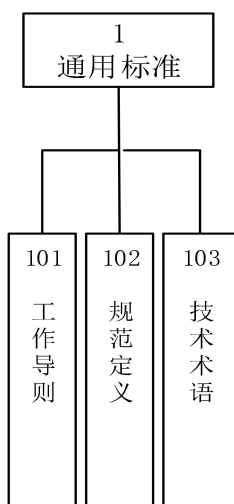
经上述分析，构建深圳珍珠行业标准体系框架如下：





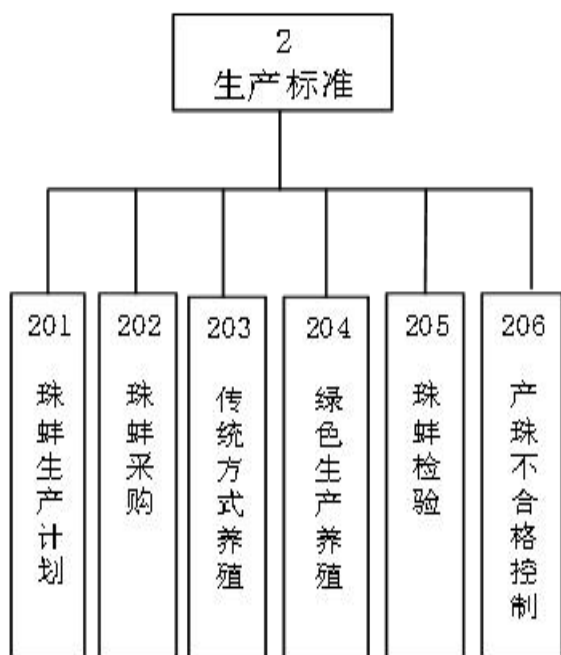
### 3.1. 通用标准子体系

通用标准子体系包括工作导则、规范定义、技术术语三大类。如下所示。



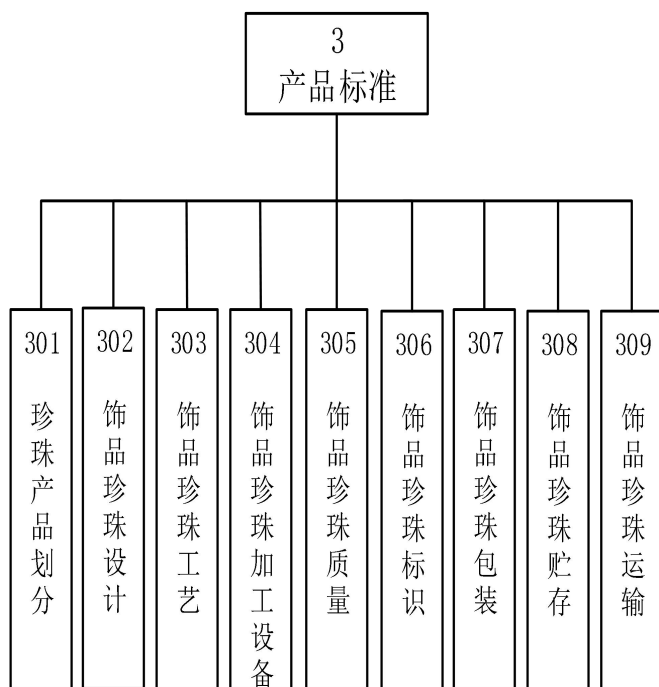
### 3.2. 生产标准子体系

生产标准子体系包括珠蚌生产计划、珠蚌采购、传统方式养殖、绿色生产养殖、珠蚌检验、产珠不合格控制、产珠交付七大类。如下所示。



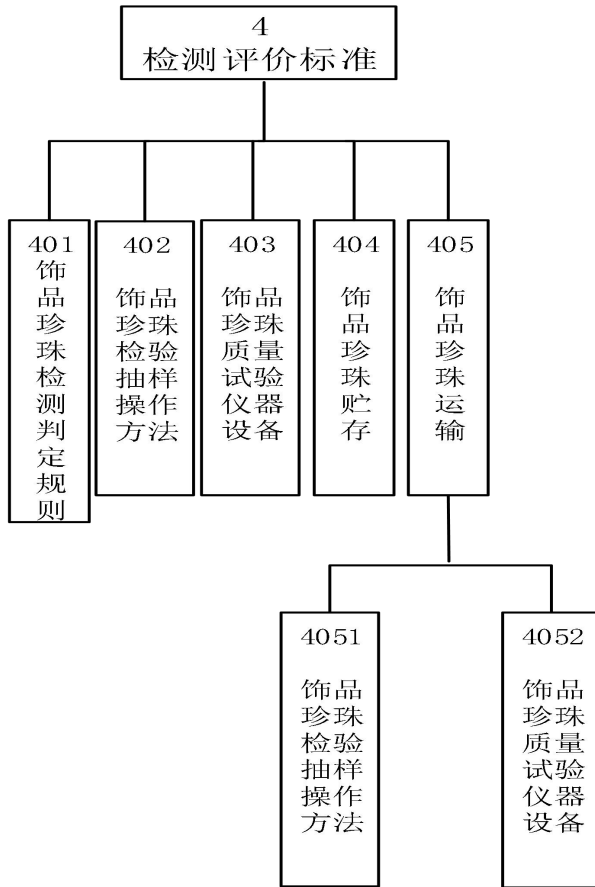
### 3.3. 产品标准子体系

产品标准子体系包括珍珠产品划分、饰品珍珠设计、饰品珍珠工艺、饰品珍珠加工设备、饰品珍珠质量、饰品珍珠标识、饰品珍珠包装、饰品珍珠贮存、饰品珍珠运输九大类。如下所示。



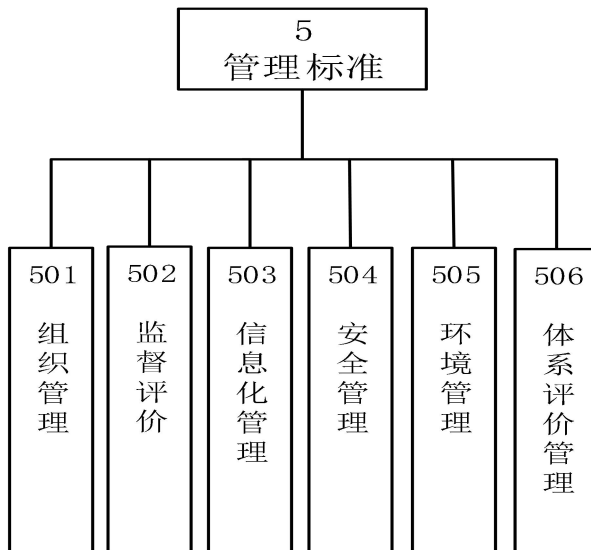
### 3.4. 检测评价标准子体系

评价标准子体系包括饰品珍珠检测判定规则、饰品珍珠检验抽样、操作方法、饰品珍珠质量试验仪器设备、饰品珍珠检验方法、饰品珍珠分级五大类。如下所示。



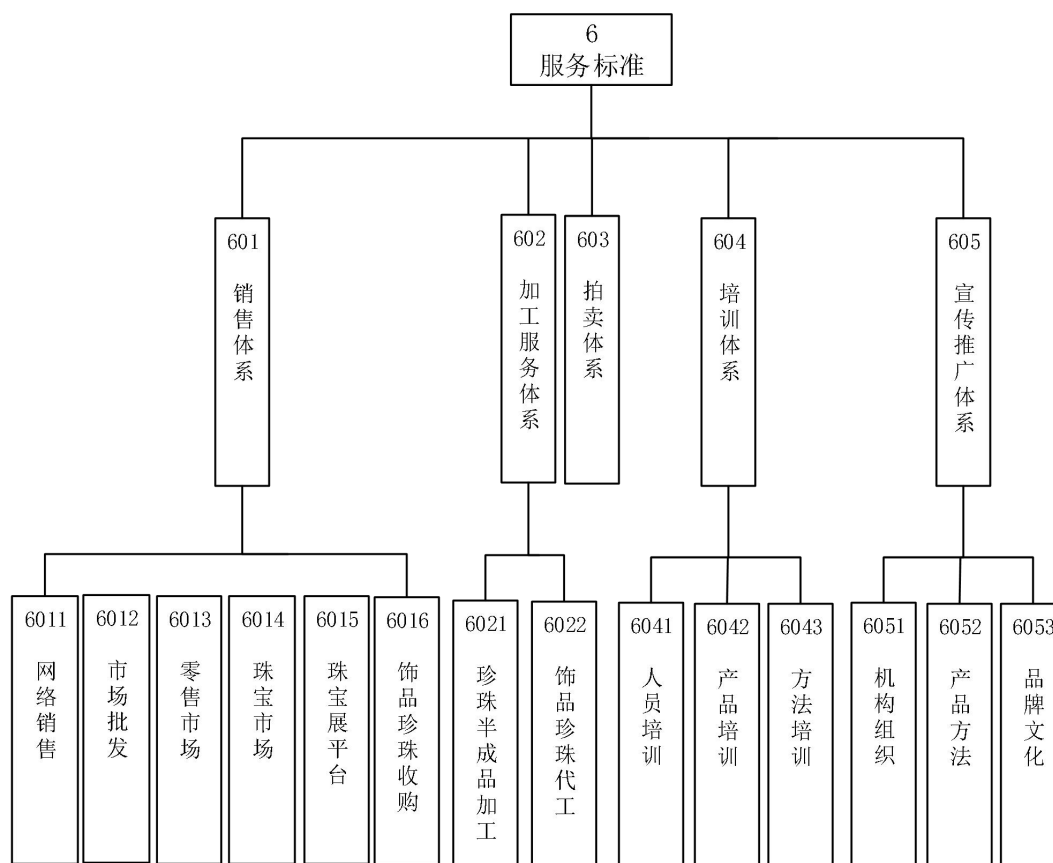
### 3.5. 管理标准子体系

管理标准子体系包括组织管理、监督评价、信息化管理、安全管理、环境管理、体系评价管理六大类。如下所示。



### 3.6. 服务标准子体系

服务标准子体系包括销售体系、加工服务体系、拍卖体系、培训体系、宣传推广体系五大类。如下所示。



# 第三部分 标准体系明细表

## 1. 标准体系明细表

### 1.1. 通用标准

#### 1.1.1. 工作导则

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 1.1-2020	标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则 Directives for standardization — Part 1: Rules for the structure and drafting of standardizing documents	
2	GB/T 1.2-2020	标准化工作导则 第2部分：以ISO/IEC标准化文件为基础的标准化文件起草规则 Directives for standardization—Part 2:Drafting rules of standardizing documents based on ISO/IEC standardizing documents	
3	GB/T 15000.1-1994	标准样品工作导则（1） 在技术标准中陈述标准样品的一般规定 Directives for the work of reference materials(1)--General rules for description of reference materials in technical standards	
4	GB/T 15000.2-2019	标准样品工作导则 第2部分：常用术语及定义 Directives for the work of reference materials-Part 2:Selected terms and definitions	
5	GB/T 15000.3-2008	标准样品工作导则（3） 标准样品 定值的一般原则和统计方法 Directives for the work of reference materials - Reference materials - General and statistical principles for certification	
6	GB/T 15000.3-2023	标准样品工作导则 第3部分：标准样品 定值和均匀性与稳定性评估	
7	GB/T 15000.4-2019	标准样品工作导则 第4部分：证书、标签和附带文件的内容 Directives for the work of reference materials-Part 4:Contents of certificates,labels and accompanying documentation	
8	GB/T 15000.6-1996	标准样品工作导则（6） 标准样品包装通则 Directivos for the work of reference materials(6)--General rules for package of certified reference materials	
9	GB/T 15000.7-2021	标准样品工作导则 第7部分：标准样品生产者能力的通用要求 Directives for the work of reference materials—Part 7 :General	

requirements for the competence of reference material producers

10	GB/T 15000.8-2003	标准样品工作导则(8) 有证标准样品的使用 Directives for the work of reference materials(8) Uses of certified reference materials
11	GB/T 15000.9-2004	标准样品工作导则(9) 分析化学中的校准和有证标准样品的使用 Directives for the work of reference materials(9)-Calibration in analytical chemistry and use of certified reference materials
12	GB/T 24620-2022	服务标准制定导则 考虑消费者需求
13	HJ 1217-2023	地方水产养殖业水污染物排放控制标准制订技术导则
14	JB/T 9169.14-1998	工艺管理导则 工艺标准化 Guide for technological management---Technological standardization
15	JB/T 9169.7-1998	工艺管理导则 工艺文件标准化审查 Guide for technoloigical management --Review of standardization for technological documentation
16	ISO/TR 9464-2008	ISO 5167-2003 标准的使用导则 Guidelines for the use of ISO 5167:2003
17	JIS Z 8051-2015	安全方面.标准中安全问题导则 Safety aspects -- Guidelines for their inclusion in standards

### 1.1.2. 规范定义

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 42438-2023	珠宝玉石追溯体系服务规范	
2	DZ/T 0417-2022	珠宝玉石饰品售后服务规范	
3	DB 44/T 2195-2019	金银珠宝营业场所安全防范工程规范 Code for Engineering of Security & Protection for Jewelry Area	
4	DB 44/T 708-2010	珠宝玉石贵金属饰品经营服务规范 Gems and Precious Metal Adornment Management and Service	
5	DB 4403/T 51-2020	珠宝行业经营服务规范	

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 22213-2008	水产养殖术语 Terminology of aquaculture	

2	GB/T 36193-2018	水产品加工术语 Terms of fishery product processing
3	DZ/T 0415-2022	珠宝玉石饰品制造工艺术语
4	SC/T 3012-2002	水产品加工术语 Terms of fish processing
5	SC/T 4018-2023	海水养殖围栏术语、分类与标记
6	SC/T 5801-2021	珍珠及其产品术语 Terminology of pearl and its product
7	SC/T 6001.3-2011	渔业机械基本术语 第3部分：水产品加工机械 Fundamental terms of fishery machinery-Part 3:processing machinery
8	SC/T 6049-2011	水产养殖网箱名词术语 Terms and definition for aquaculture cage
9	SC/T 6056-2015	水产养殖设施 名词术语 Aquaculture facilities - Terminology
10	T/SZS 4021-2020	珠宝首饰制造工艺术语

### 1.1.3. 技术术语

## 1.2. 生产标准

### 1.2.1. 珠蚌生产计划

序号	标准号	标准名称	备注
1	BS 5192-2-1993	生产管理导则.第2部分:生产规划 Guide to production control - Production programming	
2	DIN 5016-1994	商务表格.供货计划表 Business forms - Delivery schedule	

### 1.2.2. 珠蚌采购

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 33493-2017	零售商采购规程 Code for retailer procurement	
2	GB/T 39258-2020	绿色制造 制造企业绿色供应链管理 采购控制 Green manufacturing-Green supply chain management in manufacturing enterprises-Control of purchase	
3	GB/T 41835-2022	可持续采购 指南	
4	SB/T 10665-2012	零售商采购质量审核规范	

Purchase quality audit administrative provisions for  
retailers

5 SJ/T 10466.8-1993 采购质量控制指南  
Guidelines for quality control in procurement

1. 2. 3. 传统方式养殖

序号	标准号	标准名称	备注
		淡水珍珠蚌鱼混养技术规范	
1	SC/T 1143-2019	Technical specification of freshwater pearl mussel-fish integrated farming	
		淡水有核珍珠养殖技术规范	
2	DB 44/T 1020-2012	Technical specifications for fresh-water pearl with nucleus production	
3	DB 44/T 741-2010	企鹅珍珠贝附壳珠培育技术规范	
		企鹅珍珠贝人工繁殖技术规范	
4	DB 44/T 913-2011	Technical specifications for Pteria penguin artificial propagation	
		企鹅珍珠贝养成技术规范	
5	DB 44/T 914-2011	Technical specifications for Pteria penguin culture	

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 20014.13-2013	良好农业规范 第 13 部分：水产养殖基础控制点与符合性规范 Good agricultural practice-Part 13:Aquaculture base control points and compliance criteria	
2	GB/T 20014.14-2013	良好农业规范 第 14 部分：水产池塘养殖基础控制点与符合性规范 Good agricultural practice-Part 14:Pond culture base control points and compliance criteria	
3	GB/T 20014.15-2013	良好农业规范 第 15 部分：水产工厂化养殖基础控制点与符合性规范 Good agricultural practice-Part 15:Industrial culture base control points and compliance criteria	
4	GB/T 20014.16-2013	良好农业规范 第 16 部分：水产网箱养殖基础控制点与符合性规范 Good agricultural practice-Part 16:Cage culture base controls points and compliance criteria	



		良好农业规范 第 17 部分：水产围栏养殖基础控制点与符合性规范
5	GB/T 20014.17-2013	Good agricultural practice-Part 17:Net enclosure culture base control points and compliance criteria
		良好农业规范 第 18 部分：水产滩涂、吊养、底播养殖基础控制点与符合性规范
6	GB/T 20014.18-2013	Good agricultural practice-Part 18:Intertidal mudflat culture/hanging culture/bottom-sowing culture base control points and compliance criteria
7	GB/T 35941-2018	水产养殖增氧机检测规程 Aquaculture aerator directire rules
8	DB 44/T 660-2009	水产养殖用水消毒规范 Code of practice for aquaculture water disinfection
9	DB 44/T 911-2011	广东省水产养殖病害测报采样技术规范 The sampling criterion of aquaculture disease surveillance in Guangdong province

#### 1.2.4. 绿色生产养殖

序号	标准号	标准名称	备注
1	无		

#### 1.2.5. 珠蚌检验

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB 23200.88-2016	食品安全国家标准 水产品中多种有机氯农药残留量的检测方法 National food safety standards— Determination of the multiple residue of organochlorine pesticides in aquatic products	
2	GB/T 19857-2005	水产品中孔雀石绿和结晶紫残留量的测定 Determination of malachite green and crystal violet residues in aquatic product	
3	GB/T 20361-2006	水产品中孔雀石绿和结晶紫残留量的测定 高效液相色谱荧光检测法 Determination of malachite green and gentian violet residues in fishery products-High performance liquid chromatography with fluorescence detector	
4	GB/T 4789.20-2003	食品卫生微生物学检验 水产食品检验	

Microbiological examination of food hygiene - Examination of  
aquatic product foods

5	SN/T 0223-2011	进出口冷冻水产品检验规程 Rules for the inspection of frozen aquatic products for import and export
6	SN/T 0377-1995	出口冷冻水产品重量检验方法 Method of weight testing in frozen fishery products for export
7	SN/T 1927-2007	进出口水产品中喹赛多残留量的检测方法 液相色谱-质谱/质谱法 Determination of cyadox residues in aquatic products for import and export - LC-MS/MS method
8	SN/T 1974-2007	进出口水产品中亚甲基蓝残留量检测方法 液相色谱-质谱/质谱法和高效液相色谱法 Determination of methylene blue residues in aquatic product for import and export LC-MS/MS and HPLC method
9	SN/T 2052-2008	进出口水产品中一氧化碳残留量检验办法 气相色谱法 Inspection of carbon monoxide residues in aquatic products for import and export-Gas chromatography method
10	SN/T 2564-2010	水产品中致病性弧菌检测 MPCR-DHPLC 法 Detection of pathogenic Vibrio in seafood-MPCR-DHPLC
11	SN/T 3196-2012	水产品中致病性弧菌检测 全自动病原菌检测系统筛选法 Determination of pathogenic vibrio in aquatic product-Automatic detection system for screening pathogenic bacteria
12	DB 44/T 655-2009	水产苗种质量检验规范 Code of quality inspection for fisheries seed

### 1. 2. 6. 产珠不合格控制

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 13264-2008	不合格品百分数的小批计数抽样检验程序及抽样表 Sampling procedures and tables for small lot inspection by attributes for percent nonconforming items	
2	SJ/T 10466.15-1994	不合格的控制指南 Guideline for nonconforming control	
3	SN/T 3379-2012	不合格进口食品处理规程 Treatment codes on nonconforming imported food	

4	SN/T 5067-2018	进出口商品不合格处置技术要求
---	----------------	----------------

### 1.3. 产品标准

#### 1.3.1. 珍珠产品划分

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 34406-2017	珍珠粉鉴别方法 近红外光谱法 Identification of pearl powder-Near infrared spectroscopy method	
2	GB/T 35940-2018	海水育珠品种及其珍珠分类 Seawater cultured pearl oysters and classification of pearls	
3	GB/T 36923-2018	珍珠粉鉴别方法 X 射线衍射分析法 Identification of pearl powder-X-ray diffraction analysis	
4	GB/T 36930-2018	珍珠粉 Pearl powder 淡水育珠品种及其珍珠分类	
5	GB/T 37063-2018	淡水育珠品种及其珍珠分类 Freshwater cultured pearl mussels and classification of pearls	

#### 1.3.2. 饰品珍珠设计

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 24256-2009	产品生态设计通则 General principle and requirements of eco-design for products	
2	WJ 10-1995	产品设计文件管理制度 文字和表格内容设计文件的编写规定	

#### 1.3.3. 饰品珍珠工艺

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 31108-2014	首饰镶嵌工艺信息分类与代码 Classification and codes of jewelry inlay information	
2	QB/T 4189-2011	贵金属首饰工艺质量评价规范 Evaluation specifications of precious metal jewelry technological	
3	QB/T 5232-2018	贵金属摆件制造工艺规范 Manufacturing process specification for precious metal ornaments	
4	QB/T 5233-2018	贵金属饰品制造工艺术语 Manufacturing terminology of precious metal adornment	
5	QB/T	金镶玉首饰 错金银工艺技术要求	

## 1.3.4. 饰品珍珠加工设备

序号	标准号	标准名称	备注
1	无		

## 1.3.5. 饰品珍珠质量

序号	标准号	标准名称	备注
1	无		

## 1.3.6. 饰品珍珠标识

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 31912-2015	饰品 标识 Adornment - Mark 水产品包装、标识通则	
2	SC/T 3035-2018	The general rules for the packaging and marking of aquatic products	

## 1.3.7. 饰品珍珠包装

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 12123-2008	包装设计通用要求 General requirements for designing of packages 包装 用于发货、运输和收货标签的一维条码和二维	
2	GB/T 19946-2022	条码 Packaging-Bar code and two-dimensional symbols for shipping transport and receiving labels	
3	GB/T 23156-2022	包装 包装与环境 术语 Packaging-Packaging and the environment-Terminology 包装 卡纸板折叠纸盒结构尺寸	
4	GB/T 25160-2010	Packaging - Dimensions of folding cartons of cartonboard 水产品航空运输包装通用要求	
5	GB/T 26544-2011	General requirements of aquatic products package for air transportation 运输包装指南	
6	GB/T 36911-2018	Guidelines for transport package	
7	GB/T 37422-2019	绿色包装评价方法与准则	

		Method and criteria for green packaging assessment
8	GB/T 37434-2019	包装 无障碍设计 一般要求 Packaging--Accessible design-General requirements
9	GB/T 40334-2021	包装 无障碍设计 信息和标识 Packaging-Accessible design-Information and marking
10	GB/T 4122.1-2008	包装术语 第 1 部分：基础 Packaging terms - Part 1: Basic
11	GB/T 4122.2-2010	包装术语 第 2 部分：机械 Packaging terms - Part 2: Machinery
12	GB/T 4122.3-2010	包装术语 第 3 部分：防护 Packaging terms - Part 3: Protection
13	GB/T 4122.4-2010	包装术语 第 4 部分：材料与容器 Packaging terms - Part 4: Materials and containers
14	GB/T 4122.5-2010	包装术语 第 5 部分： 检验与试验 Packaging terms - Part 5: Inspection and test
15	GB/T 4122.6-2010	包装术语 第 6 部分：印刷 Packaging terms - Part 6: Printing
16	GB/T 41242-2022	电子商务物流可循环包装管理规范 Management specification for e-commerce logistics recyclable packaging
17	GB/T 41854-2022	包装 产品包装用的一维条码和二维条码 Packaging-Linear bar code and two-dimensional symbols for product packaging 一般货物运输包装通用技术条件
18	GB/T 9174-2008	General specification for transport packages of general cargo
19	BB/T 0013-2011	软塑折叠包装容器 Flexible and foldable plastic containers
20	ISO 22742-2010	包装 产品包装用线性条码和二维符号 Packaging — Linear bar code and two-dimensional symbols for product packaging
21	BS 3130-2-1990	包装的术语词汇.第 2 部分：纸与纸板包装 Glossary of packaging terms - Paper and board packaging
22	BS 3130-5-1994	包装的术语词汇.塑料与软包装（纸除外） Glossary of packaging terms - Plastics and flexible

		packaging (excluding paper)
23	BS EN 14182-2002	包装.术语.基本术语和定义 Packaging - Terminology - Basic terms and definitions
24	DIN 55405-2006	包装.术语.术语和定义 Packaging - Terminology - Terms and definitions
25	JIS X 0516-2006	包装 产品包装用线性条码和二维符号 Packaging -- Linear bar code and two-dimensional symbols for product packaging
26	EN 13193-2000	包装.包装和环境.术语 Packaging - Packaging and the environment - Terminology

### 1.3.8. 饰品珍珠贮存

序号	标准号	标准名称	备注
1	无		

### 1.3.9. 饰品珍珠运输

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 24861-2010	水产品流通管理技术规范 Code of currency supervise for fishery products	
2	GB/T 31080-2014	水产品冷链物流服务规范 Service specification of cold chain logistics for aquatic products	
3	GB/T 36192-2018	活水产品运输技术规范 Code of practice for live aquatic products transportation	
4	SN/T 1885.2-2007	进出口水产品储运卫生规范 第2部分：水产品运输 Hygienic specifications of storage and transportation for export and import aquatic products-Part 2:Transportation	
5	DB 44/T 1430-2014	冷冻水产品流通冷链管理技术规范 Code for cold chain management of circulation for frozen aquatic products	

## 1.4. 检测评价标准

### 1.4.1. 饰品珍珠检测判定规则

序号	标准号	标准名称	备注
----	-----	------	----

1	GB/T 18781-2008	珍珠分级 Cultured pearl grading
2	GB/T 18781-2023	珍珠分级
3	DB 44/T 1732-2015	附壳造型珍珠分级 Grading of Hankei modeled pearl
4	T/SZS 4020-2020	珍珠分级

#### 1.4.2. 饰品珍珠检验抽样、操作方法

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 13393-2008	验收抽样检验导则 Guide to acceptance sampling inspection	
2	GB/T 14459-2006	贵金属饰品计数抽样检验规则 Sampling inspection rules by attributes for precious metal adornment	
3	GB/T 2828.1-2012	计数抽样检验程序 第1部分：按接收质量限（AQL）检索的逐批检验抽样计划 Sampling procedures for inspection by attributes - Part 1: Sampling schemes indexed by acceptance quality limit (AQL) for lot-by-lot inspection	
4	GB/T 2828.2-2008	计数抽样检验程序 第2部分：按极限质量 LQ 检索的孤立批检验抽样方案 Sampling procedures for inspection by attributes - Part 2: Sampling plans indexed by limiting quality (LQ) for isolated lot inspection	
5	GB/T 2828.3-2008	计数抽样检验程序 第3部分：跳批抽样程序 Sampling procedures for inspection by attributes - Part 3: Skip-lot sampling procedures	
6	GB/T 2828.4-2008	计数抽样检验程序 第4部分：声称质量水平的评定程序 Sampling procedures for inspection by attributes - Part 4: Procedures for assessment of declared quality levels	
7	GB/T 2828.5-2011	计数抽样检验程序 第5部分：按接收质量限（AQL）检索的逐批序贯抽样检验系统 Sampling procedures for inspection by attributes - Part 5: System of sequential sampling plans indexed by acceptance quality limit (AQL) for lot-by-lot inspection	
8	GB/T	周期检验计数抽样程序及表（适用于对过程稳定性的检验）	

	2829-2002	Sampling procedures and tables for periodic inspection by attributes(Apply to inspection of process stability)
9	GB/T 28863-2012	商品质量监督抽样检验程序 具有先验质量信息的情形 Sampling inspection procedures for commodity applying to the case with prior information of quality
10	GB/T 30891-2014	水产品抽样规范 Practice of sampling plans for aquatic products
11	GB/T 33541-2017	珠宝玉石及贵金属产品抽样检验合格判定准则 Qualified judgement criteria of sampling inspection for gems and precious metal products
12	GB/T 38358-2019	电子商务产品质量监测抽样方法 Sampling method of quality monitoring for E-commerce product
13	GB/T 6378.1-2008	计量抽样检验程序 第1部分: 按接收质量限(AQL)检索的对单一质量特性和单个 AQL 的逐批检验的一次抽样方案 Sampling procedures for inspection by variables - Part 1: Specification for single sampling plans indexed by acceptance quality limit (AQL) for lot-by-lot inspection for a single quality characteristic and a single AQL
14	GB/T 8051-2008	计数序贯抽样检验方案 Sequential sampling plans for inspection by attributes
15	GB/T 8052-2002	单水平和多水平计数连续抽样检验程序及表 Single and multi-level continuous sampling procedures and tables for inspection by attributes
16	GB/T 8054-2008	计量标准型一次抽样检验程序及表 Single sampling procedures and tables for Inspection having desired operating Characteristics by variables

### 1.4.3. 饰品珍珠质量试验仪器设备

序号	标准号	标准名称	备注
1	无		

### 1.4.4. 饰品珍珠检验方法

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 23886-2009	珍珠珠层厚度测定方法 光学相干层析法 Determination of nacre thickness - Optical coherence tomography	



2	DZ/T 0416-2022	海水珍珠与淡水珍珠的鉴别 X 射线荧光光谱法
3	DB 44/T 653-2009	南珠珍珠层厚度的测定方法 Determination of nacre thickness for the Chinese cultured pearl

## 1.4.5. 饰品珍珠分级

### 1.4.5.1 淡水珍珠品质评价标准

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 40746-2021	淡水有核珍珠 Freshwater nucleated pearl	
2	DB 44/T 1019-2012	淡水有核珍珠（原珠） Fresh-water pearl with nucleus (original pearl)	

### 1.4.5.2 海水珍珠品质评价标准

序号	标准号	标准名称	备注
1	无		

## 1.5. 管理标准

### 1.5.1. 组织管理

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 19001-2016	质量管理体系 要求 Quality management systems - Requirements	
2	GB/T 19002-2018	质量管理体系 GB/T 19001—2016 应用指南 Quality management systems-Guidelines for the application of GB/T 19001-2016	
3	GB/T 19004-2020	质量管理 组织的质量 实现持续成功指南 Quality management—Quality of an organization—Guidance to achieve sustained success	
4	GB/T 19010-2021	质量管理 顾客满意 组织行为规范指南 Quality management-Customer satisfaction-Guidelines for codes of conduct for organizations	
5	GB/T 19012-2019	质量管理 顾客满意 组织投诉处理指南 Quality management-Customer satisfaction-Guidelines for complaints handling in organizations	
6	GB/T 19013-2021	质量管理 顾客满意 组织外部争议解决指南 Quality management-Customer satisfaction-Guidelines	

---

		fordispute resolution external to organizations
7	GB/T 19014-2019	质量管理 顾客满意 监视和测量指南 Quality management-Customer satisfaction-Guidelines for monitoring and measuring
8	GB/T 19017-2020	质量管理 技术状态管理指南 Quality management—Guidelines for configuration management
9	GB/T 19018-2017	质量管理 顾客满意 企业—消费者电子商务交易指南 Quality management-Customer satisfaction-Guidelines for business-to-consumer electronic commerce transactions
10	GB/T 19023-2003	质量管理体系文件指南 Guidelines for quality management system documentation
11	GB/T 19024-2008	质量管理 实现财务和经济效益的指南 Quality management - Guidelines for realizing financial and economic benefits
12	GB/T 19025-2023	质量管理 能力管理和人员发展指南 Quality management—Guidelines for competence management and people development
13	GB/T 19028-2023	质量管理 人员积极参与指南 Quality management—Guidance for people engagement
14	GB/T 19580-2012	卓越绩效评价准则 Criteria for performance excellence
15	GB/T 23694-2013	风险管理 术语 Risk management—Vocabulary
16	GB/T 27053-2008	合格评定 产品认证中利用组织质量管理体系的指南 Conformity assessment—Guidance on the use of an organization's quality management system in product certification
17	GB/T 28803-2012	消费品安全风险管理导则 Directives for risk management of consumer products safety
18	GB/T 42509-2023	质量管理 顾客体验管理指南 Quality management—Guidelines for customer experience management

---

19	GB/Z 19579-2012	卓越绩效评价准则实施指南 Guidelines for the criteria of performance excellence
20	GB/Z 27907-2011	质量管理 顾客满意 监视和测量指南 Quality management - Customer satisfaction - Guidelines for monitoring and measuring
21	DB 44/T 1697-2015	制造业卓越绩效评价准则 Criteria for excellence performance of manufacturing industry
22	DB 4404/T 13-2021	中小企业卓越绩效评价准则
23	SZDB/Z 43-2011	卓越绩效模式应用指南
24	ISO 9000-2015	质量管理体系.基础及词汇 Quality management systems -- Fundamentals and vocabulary
25	ISO 9001-2015	质量管理体系 要求 Quality management systems -- Requirements
26	DIN ISO 10001-2008	质量管理.顾客满意度.组织管理的规范指南 Quality management - Customer satisfaction - Guidelines for codes of conduct for organizations (ISO 10001:2007); Text in German, English and French
27	DIN ISO 10003-2008	质量管理.顾客满意度.外界对组织的争议解决指南 Quality management - Customer satisfaction - Guidelines for dispute resolution external to organizations (ISO 10003:2007); Text in German, English and French
28	SA/SNZ HB 89-2013	风险管理 - 风险评估技术指南 Risk management - Guidelines on risk assessment techniques

### 1.5.2. 监督评价

序号	标准号	标准名称	备注
1	SB/T 10409-2007	商业服务业顾客满意度测评规范 Criterion on measurement of satisfaction in commercial and service trade	
2	DB 44/T 2165-2019	商贸流通企业商务诚信评价指标体系 Business integrity evaluation index system for business circulation enterprises	

3	DB 44/T 2166-2019	商圈商务诚信评价规范 Specification of business integrity evaluation for trade area
4	DB 44/T 2274.3-2021	商务诚信评价指标 第3部分：电子商务平台综合诚信评价 Evaluation index for business integrity—Part 3:Comprehensive integrity evaluation of electronic commerce platform

### 1.5.3. 信息化管理

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 17917-2008	零售企业管理信息系统基本功能要求 Basic functional requirements for management information system of retailers	
2	GB/T 25109.1-2010	企业资源计划 第1部分：ERP术语 Enterprise resource planning - Part 1: ERP terms	
3	GB/T 25109.2-2010	企业资源计划 第2部分：ERP基础数据 Enterprise resource planning-Part 2 : ERP foundational data	
4	GB/T 25109.3-2010	企业资源计划 第3部分：ERP功能构件规范 Enterprise resource planning - Part 3: Functional component of ERP	
5	GB/T 25109.4-2010	企业资源计划 第4部分：ERP系统体系结构 Enterprise Resource Planning - Part4: ERP system architecture	
6	GB/T 26327-2010	企业信息化系统集成实施指南 Implementation guide for enterprise informationization system integration	
7	GB/T 26335-2010	工业企业信息化集成系统规范 Specification of industry enterprise informationization integration system	
8	SB/T 10375-2004	零售业信息化指标	
9	SB/T 10702-2012	零售业ERP系统基本功能要求	
10	SJ/T 10352-1993	办公自动化系统开发设计指南 Development and design guide for office automation system	

11	SJ/T 11293-2003	企业信息化技术规范 第1部分：企业资源规划系统 (ERP)规范 Technical specification of enterprise informatization Part 1: The specification for enterprise resource planning
12	SJ/Z 11362-2006	企业信息化技术规范 制造执行系统(MES)规范 Technical specification of enterprise informatization-Specification for manufacturing execution system

#### 1.5.4. 安全管理

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 33000-2016	企业安全生产标准化基本规范 Guideline of China occupational safety and health management system	
2	GA 1517-2018	金银珠宝营业场所安全防范要求 Security requirements for gold commercial premises	
3	QJ 1424.1-1988	安全生产管理通用表格 总则	
4	QJ 1424.2-1988	安全生产管理通用表格 事故类表格	
5	QJ 1424.3-1988	安全生产管理通用表格 隐患类表格	
6	QJ 1424.4-1988	安全生产管理通用表格 技措类表格	
7	QJ 1424.5-1988	安全生产管理通用表格 奖惩类表格	
8	QJ 1424.6-1988	安全生产管理通用表格 管理类表格	
9	QJ 1424.7-1988	安全生产管理通用表格 有害作业类表格	
10	DB 44/T 2118-2018	安全生产检查督查规范 Rules on inspection and supervision of work safety	
11	DB 4403/T 103-2020	工业园区、大中型工业企业安全防范要求 Security requirements for industrial parks and large and medium industrial enterprises	
12	SZDB/Z 22-2009	工业企业产品质量安全全过程管理通用要求	

#### 1.5.5. 环境管理

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 24001-2016	环境管理体系 要求及使用指南 Environmental management systems - Requirements with guidance for use	
2	GB/T 24004-2017	环境管理体系 通用实施指南	

---

		Environmental management systems-General guidelines on implementation
3	GB/T 24015-2003	环境管理 现场和组织的环境评价 (EASO)Environmental management-Environmental assessment of sites and organizations(EASO)
4	GB/T 24020-2000	环境管理 环境标志和声明 通用原则 Environmental management-Environmental labels and declarations-General principles
5	GB/T 24021-2001	环境管理 环境标志和声明 自我环境声明 (II型环 境标志) Environmental management Environmental labels and declarations--Self-declared environmental claims (Type II environmental labelling)
6	GB/T 24024-2001	环境管理 环境标志和声明 I型环境标志 原则和 程序 Environmental management environmental labels and declarations--Type I environmental labelling--Principles and procedures
7	GB/T 24031-2021	环境管理 环境绩效评价 指南 Environmental management—Environmental performance evaluation—Guidelines
8	GB/T 24040-2008	环境管理 生命周期评价 原则与框架 Environmental management - Life cycle assessment - Principles and frameworks
9	GB/T 24044-2008	环境管理 生命周期评价 要求与指南 Environmental management - Life cycle assessment - Requirements and guidelines
10	GB/T 24050-2004	环境管理 术语 Environmental management-Vocabulary
11	GB/T 24062-2009	环境管理 将环境因素引入产品的设计和开发 Environmental management - Integrating environmental aspects into product design and development
12	GB/T 26450-2010	环境管理 环境信息交流 指南和示例 Environmental management - Environmental communication - Guidelines and examples
13	ISO 14001-2015	环境管理系统.应用指南规范 Environmental management systems -- Requirements

---

		with guidance for use
14	ISO 14040-2006	环境管理.生物圈评价.原则和框架 Environmental management -- Life cycle assessment -- Principles and framework
15	DIN 33926-1998	环境管理.生物圈评估.标准形式 Environmental management - Life cycle assessment - Standard form
16	DIN 33927-2000	环境管理.市场营销、广告和公共关系工作中生物圈评 价研究的应用 Environmental management - Use of life cycle assessment studies in marketing, advertising and public relations work
17	JIS Q 14001-2015	环境管理系统.带指南的使用规范 Environmental management systems -- Requirements with guidance for use
18	JIS Q 14031-2000	环境管理.环境性能评价.指南 Environmental management -- Environmental performance evaluation -- Guidelines
19	JIS Q 14040-2010	环境管理.寿命周期评定.原则和结构 Environmental management -- Life cycle assessment -- Principles and framework
20	JIS Q 14050-2012	环境管理.词汇 Environmental management -- Vocabulary
21	EN 16859-2017	水质—监测淡水珍珠贻贝种群及其环境的指导标准 Water quality - Guidance standard on monitoring freshwater pearl mussel ( <i>Margaritifera margaritifera</i> ) populations and their environment

### 1.5.6. 体系评价管理

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 19273-2017	企业标准化工作 评价与改进 Enterprise standardization-Evaluation and improvemen	

## 1.6. 服务标准

### 1.6.1. 销售体系

#### 1.6.1.1 网络销售

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 34056-2017	电子商务信用 网络零售信用评价指标体系 E-commerce credit-Index system for online retailing trustworthiness evaluation	
2	GB/T 34057-2017	电子商务信用 网络零售信用基本要求 消费品零售 E-commerce credit-Basic trustworthy requirements for online retailing-Consumer products retailing	
3	GB/T 34827-2017	电子商务信用 第三方网络零售平台 交易纠纷处理 通则 E-commerce credit-General principles of transaction dispute resolution in online retailing	
4	GB/T 36302-2018	电子商务信用 自营型网络零售平台信用管理体系要求 E-commerce credit-Requirements of integrity management system for the seller-managed retailing transaction platform	
5	GB/T 36304-2018	电子商务信用 第三方网络零售平台信用管理体系要求 E-commerce credit-Requirements of integrity management system for the 3rd part online retailing platform	
6	GB/T 40477-2021	电子商务信用 网络零售信用基本要求 服务产品提供 E-commerce credit--Basic trustworthy requirements for online retailingService providing	
7	SB/T 11051-2013	电子商务信用评价指标体系 网络零售 Index system of e-commerce credit evaluation-Online retailing	
8	SB/T 11068-2013	网络零售仓储作业规范与评价 E-retail warehousing operations specification and evaluation	



9	SB/T 11201-2017	基于网络零售开放平台的电子商务服务商服务规范 E-commerce service providers' specification based on the open platform of retail network
10	SB/T 11202-2017	第三方网络零售平台为入驻商户提供的基本服务 Basic service of third-party online retail service platform providing to merchants

### 1.6.1.2 批发市场

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 33491-2017	批发商交易行为规范 Specification on trading behavior of wholesalers	
2	SB/T 10905-2012	百货专业批发市场建设和管理技术规范 Construction and management technical specifications for professional general merchandise wholesale market	

### 1.6.1.3 零售市场

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 18106-2021	零售业业态分类 Classification of retail formats	
2	SB/T 10467-2008	零售商供应商公平交易行为规范 Behavior rules for retailers and suppliers in fair transaction	
3	SB/T 10512.1-2008	零售业基层岗位技能要求 营业员 Technical competence requirement for basic posts in retail industry—Sales	
4	SB/T 10512.2-2008	零售业基层岗位技能要求 收货员 Technical competence requirement for basic posts in retail industry-Receiving clerk	
5	SB/T 10512.3-2013	零售业基层岗位技能要求 第3部分：防损员 Technical competence requirement for basic posts in retail industry - Part 3:Loss prevention guard	
6	SB/T 10512.4-2008	零售业基层岗位技能要求 生鲜工 Technical competence requirement for basic posts in retail industry—Raw food assistant	
7	SB/T 10512.5-2008	零售业基层岗位技能要求 收银员 Technical competence requirement for basic posts in retail industry—Cashier	

8	SB/T 10512.6-2010	零售业基层岗位技能要求 前台接待员 Technical competence requirement for basic posts in retail industry-Receptionist
9	SB/T 10619-2011	零售业自有品牌开发与经营管理规范 Requirements for retailers private brand development and operation
10	SB/T 10620-2011	零售业品类管理指南 Guidelines for retail category management
11	SB/T 10636-2011	零售企业服务质量评价准则 Service quality evaluation criteria for retail industry
12	SB/T 10666-2012	零售商问题商品管理规范 Standard of defective consumer products administrative provisions for retailers
13	SB/T 10667-2012	零售商与供应商货款结算规范 Specification of payment settlement between retailers and suppliers
14	SB/T 10668-2012	零售商与供应商供应链平台功能规范 Specification for the supply chain function of platform between retailers and suppliers
15	SB/T 10701-2012	商业零售业同质竞争管理规范 Management specification for homogeneous competition in retail business
16	SB/T 10760-2012	商业特许经营管理规范 零售业 Franchise administration for standard retail industry
17	SB/T 10802-2012	零售业合同能源管理实施指南 Guideline for energy performance contracting of retail industry
18	SB/T 10906-2012	零售企业卖场安全要求 Standard for Retail Business Market Safety
19	SB/T 10959-2013	零售企业服务管理规范 Service management specification of retail enterprises
20	SB/T 10960-2013	零售企业信用等级评价规范 Credit evaluation specification for retail enterprises
21	SB/T 11085-2014	零售商退货流程管理规范 Management specification of retailers return process
22	SB/T 11159-2016	零售商供应商商品购销合同规范 Specification of purchase contract for retailers and

		suppliers
23	SB/T 11199-2017	零售业特许经营技术指南 Guide for franchise system construction in retailing
24	SB/T 11200-2017	零售业商品管理绩效指标（KPI）体系 Key performance indicator system of retailing products management

#### 1.6.1.4 珠宝市场

序号	标准号	标准名称	备注
1	SB/T 10653-2012	珠宝首饰经营服务规范 Service standard of jewelry accessories business	
2	SB/T 11215-2018	商品交易市场建设与经营管理术语 Glossary for the construction and management of commodity trading market	

#### 1.6.1.5 珠宝展平台

序号	标准号	标准名称	备注
1	无		

#### 1.6.1.6 饰品珍珠收购

序号	标准号	标准名称	备注
1	无		

### 1.6.2. 加工服务体系

#### 1.6.2.1 珍珠半成品加工

序号	标准号	标准名称	备注
1	无		

#### 1.6.2.2 饰品珍珠代工

序号	标准号	标准名称	备注
1	无		

### 1.6.3. 拍卖体系

序号	标准号	标准名称	备注
1	SB/T 10538-2017	文物艺术品拍卖规程 Code for auction of cultural relics and art works	
2	SB/T 10641-2018	拍卖术语 Auction terminology	

## 1.6.4. 培训体系

### 1.6.4.1 人员培训

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 29358-2012	非正规教育与培训的学习服务质量要求 职业培训 Quality requirements of learning services for non-formal education and training - Vocational training	
2	SB/T 11223-2018	管理培训服务规范 Specification for management training service	
3	DIN 10961-1996	感官检验的检验人员培训 Training of assessors for sensory analysis	

### 1.6.4.2 产品培训

序号	标准号	标准名称	备注
1	无		

### 1.6.4.3 方法培训

序号	标准号	标准名称	备注
1	无		

## 1.6.5. 宣传推广体系

### 1.6.5.1 机构组织

序号	标准号	标准名称	备注
1	无		

### 1.6.5.2 产品方法

序号	标准号	标准名称	备注
1	无		

### 1.6.5.3 品牌文化

序号	标准号	标准名称	备注
1	GB/T 27925-2011	商业企业品牌评价与企业文化建设指南 Evaluation of business enterprise brand and guide of enterprise culture construction	
2	GB/T 29187-2012	品牌评价 品牌价值评价要求 Brand valuation-Requirements for monetary brand valuation	

---

3	GB/T 36680-2018	品牌 分类 Brand-Classification
4	GB/T 39064-2020	品牌培育指南 产业集群 Guideline for brand cultivation-Industrial cluster
5	DB 4403/T 15-2019	品牌培育指南
6	DB 4403/T 16-2019	品牌管理体系 要求及实施
7	DB 4403/T 17-2019	品牌价值评价

---

## 2. 珍珠行业标准统计表

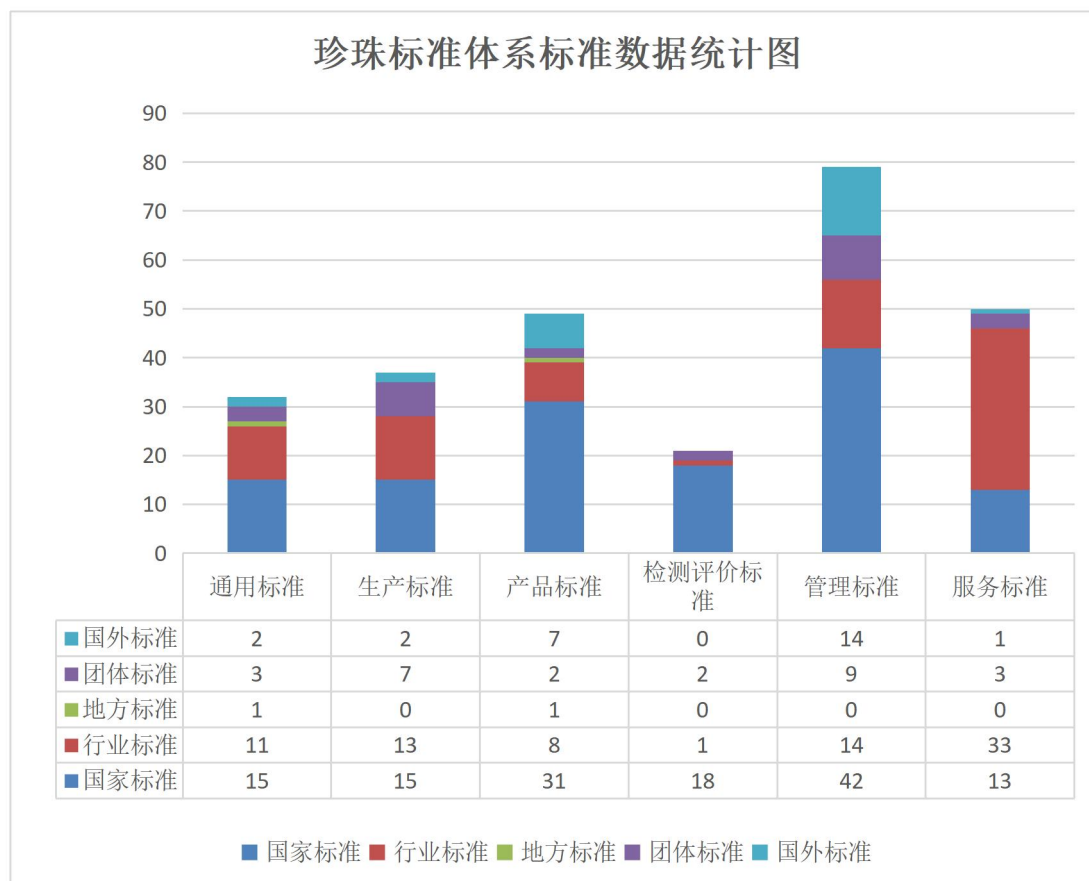
### 2.1. 珍珠标准体系统计表

项目	国家标准	行业标准	团体标准	地方标准	国外标准	合计
<b>1 通用标准</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>32</b>
101 工作导则	12	3	0	0	2	17
102 规范定义	1	1	0	3	0	5
103 技术术语	2	7	1	0	0	10
<b>2 生产标准</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>37</b>
201 珠蚌生产计划	0	0	0	0	2	2
202 珠蚌采购	3	2	0	0	0	5
203 传统方式养殖	0	1	0	4	0	5
204 绿色生产养殖	7	0	0	2	0	9
205 珠蚌检验	4	7	0	1	0	12
206 产珠不合格控制	1	3	0	0	0	4
<b>3 产品标准</b>	<b>31</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>49</b>
301 珍珠产品划分	5	0	0	0	0	5
302 饰品珍珠设计	1	1	0	0	0	2
303 饰品珍珠工艺	1	4	0	0	0	5
304 饰品珍珠加工设备	0	0	0	0	0	0
305 饰品珍珠质量	2	0	1	1	0	4
306 饰品珍珠标识	1	1	0	0	0	2
307 饰品珍珠包装	18	1	0	0	7	26
308 饰品珍珠贮存	0	0	0	0	0	0
309 饰品珍珠运输	3	1	0	1	0	5
<b>4 检测评价标准</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>21</b>
401 饰品珍珠检测判定规则	0	0	0	0	0	0
402 饰品珍珠检验抽样、操作方法	16	0	0	0	0	16
403 饰品珍珠质量试	0	0	0	0	0	0

	项目	国家标准	行业标准	团体标准	地方标准	国外标准	合计
	验仪器设备						
404	饰品珍珠检验方法	1	1	0	1	0	3
405			饰品珍珠分级				
4051	淡水珍珠品质评价标准	1	0	0	1	0	2
4052	海水珍珠品质评价标准	0	0	0	0	0	0
<b>5</b>	<b>管理标准</b>	<b>42</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>79</b>
501	组织管理	20	0	0	3	5	28
502	监督评价	0	1	0	3	0	4
503	信息化管理	8	5	0	0	0	13
504	安全管理	1	8	0	3	0	12
505	环境管理	12	0	0	0	9	21
506	体系评价管理	1	0	0	0	0	1
<b>6</b>	<b>服务标准</b>	<b>13</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>50</b>
601			销售体系				
6011	网络销售	6	4	0	0	0	10
6012	批发市场	1	1	0	0	0	2
6013	零售市场	1	23	0	0	0	24
6014	珠宝市场	0	2	0	0	0	2
6015	珠宝展平台	0	0	0	0	0	0
6016	饰品珍珠收购	0	0	0	0	0	0
602			加工服务体系				
6021	珍珠半成品加工	0	0	0	0	0	0
6022	饰品珍珠代工	0	0	0	0	0	0
603	拍卖体系	0	2	0	0	0	2
604			培训体系				
6041	人员培训	1	1	0	0	1	3
6042	产品培训	0	0	0	0	0	0
6043	方法培训	0	0	0	0	0	0
605			宣传推广体系				
6051	机构组织	0	0	0	0	0	0

项目	国家标准	行业标准	团体标准	地方标准	国外标准	合计
6052 产品方法	0	0	0	0	0	0
6053 品牌文化	4	0	0	3	0	7
<b>合计</b>	<b>134</b>	<b>80</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>268</b>

## 2.2. 珍珠标准体系统计图



## 2.3. 珍珠标准体系数据分析

深圳珍珠产业标准体系总共收录了 268 项标准，其中包括 134 项国家标准、80 项行业标准、2 项团体标准、26 项地方标准、26 项国外标准和 43 项待制定内部标准。各子体系收录标准情况分析如下：

（一）通用标准子体系：工作导则类别收集的标准已经比较系统和全面；规范定义类别主要收集经营、售后、追溯等方面的标准；技术术语类别收集的标准主要是产品、养殖、加工、制造等方面的术语标准；



（二）生产标准子体系：珠蚌生产计划类别收集了生产、供货方面的 2 个国外标准；珠蚌采购类别收集了采购规程、指南、控制等方面的国家标准和行业标准；传统方式养殖类别收集的标准主要集中于混养、培育、人工繁殖等方面的行业标准和地方标准；绿色生产养殖类别中主要收集了水产养殖基础控制、用水消毒、病害测报等方面的国家标准和行业标准；珠蚌检验类别主要收集了水产品微生物、农药残留、病原菌检测等方面的国家标准、行业标准和地方标准；产珠不合格控制类别主要收集了不合格控制指南、抽样检验、处置等方面的国家标准、行业标准；

（三）产品标准子体系：珍珠产品分类类别收集了淡水珍珠、海水珍珠的品种及分类等方面的国家标准；饰品珍珠设计类别收集了设计通则、设计文件管理的国家标准和行业标准；饰品珍珠工艺类别收集了首饰工艺的术语、分类、规范、技术要求等方面的国家标准和行业标准；饰品珍珠加工设备类别暂未收集到相关标准；饰品珍珠质量类别收集了珍珠分级相关的国家标准、行业标准和地方标准；饰品珍珠标识类别收集了 2 个饰品标识相关的国家标准和行业标准；饰品珍珠包装类别收集了包装的术语、指南、设计要求、通用技术、包装容器等相关的国家标准、行业标准和国外标准；饰品珍珠贮存类别暂未收集到相关标准；饰品珍珠运输类别收集了水产品流通的技术规范、物流服务规范等相关的国家标准、行业标准和地方标准；

（四）检测评价标准子体系：饰品珍珠检测判定规则类别暂未收集到相关标准；饰品珍珠检验抽样、操作方法类别收集了抽样检验的导则、规则、程序、方法、合格判定准则等方面的国家标准；饰品珍珠质量试验仪器设备类别暂未收集到相关标准；饰品珍珠检验方法类别主要收集了珠层厚度、鉴别相关的国家标准、行业标准和地方标准；

饰品珍珠分级类别中淡水珍珠品质评价标准子类别收集 2 项淡水有核珍珠的评价方面的国家标准和地方标准,海水珍珠品质评价标准子类别暂未收集到相关标准;

(五) 管理标准子体系: 组织管理类别收集了质量管理、卓越绩效、风险管理等相关的国家标准、地方标准和国外标准; 监督评价类别收集了顾客满意度、诚信等方面的评价标准; 信息化管理类别收集了信息系统的术语、功能要求、设计指南、数据要求等方面的国家标准和行业标准; 安全管理类别收集了安全生产、防范要求、检查督查、过程管理等方面的国家标准、行业标准和地方标准; 环境管理类别收集了环境管理术语、体系要求、指南、评价、标志、声明等方面的国家标准和国外标准; 体系评价管理类别收集了 1 项国家标准 **GB/T 19273-2017**《企业标准化工作评价与改进》;

(六) 服务标准子体系: 销售体系类别中网络销售子类别主要收集了网络零售的信用评价、基本要求、纠纷处理、平台规范等方面的国家标准和行业标准,批发市场子类别主要收集了 1 个国家标准 **GB/T 33491-2017**《批发商交易行为规范》和 1 个行业标准 **SB/T 10905-2012**《百货专业批发市场建设和管理技术规范》,零售子类别收集了零售业的岗位要求、服务质量评价、管理规范、绩效指标等相关的国家标准和行业标准,珠宝市场子类别收集了 2 个行业标准 **SB/T 10653-2012**《珠宝首饰经营服务规范》、**SB/T 11215-2018**《商品交易市场建设与经营管理术语》,珠宝展平台子类别以及饰品珍珠收购子类别暂未收集到相关标准; 加工服务体系类别中珍珠半成品加工子类别、饰品珍珠代工子类别暂未收集到相关标准; 拍卖体系类别收集了 2 个行业标准 **SB/T 10641-2018**《拍卖术语》、**SB/T 10538-2017**《文物艺术品拍卖规程》; 培训体系类别中人员培训子类别主要收集了相关的国家、行

业标准和国外标准，产品培训子类别以及方法培训子类别暂未收集到相关标准；宣传推广体系类别中机构组织子类别以及产品方法子类别暂未收集到相关标准，品牌文化子类别收集了品牌评价、品牌培育、品牌管理体系等相关的国家标准、行业标准和地方标准。

### 3. 珍珠行业待制定标准列表

标准体系类别	待制订标准名称	备注
303 饰品珍珠工艺	淡水珍珠项链	
303 饰品珍珠工艺	珍珠雕刻工艺评价标准	
304 饰品珍珠加工设备	饰品珍珠的增白设备标准	
304 饰品珍珠加工设备	饰品珍珠的增亮设备标准	
304 饰品珍珠加工设备	饰品珍珠的抛光设备标准	
304 饰品珍珠加工设备	饰品珍珠的皮层收紧设备标准	
304 饰品珍珠加工设备	饰品珍珠的打孔设备标准	
308 饰品珍珠贮存	饰品珍珠的贮存与保养	
401 饰品珍珠检测判定规则	珍珠 鉴定	
401 饰品珍珠检测判定规则	珍珠饰品术语及命名	
401 饰品珍珠检测判定规则	珠宝级珍珠	
401 饰品珍珠检测判定规则	金珍珠鉴定技术规范	
401 饰品珍珠检测判定规则	覆膜珍珠的检测标准	
401 饰品珍珠检测判定规则	灰色珍珠的检测标准	
401 饰品珍珠检测判定规则	辐照珍珠的检测标准	
401 饰品珍珠检测判定规则	染色珍珠的检测与判定标准	
403 饰品珍珠质量试验仪器设备	珍珠大小分筛设备	
403 饰品珍珠质量试验仪器设备	珍珠光泽观测设备	
403 饰品珍珠质量试验仪器设备	珍珠珠层测试设备	
403 饰品珍珠质量试验仪器设备	珍珠伴色观察设备	
404 饰品珍珠检验方法	珍珠珠层厚度测定方法 直接测量法	
404 饰品珍珠检验方法	珍珠珠层厚度测定方法 X 射线法	
405 饰品珍珠品质评价标准	珍珠品质评价标准样品	
405 饰品珍珠品质评价标准	珠宝级珍珠标准样品	
405 饰品珍珠品质评价标准	镶嵌饰品珍珠评价标准	
4051 淡水珍珠品质评价标准	高品质淡水珍珠评价标准	
4052 海水珍珠品质评价标准	高品质南洋金珍珠评价标准	
4052 海水珍珠品质评价标准	高品质南洋白珍珠评价标准	
4052 海水珍珠品质评价标准	高品质大溪地黑珍珠评价标准	
4052 海水珍珠品质评价标准	高品质马氏贝珍珠评价标准	
4052 海水珍珠品质评价标准	高品质南洋金珍珠评价标准	
6011 网络销售	珍珠商品电子商务直播销售员服务规范	
6011 网络销售	电子商务交易产品信息描述 珍珠饰品	
6011 网络销售	珍珠饰品电子商务验收规范	
6011 网络销售	饰品网络零售店铺信用分级评价	

标准体系类别	待制订标准名称	备注
6011 网络销售	珍珠饰品售后服务 电子商务	
6011 网络销售	珍珠饰品售后服务 无理由退货服务规范	
6012 批发市场	珠宝批发市场交易行为规范	
6013 零售市场	珠宝零售商供应商公平交易行为规范	
6015 珠宝展平台	珍珠珠宝展平台交易行为规范	
6022 饰品珍珠代工	珍珠饰品加工技术规范	
603 拍卖体系	珍珠拍卖行为规范	
603 拍卖体系	珍珠拍卖价值评估	
6053 品牌文化	品牌价值评价 珍珠业	

## 4. 相关政策法规

随着国民经济飞速发展和居民收入稳步提高，我国珠宝首饰行业发展迅速。为了顺应消费升级趋势，培育新型消费，加强珠宝首饰规范管理，我国多部门发布了一系列珠宝首饰行业相关政策，如 2022 年 1 月发布的《关于深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入若干特别措施的意见》，提到联合国内外知名珠宝玉石企业共同打造集玉石、彩宝、珍珠等珠宝玉石原料及成品一般贸易、拍卖、商品会展、设计研发、加工制造、检测评估、人才职业教育、信息技术服务、金融服务等于一体的国际性珠宝玉石产业中心。我国珠宝首饰行业相关政策汇总：

时间	发文部门	文件名称	相关内容
2023 年 8 月	深圳市委、市政府	《关于促进民营经济做大做优做强的若干措》	第九条：优化统一大市场准入环境。加快推动深圳放宽市场准入 24 条特别措施落地实施，进一步放宽电信、能源电力、数据要素等领域市场准入。持续开展重大交易平台推介活动，鼓励民营企业进一步参与深圳数据交易所、电子元器件和集成电路国际交易中心、深交所科技成果与知识产权交易中心、深圳国际珠宝玉石综合贸易平台、前海联合交易中心等重大交易平台建设。
2023 年 5 月	罗湖区工业和信 息化	《深圳市罗湖区大力发展直	在加快建设直播电商产业集群方面，该措施提出，为打造更多像水贝万山珠宝产业园这样的特色直播电商产业基地，将对符合条件的基地进行认定挂牌，最高给予 500 万元扶持，鼓励辖区企业开展自播业务，

	局	播电商经济若干措》	对于采用自播方式销售自有品牌产品的企业，给予最高 5000 万元扶持对于与第三方合作开展直播等线上销售业务的，给予最高 2000 万元扶持；给予直播办公场地支持，我们将按照直播场地实际租金的一定比例给予扶持，年度最高 100 万元；罗湖区直播电商企业获得国家、省、市级以上政府部门颁发的荣誉称号，给予一次性最高 50 万元奖励。
2023 年 4 月	深圳市罗湖区金融服务署	《深圳市罗湖区关于高质量建设财富管理集聚区的若干措施》	鼓励黄金金融财富管理产品创新。支持辖区金融机构与黄金珠宝产业关键企业、供应链金融平台合作，创新黄金珠宝消费金融产品及场景。每年对符合要求的黄金珠宝企业的黄金金融领域增信服务费用给予最高 100 万元补贴，对黄金金融供应链平台按照融资服务规模最高给予 100 万元奖励。
2023 年 1 月	深圳市罗湖区人民政府	《深圳市罗湖区促进黄金珠宝产业高质量发展行动方案》	以构建现代产业体系、实现高质量发展为导向，坚持问题导向、创新驱动、金融赋能、品牌引领，促进黄金珠宝产业数字化、高端化、国际化发展，强化延链补链提升配置资源的能力，通过金融赋能拓展产业边界，加强品牌构建提升行业附加值，加快形成服务经济高度发达、创新能级国际一流、总部企业集聚发展的人才环境、市场环境、片区环境。将罗湖打造成为具有全球影响力的黄金珠宝商贸中心、黄金金融创新中心、黄金珠宝品牌总部基地，把“罗湖水贝”打造成区域品牌名片，建设国际知名的“世界宝都”
2022 年 12 月	罗湖区工业和信息化局	《深圳市罗湖区支持黄金珠宝产业高质量发展若干措》	根据黄金珠宝产业发展的特性，聚焦企业的关切和行业的发展导向，将发挥政府服务市场作用，充分激发市场主体活力，推动罗湖黄金珠宝产业高质量发展。比如从黄金珠宝的制造业、批发业、零售业等进行产业链扶持，促进全链条发展，最高扶持 1000 万元；从品牌拓展、数字化转型、知识产权保护、跨界融合、行业活动等维度进行生态链扶持，符合一定条件的最高扶持 200 万元；突出产业服务平台作用，构建若干对黄金珠宝产业高质量发展有促进作用的产业发展战略性平台，对黄金珠宝企业提供公共服务，营造企业集聚的虹吸效应，符合一定条件的最高扶持 500 万元。
2022 年 1 月	发展改革委、商务部	《关于深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入若干特别措施的意见》	联合国内外知名珠宝企业共同打造集玉石、彩宝、珍珠等珠宝玉石原料及成品一般贸易、拍卖、商品会展、设计研发、加工制造、检测评估、人才职业教育、信息技术服务、金融服务等一体的国际性珠宝玉石产业中心。

2021年 3月	全国人民 代表大会	《十四五规 划和 2035 年 远景目标纲 要（全文）》	全民促进消费，顺应居民消费升级趋势，把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，促进消费向绿色、健康、安全发展，稳步提高居民消费水平培育新型消费，发展信息消费、数字消费、绿色消费，鼓励定制，体验、智能、时尚消费等新模式新业态发展。
2020年 6月	中国人民 银行	《黄金及黄 金制品进 出口管理 办法》 （修改）	严格管理黄金进口、要求黄金进口企业向中国人民银行提供内部黄金业务风险控制制，年度有关材料、省级环保部门出具的污染物排放许可证件和年度达标检测报告复印件、商务部门有关境外投资批复文件复印件、银行汇出汇款证明书复印件、境外国家或者地区开采黄金有关证明和企业近 3 年的纳税记录。
2019年 9月	国务院	《关于印发 实施更大 规模减税 降费后调 整中央与 地方收划 分改革推 进方案的 通知》	对高档手表、贵重首饰和珠宝玉石等条件成熟的品目实施改革，再结合消费税立法对其他具备条件的品目实施改革试点。改革调整的存量部分核定基数，由地方上解中央，增量部分原则上将归属地方，确保中央与地方既有财力格局稳定。
2019年 8月	国务院	《关于加快 发展流通 促进商业 消费的意 见》	推动传统流通企业创新转型升级，支持线下经营实体加快新理念、新技术新设计改造提升，向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。
2018年 7月	国务院关 税税则委 员	《关于降低 日用消费 品进口关 税的公告 》	涉及降低进口关税珠宝饰品科目有 18 个，进口关税平均降幅达到 67.75%。
2017年 1月	工业和信 息化部	《关于推进 黄金行业 转型升级 的指导意 见》	以产量产能持续增长，科技水平明显提高，节能环保水平全面提升，安全生产和职业危害防治全面改善，改善职工及社区生产条件为主要目标。致力于解决黄金矿业资源整合开展缓慢，地质勘查工作滞后，深部开采技术亟待突破，企业负债率偏高；黄金市场及保障体系还需进一步完善等问题，推动黄金行业转型升级。
2016年 5月	国务院	《关于开展 消费品工 业“三品” 专项行动 营造良好 市场环境 的若干意 见》	增加中高端消费品供给，以增品种，提品质，创品牌为目标。同时各有关部门需完美市场准入，营造良好营商环境，加强市场监管，完美产业政策，加大政策支持，发挥协会作用，加强舆论引导来促进消费品产业升级，发挥消费对经济发展和产业转型的关键作用。